

## 重点

“冒险鸭”  
水陆两栖船

“冒险鸭”两栖船于2009年由青岛盛世飞洋海上旅游有限公司引入青岛,是中国目前唯一经过认证的水陆两栖观光特种船。“冒险鸭”车船一体,结合了车与船的双重性能,既可像车一样在陆地上行驶穿梭,又可像船一样在水上泛水浮渡。此外,“冒险鸭”以120元/次的票价被称为“中国最贵的公交车”。

## “冒险鸭”爆炸烫伤15名游客

爆炸前船曾出故障,游客要求换船被拒

本报青岛8月16日讯(记者周衍鹏)16日11时30分左右,青岛盛世飞洋海上旅游有限公司所属“冒险鸭3号”观光船在返回奥帆中心北港池途中,因机舱事故造成15名乘客烫伤。据船上游客介绍,爆炸前观光船曾出现故障,但游客要求换船却被拒绝。

记者了解到,事发时,“冒险鸭3号”水陆两栖海上观光船上共有31人,其中28人是从宁波到青岛旅游的游客,3名为船舶公司工作人员。据当事人之一的游客范女士介绍,船上的旅客年龄最小的才15个月大,最大的已近70岁。

范女士告诉记者,船在水中开了十几分钟之后,他们就闻到一股塑料跟汽油味,随后出现故障,停在了海面上。“我们当时问司机是不是船出问题了,要求换船,结果被司机狠狠训了一顿。”范女士称,被骂之后他们一船人也不敢再开口提换船的事。几分钟后,司机称船已经修好后,重

新开了起来,但是“气味越来越浓”。

结果船刚开了没几分钟,船舱地板上3个盖子就随着一声巨响飞了起来,喷出一股热浪,靠近这些盖子的十几个人被烫伤,船则直接停在了海中央。

爆炸后不久,15名伤者及其他游客便陆续被船舶公司的摩托艇接回岸上。到岸后,15名伤者被陆续送往附近医院。范女士称,整个过程中,船上的司机和导游并未告知任何情况,也没有疏导乘客,都是乘客在自救。

负责治疗的青岛君良烧伤医院大夫耿友介绍,送来的人当中,有2人的情况较为严重,身上被烫伤的面积高达40%以上,至少需要住院治疗1个月以上。最后经青岛官方确认,事故共造成15名乘客烫伤,10人住院治疗,5人经简单治疗后离院。

目前受伤人员生命体征平稳,无人员死亡。

## 公司员工&gt;&gt; 船舱水温过高造成此次事故

在青岛君良烧伤医院的病房内,记者见到了4名受伤最严重的游客。其中1人整个腰部以下都缠满了厚厚的纱布,另外1名年龄比较大的整个头部已经被缠满纱布,只露着双眼。

4名伤者的衣服都有不同程度的烧焦状,头发也明显能看出烧焦的痕迹。剩余的几名伤者则情况较轻一些,被安排到了其余的病房。

在医院,有两名船舶公司的工作人员一直跟伤者解释。他们

称,船舱内发生爆炸,是因船舱内水温过高造成的。

另据游客范女士介绍,一艘“冒险鸭”船上额定载客量是26人,但实际上已经超载好几个人了。

本报记者 周衍鹏

## 青岛官方&gt;&gt; 将对所有运营船舶专项检查

16日下午3时许,记者在青岛奥帆中心2号门看到,“冒险鸭”售票厅已经关门停止售票,没有任何工作人员,窗口处一块告示牌上写着“海上帆船比赛,今日停航,敬请谅解”。在原先停放“冒险鸭”船的位置,已没有任何船只。附近出租游艇的工作人员告诉记

者,出事后,所有的“冒险鸭”船都被拖走了。

下午4时26分,青岛市人民政府新闻办公室官方微博“青岛发布”发布微博表示,事故发生后,青岛市政府有关部门已立即启动应急预案,相关领导也已赶赴奥帆中心现场。同时成立事故调查、

医疗救治、善后处置等工作组进行调查处置,要求有关部门组织专家全力救治受伤人员,立即展开事故调查,尽快查明事故原因,依法追究事故责任。同时,要求市安监局牵头,对所有运营船舶进行专项检查。

本报记者 周衍鹏



## 电商恶战

之何去何从

京东挑起的电商价格战火,已经烧到了实体门店。16日,国美电器高调宣布,自17日起,国美全国1700多家门店将全面调整价格,保证所有商品比京东更低的价格销售给消费者。几乎是在同一时间,苏宁电器也表示,线上线下“全网比价”,只要对手型号的产品价格低于苏宁,苏宁承诺差价返还。

## 苏宁国美所有门店加入混战

济南国美30多家门店昨开始调整价签,业界担忧价格血拼成恶性竞争

本报记者 仲爱梅

## ■ 国美1700家门店加入价格战

“国美被称为‘价格屠夫’,价格一直是我们在市场上的主要竞争优势。京东凭什么敢放言!”16日下午,济南国美电器总经理于永壮在接受记者采访时称,为全面剿杀京东商城,自17日起,国美在全国的1700多家门店将全面启动“破网行

动”,在首次实现国美内部“线上线下”价格同步的同时,保证所有可比商品比京东价格更低。“今晚所有价签就能调整完毕,明天消费者就能在济南国美电器30多个门店中买到这些商品。”于永壮说。

按照国美方面的说法,尽管管

上调价更容易和便利,但国美会有专人盯紧京东的价目表,并及时做出更新和调整。记者了解到,此次调价至少涉及国美门店现有的500余款产品。

无独有偶的是,苏宁电器也做出了回应,称自17日9点全面开战的苏宁全国大惠战活动也

可以实现“全网比价”,即无论线上还是线下,只要对手同型号的产品价格低于苏宁,苏宁承诺差价返还。

从线上到线下,三大渠道商家全都承诺“价格不高于竞争对手”,否则差价返还,真正的最低到底是谁?消费者拭目以待。

## ■ 业界称价格战不可能持续太久

电商价格战已经进入第二天,尽管业内说法不一,不少消费者感觉被忽悠,但无论是京东还是苏宁,似乎都不打算就此罢休。

“没有耐心陪着苏宁10元10元地降价了,今日上午11:00至12:00,直

接发放2000-300和3000-500的大家电优惠券,相当于每件便宜300-500元。另外,14日之后已下单的用户,无论是否付款,都将获得一定补偿!和苏宁的战争早着呢!”16日,京东商城CEO刘强东在微博中这样写道。

虽然刘强东在微博中一再强调这是一场持久战,苏宁易购也很快做出了回应,称要“再战三百回合”,但业内普遍认为,这场战争“不可能太长久”。理由很简单,价格战将直接损害供货商的利益,家

电生产企业不会允许。“市场需要稳定的价格体系。如果价格战继续照这样打下去,演变为恶性竞争,供货商很可能会对京东断供。如果没有商品,一直缺货,价格战还怎么能打下去?”

## ■ 商务部就电商恶战未明确表态

16日,商务部召开新闻发布会,就电商“价格战”,商务部新闻发言人沈丹阳做出回应,称已经注意到个别电商企业竞相采取降价方式开展销售活动。商务

部认为,企业不论采取何种促销手段,都应努力提升管理和服务水平,积极保护消费者和供货厂商的合法权益,履行好企业社会责任。

当有记者提问京东宣称毛利率经营是否触及《中华人民共和国反不正当竞争法》时,沈丹阳表示,判断这几家公司是否违法,需要有法律法规作为依据,由相关

执法单位,比如说价格主管部门、工商执法部门等相关法律法规的执法主体来依法调查取证后方可作出判断。“商务部将继续关注此事的进展。”