



二期营销秀上演“夺金冲刺”

11天售报超过千份的报童已增至15位

本报威海8月14日讯(记者 刘洁) 8月14日,本报二期营销秀活动进入了第11天,当天迎来了二期活动里程碑意义的跨越,百余名小报童实际售报超过6000份,掀起了二期活动的一个高峰。由于二期活动还剩下4天,因此志在“抢金夺银”的小报童们已经纷纷开始发力“冲刺”。15日,营销秀活动的报纸预订量再次突破了6000份。

14日一大早,小报童郭威秀在妈妈和小伙伴的陪同下,来到大世界站点领取

报纸、插报。说起郭威秀,熟悉营销秀活动的人都知道她是一名名副其实的“老报童”。连同去年二期营销秀活动,她已经连续参加了本报四期营销秀活动,并且前三期都获得了不同的奖项。14日早上,刚拿到报纸的那一刻,郭威秀立即翻开报纸查看名次。截至13日,她以1590份的成绩排名第三,加上她14日订了300份满额的报纸,因此拿500元的金奖,去大连旅游指日可待。大清早的本来还有些懒洋洋,但是一想到这些,郭威秀立马

又鼓足干劲,努力卖报。

提起郭威秀,记者也有意翻看了她之前的售报记录,发现二期营销秀郭威秀成功地超越了自己。今年第一期营销秀活动7月30日全部结束,当时郭威秀15天售报1880份,平均每日售报125份,名列第10名。截至8月14日,11天的时间她已经实际售报1890份,平均每日售报172份,暂列排行榜的第三位。而从8月6日开始,郭威秀几乎是一天一个名次地超越当时她还以330份的售报成绩,当时位列排行榜第

13位。仅过了6天时间,郭威秀的售报成绩已经大踏步至1890份,名次也由第13位升至第3位。这六天来,郭威秀平均每日售报达到了260份。

由于二期活动还剩下4天,因此志在“抢金夺银”的小报童们已经纷纷开始发力“冲刺”。截至14日,排名第一的邹巍售报份数已经增至2681份,而11天售报超千份报童人数已增至15位。另外,15日营销秀活动的报纸预订量再次突破了6000份。

营销大赛排行榜(截至8月14日)

排行	姓名	卖报总数(份)
1	邹巍	2681
2	丛心日	2160
3	郭威秀	1890
4	曹威怡	1630
5	张娟娟	1470
6	张嘉裕	1400
7	程文洁	1365
8	张泽君	1300
9	丛宏宇	1260
10	李乃健	1180
11	阎煜文	1170
12	刘炳霖	1111
13	丁麒麟	1060
14	孙青文	1010
15	完颜瑞恒	1000
16	耿润珠	990
17	张小雨	980
18	孙于捷	890
19	许好好	670
20	王冬雁	640
21	于雨会	604
22	潘佳琛	586
23	马世纪	530
24	刘蔚瑶	510
25	张雪怡	500
26	元方圆	470
27	谷嘉惠	463
28	姜冬雪	380
28	于士博	380
28	苏佳玉	380

[注]营销大赛每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。
本报记者 许君丽 整理



曹威怡把报纸都分成几摞,然后和姥爷分工合作插报纸。 本报记者 王震 摄

“每一分钱都是我辛苦赚来的”

这个假期,通过卖报得到了很多快乐

本报威海8月14日讯(记者 林丹丹) 利群站点的刘炳霖是年龄比较大的孩子。每天他都会背上两个包卖报纸,一个包主要装报纸,一个包主要装钱。刘炳霖说,“钱袋里的钱,每一分都是辛苦赚来的,这个假期赚的钱都装在了胸前的包内。”

小报童刘炳霖每天都早来到利群站点拿报纸,现在的

他看起来晒黑了不少。第二期营销秀,刘炳霖一开始就想夺得一个好名次。截至13日,他已经排名第11名了。提起自己卖报纸的数目,他可是每天都记得清清楚楚,讲起来头头是道。“我今天领130份,明天准备卖105份……”刘炳霖细数着卖报份数,好似一副小老板的样子,这让在场不少家长忍俊不禁。刘炳霖说卖报纸讲的是

真诚和微笑,不管是接受或者拒绝买报的顾客,“我都会给他们一个甜甜的微笑。”他说,常常有的大人本来不想买报,却因为他的微笑决定买报纸。这个假期,他和不少小报童结下了深厚的友谊,“这个假期,我得到了很多快乐,因为我不仅因为卖报得到锻炼自己的机会,也因为卖报结识了很多朋友。”

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国的酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

JISI 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线: 400-658-2211
http://www.gisbelle.com



中韩影音创意基地 打造影视制作“全产业链”

本报威海8月14日讯(记者 李彦慧) 日前,相关领导到位于文登的中韩影音创意基地实地参观考察。中韩影音创意基地在打造影视前、中、后期全产业链的发展方向得到肯定和赞誉。

中韩影音创意基地是由威海创意投资有限公司投资建设,项目总建筑面积约16万平方米,核心区面积近万平米。依托威海1000公里海岸线和优质海景山景资源,中

韩影音创意基地是国内首个海洋主题的影视基地。项目以中国和韩国的电影、电视、音乐创意和制作企业为招商目标,力图打造中国著名的国际影音创意产业交流、对接和拍摄制作基地。

相关领导对中韩影音创意基地建设的成果给予了充分肯定,并在文登打造影视前、中、后期全产业链的发展方向提出了具体要求,同

时强调要充分认识文化在经济社会发展中的重要地位和作用,积极探索加快文化繁荣发展的新思路、新途径,大力发展文化事业和文化产业,为经济文化强省建设做出新贡献。

“中韩影音创意基地依托于威海便利的交通条件,怡人的生活气候,夏有大海,冬有温泉,拥有非常丰富的室内外拍摄资源。我们致力于将其打造成全国最

舒适的影视摄影基地。”中韩影音创意基地开发方、威海创意投资有限公司总经理刘金才介绍,中韩影音创意基地是公司在多方考察、调研后重点打造的项目。

“威海拥有得天独厚的自然环境,山、海、林、泉等独具特色,优美的自然风光和蓝天白云每年都吸引近百个影视剧组前来拍摄外景。除了拥有秀丽的室外拍摄风光,在威海的拍摄剧

组迫切需要一个专业水准的室内拍摄场地和前后期中后期影视制作基地,而中韩影音创意基地项目瞄准并填补了这一市场空白。”

刘金才介绍,公司全面整合威海各处优质海景、山景和旅游景区资源,以中韩影音创意基地为基础,以中韩影音艺术交流为背景,全面连接国内外影音机构,同时依托项目本身悠港的生活配套设

施,为影视剧组提供高品质专业工作空间和全面的生活配套服务,力图打造省内首席国际级影视梦工场。

据了解,中韩影音创意基地为悠港项目的一部分。作为一处大型创意旅游服务综合体,悠港建成后能为剧组人员提供全方位的服务,酒店、餐厅、威海卫老街等设施将充分满足其拍摄之外的居住、饮食、休闲娱乐需求。