文联"红舞鞋"舞向乡村蕴真情

全省宣传文化系统"三个一 切"服务群众优秀成果颁奖,日照两项成果获表彰

本报8月14日讯(记者

张永斌) 14日下 午,全省宣传文化系统"三 个一切"群众路线主题教育 活动总结表彰会议在日照 市岚桥锦江大酒店召开。山 东省委常委、宣传部长孙守 刚出席会议并讲话。日照共 有两项成果获得表彰。本报 记者张刚等7位"三个一切" 主题教育活动中涌现出的 先进典型作了事迹报告。

会议对全省65项宣传文 化系统"三个一切"群众路线

主题教育活动服务群众优秀 成果予以通报表彰。共包含 制度创新优秀成果9项,理论 研究优秀成果11项,新闻报 道优秀成果12项,文艺作品 优秀成果12项,工作案例优 秀成果21项。

其中,日照市共有两个 优秀成果获得表彰。日照市 文联的"红舞鞋"舞蹈美育 行动获称工作案例优秀成 果。莒县县委宣传部的《关 于当前农村宣传思想文化 建设存在问题的调研与分

析》获称理论研究优秀成

"红舞鞋"舞蹈美育行 动是日照市文艺界走基层、 转作风、接地气的重要行 动,也是文艺界扎实开展 "文化建设年"的重要措施 (本报今年5月7日《乡村小学 来了会跳舞的姐姐》报道)。

活动从2012年1月逐步 开展,逐年推进。计划第一 年选派2-4名舞蹈教师,到 1-3所乡镇农村小学开展 活动,建设5-8所农村舞蹈 教室。至今,"红舞鞋"已经 与日照市实验二小、南湖镇 幼儿园、望海社区开展合作 教学点,对有兴趣的学生进 行课外辅导,同相关教师合 作,搞好舞蹈教育,积累教 学经验,丰富社区精神文化

同时,在后村镇曙光小 学成立"日照市舞蹈家协会 红舞鞋美育行动基地",定 期到学校进行舞蹈教学辅 导,培养孩子的舞蹈兴趣。 除此之外,还在偏远农村南 湖镇万家坪村开展"百姓健 康舞"活动。

14日,日照市文联一位 工作人员告诉记者,这项工 作不仅要"送文艺到基层", 更要"种文艺"在基层。为了 让文艺在基层扎根,通过制 定切实可行的考核制度和操 作办法,把"红舞鞋"舞蹈美 育行动活动作为年底考核评 优的重要内容,让"文艺界走 基层"成为一种常态,深入持 久地坚持下去,形成一种良 好的长效机制。

○头条链接:

"三个一切"

2011年7月以来,各级各部门 各单位按照省委宣传部部署和要 求,紧紧围绕"一切为了群众,一 切依靠群众,一切服务群众"活动 主题,深入开展"为了谁、依靠谁、 我是谁"大讨论、下基层行动和创 新实践活动,在工作决策、政策措 施、制度保障、载体平台、文艺作 品生产及宣传文化干部队伍建设 等方面取得丰硕成果。

○本报两成果获表彰

"民生万里行"

深探民生民情

此次全省65项"三个一切"服

务群众优秀成果受表彰中,本报

占得两席。其中,在践行"走转改"

过程中,推出的"民生万里行报

道"被评为新闻报道优秀成果;与

省委官传部、省社科联共同主办

的"齐鲁大讲坛",被评为工作案

本报记者深入基层、听民声、探民 情,采写了大量鲜活生动、贴近民 生的报道。去年年底开始,继推出

"千里走煤路"后,本报推出"民生 万里行"系列大型报道,走万里

报两名记者从中国蔬菜之乡寿光 搭乘一辆开往银川的运菜大货

车,行程3000里,昼夜不停,历时33 个小时,见证了山东菜艰辛的西

组子报道。如"原来有你——发现

身边的温暖"系列报道,走近基层

群体,倾听他们的心声,感受他们

的温度。推出"角色互换——今天 我是你"系列报道,通过本报记者

的体验,走进矛盾双方的世界;通

过角色互换,找到他们的矛盾点,

本报记者 张永斌 王超

以期达到相互理解化解矛盾。

如其中的"千里送菜路",本

随后"民生万里行"又推出多

"走、转、改"活动开展以来,

例优秀成果。

路,探民生民情。

行之途



◀ 1 4 日 ,全省 召开 张永斌

本报记者张刚在总结表彰会上做报告,讲述感人故事

做咱老百姓的贴心人

文/片 本报记者 张永斌 王超



本报记者、"张刚大篷车"负责人张刚从业12年,从一名 胡同记者成长为全国优秀新闻工作者, 当选为济南市人大代 表,今年还被推选为山东省第十次党代会代表

张刚说,通过参加"三个一切"和"走转改"活动,他深刻 地认识到:是扎根基层、服务群众的理念成就了自己。表彰大 会上,张刚在报告《基层是座大熔炉》中,讲到了三个故事。

一条短信和一瓶茅台

上周那个济南最热的桑拿 天,张刚收到一条短信:"张刚, 天太热了,采访一定要注意,别 中暑。"他眼前浮现出十多年前

的一段往事 2003年,济南英雄山广场 边安了个篮球架,恰好安在于 老楼下,每天从早到晚嘭嘭不 停的打球声吵得他没法休息, 而于老已是一名癌症晚期病 人。老人多方反映,问题却一直 得不到解决,只好试着写信向 张刚求助。张刚调查后马上写 一篇报道,又多次和有关部 门协调,终于把篮球架挪开了, 于老终于可以睡个安稳觉了。 老人高兴地给他打电话,说过 些日子,一定要请他喝酒。

几个月后,张刚突然接到 个电话,是于老的邻居谢先 生打的,他说,于老已经去世 了,去世前,老人说,家中有瓶 茅台酒,珍藏了十多年没舍得 喝,把它打开请张刚喝一杯。

端着这杯发黄的茅台酒 张刚心里既感动,又难受。后 来,于老的老伴也常常找他说 说生活上的事,他们成了胜似 亲人的朋友。那条短信,就是于 老的老伴发来的。

夕"大篷车"关爱三胞胎

为了更好地扎根基层、服 务群众,2010年,张刚带领六名 年轻记者组成的团队,推出, "张刚大篷车"。

去年冬天,一个求助电话 打了进来,这是一个三胞胎家

庭,孩子出生时出现危险,为了 筹集医药费,父亲李春祥卖掉 了城里的房子,一家人到郊区 农村租房住。妻子在家照顾孩 子,丈夫在工地上打零工。一个 月的收入还不够孩子的花销。

大篷车去探访的时候,看 到房子里没有暖气,窗户还透 风,三个孩子只能蜷在被窝里, 等太阳出来后才敢起床,问孩 子们想吃什么,他们异口同声 地说想吃肉。

大家立刻将三胞胎的故事 进行了报道,一天内,就收到许 多爱心人士送来的奶粉、衣服, 还有人要给李春祥安排工作。

"利用媒体平台,整合社会 资源,主动为百姓服务",是张 刚大篷车的一贯追求,大篷车 的推出,不是张刚一个人的力 量,它承载的是齐鲁晚报对社 会的责任和担当。

宣传文化 系统"三

个一切" 群众路线 主题教育 活动总结 表彰会议 本报记者

分民服务路宽广

目前张刚大篷车已经奔跑 了176站,这辆为民服务的大篷 车,为什么会越跑路越宽?那是 因为,我们与群众的感情,不是 同情怜悯,更不是施舍,而是水 乳交融、血脉相连。

每位大众报业人都知道,我 们的报纸有自己的根,那就是沂 水县云头峪村,1939年,大众日 报就诞生在这里。在抗日战争的 烽火硝烟中,老区的乡亲们把自 己的新房腾出来,作大众日报的 印刷车间,甚至不惜牺牲生命来 保护报纸。

但是,由于历史原因,乡亲 们却一直吃着地窖水。得知这个 消息,大众报业集团党委书记、 董事长、总编辑傅绍万动情地 说:"我们来打井,一定要让乡亲 们喝上干净的自来水!"

打井队轮番上阵了,经过两 个多月奋战,当钻探深度达397.06 米时,甘甜的泉水涌了出来。

办报,办出了真情;打井,打 出了民心。与群众同呼吸、共命 运,我们的事业有了家、我们的 报纸有了根!"为了谁、依靠谁 我是谁"这个问题,张刚大篷车 在服务基层中找到了最响亮的 答案

"齐鲁大讲坛" 场场爆满

2005年,省委宣传部、省社科联 联合发起创办了公益性社科普及 平台"齐鲁讲坛",此后齐鲁晚报、 山东大学、省博物馆相继加盟 2011年,"齐鲁讲坛"升级为"齐鲁大 讲坛"。一年多来,"齐鲁大讲坛"主 坛已成功举办了数十场高端讲座, 几乎场场爆满

知名度高、影响大、讲的好 是遴选主讲嘉宾的重要原则,吴建 民、刘长乐、乔良、尹卓、王树增、李 肇星等大家名家相继作客大讲坛, 听众"带着问题进场、满载收获离 开"已成为"齐鲁大讲坛"的突出特 点。

平等、开放、公益的运作理念。 让公众亲身感受到人文精神。"齐 鲁大讲坛"始终坚持公益性不动 摇,开放式办坛,不设准入门槛,无 论主讲人层次多高,参加人员多踊 跃,均不向听众收取任何费用,不 留座,所有座票全部按照预约免费 发放。每场讲座不仅由嘉宾主讲, 而且安排互动对话,为公众与主讲 嘉宾平等对话提供平台。

"齐鲁大讲坛"已成为公众提 升人文素养的大熔炉。很多刚开始 只抱着随便听听态度的听众,逐渐 变成"坛友",甚至自发组织起来,

为大讲坛服务。 本报记者 张永斌 王超

大众报业集团六项成果获奖

本报8月14日(记者 王超

张永斌) 8月14日,全省宣传文 化系统,表彰"三个一切"服务群 众优秀成果,全省共有65项成果 获奖。大众报业集团共有六项获 奖,其中本报有两项成果受表

大众报业集团的"新闻报道 体现'三个一切'要求长效机 制",被评为制度创新优秀成果。 大众报业集团的"'走转改'活动 与新闻实践",被评为理论研究 优秀成果。

大众日报的《'张刚现象'的 时代价值》,被评为新闻报道优 秀成果。大众日报的报告文学 《辛卯找水打井图》,被评为文艺 作品优秀成果。

本报在践行"走转改"过程 中,推出的"民生万里行报道"被 评为新闻报道优秀成果;与省委 宣传部、省社科联共同主办的 '齐鲁大讲坛",被评为工作案例 优秀成果。

《"张刚现象"的时代价值》 指出,一名媒体人应该拥有什么

样的人生观和新闻观?怎样才能 成为有益于人民、有益于时代的 合格记者?张刚为我们作出了正 确回答。当前,"三个一切"群众 路线主题教育活动和"走基层、 转作风、改文风"活动正在如火 如荼进行,张刚的新闻实践,为 我们践行"三贴近",推进"走转 改"提供了鲜活而生动的案例。

《辛卯找水打井图》是大众 日报记者摈弃"浅坑式"采访,也 来"打深井",以报告文学形式再 现波澜壮阔的打井场面,文风上 尝试故事化、纪实性、细节式表

大众日报记者自今年2月23 日起,历时月余,行程4000多公里, 深入临沂、泰安、潍坊、济宁、莱 芜、枣庄6市12县(市区)27个偏远 山村。这些山村常年缺水,去年春 旱,按照省委、省政府要求,省国 土资源系统发起抗旱找水打井行 动,为缺水村打井1492眼。

一年后,喝上甘泉水的农民, 绘声绘色地讲述着一个个打井故 事,描述着那些感人的细节。