

家电

# 九阳豆浆机问题多 消费者遭遇维修难



在居民收入稳步提高的背景下,小家电行业面临快速发展期的同时,在激烈的国内市场与国际市场竞争中,企业在做好新产品的研发、产品质量监督的同时,售后服务的质量同样重要,企业的生死存亡很多时候就与之息息相关。

“买豆浆机本来是给父母方便和营养,没想到买了个麻烦,拿去换却被告知只能维修不能换”,在杭州工作的叶先生气愤地抱怨,说自己今年7月买了台“九阳”豆浆机,产品外型做得很好看,然而使用不到一个月,打磨的刀头就出现问题,想退货,销售员称已经超过15日期限,修后用了不到几次又出现了类似问题,叶先生的“九阳”豆浆机成了“摆设”。

慧聪网焦点透视查询了九阳豆浆机的相关质量问题,数不胜数,九阳豆浆机还存在漏电风险,这么一来,买了九阳豆浆机的消费者们,就得注意使用的安全性了。今年一季度,武汉市工商局对市场销售的部分小家电进行了随机抽检,其中,曝光存在电源线横截面积偏小问题的九阳全自动家

用豆浆机主要包括以下型号:DJ13B-D18D、JYDZ-510W、DJ13B-D07、DJ13B-D08D、DJ12B-A11D。据了解,电源软线的横截面积反映的是电源线的载流能力,横截面积偏小将导致电源线发热量和温升较高,长时间使用将导致电源线的绝缘加速老化,从而可能造成漏电危险,将影响产品的使用效果,甚至引发安全事故。

在百度中输入“九阳豆浆机投诉”等关键字,出现了很多关于九阳豆浆机的“投诉状”。消费者卢先生也遇到了维修难的情况:买了一台九阳豆浆机,回家只打了两次豆浆,就不能正常工作了,症状是只加热不打浆,找到厂家又不给维修,这是怎么了?

据了解,从2007年开始,国内

的美的、格兰仕、苏泊尔等企业纷纷介入豆浆机产业,国外的飞利浦、松下、博朗等也纷纷委托国内厂家贴牌生产豆浆机,一时间原来的行业老大九阳被“群分”,加上消费者质疑纷纷,九阳豆浆机面临的压力和挑战更是与日俱增。

北京农业大学教授靳晓峰表示,现在市面上出售的豆浆机,有一部分里面所使用的很可能是工业用润滑油,而非食品级润滑油,而豆浆机润滑油只要有万分之一的泄漏,就可能对健康构成威胁。他指出,只有产品质量过硬,良好的售后服务,企业才会得到消费者的信任,才会带来良好的效益。但近来九阳出现的一系列产品问题,实在让消费者很失望。

(来源:慧聪网)

## 市场前沿

### 瑞星:“注射虫”木马来袭 用户需警惕多项恶意行为

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共截获了908,899个钓鱼网站,共有489万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户,在本周截获的病毒中,有一个名为“注射虫”的木马病毒值得关注。

本周关注的被挂马网站:“好小说”、“盐城食品安全网”、“陕西理工学院”等网站的部分页面曾被黑客挂马,黑客利用微软IE最新漏洞和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒:“Trojan.Win32.ScarK(“注射虫”木马病毒)”警惕程度★★★

★★ 病毒运行后,将自我复制到%Windows %\system32目录下,然后通过注册表中增加启动项,实现开机随系统自启动。同时,病毒将注入代码到winlogo.exe、svchost.exe进程,使用户电脑偷偷打开黑客指定网址。

防范方法:1、使用永久免费的“瑞星杀毒软件2012”。2、开启瑞星“智能反钓鱼”功能。3、可拨打客服热线或访问客服网站获得支持。



## 免费安检 温馨到家

——2012年欧意全国免费安检活动火热启动

欧意电器从2009年开始,坚持推行免费安检服务,得到广大用户一致好评。今年8月免费安检期间,拨打欧意客服热线咨询或到欧意各终端卖场、活动现场进行免费安检登记,欧意的安检人员会预约上门,对你家中的厨卫电器进行气密性、水路、电路、点火系统、燃烧系统等检查。届时,还推出“以旧换新”大型活动,活动期间,可享受劲爆“安检特惠套餐”,全国统一价1296元震撼上市!让您以最实惠的价格换取欧意电器的产品。

欧意电器还自主开发了一款“欧意厨神”的社区互动游戏,您可以登入欧意官方网站进行游戏下载,通过玩游戏虚拟体验欧意电器的各类产品,还有机会获得惊喜大奖奔驰C200轿车(15年使用权)!

## 三联商社28周年庆 8月17日再掀钜惠狂潮

28周年庆典激抢购热潮 泉城路万人空巷 追加1000万打造第二波让利高峰

三联商社方面表示,本周五至周日三天为冲刺销售,将再抽出54个免单大奖和套赠数十台苹果newipad3平板电脑和千足金金条大礼,重磅追加感恩让利力度!“合资品牌彩电、冰箱、洗衣机等折扣低的惊人,这种力度不抢才怪呢!本周最后三天将约亲友继续关注!”抢到最后一台三星7.2折LED电视的马女士兴奋的说。顾客侯女士也表示,去周边其他家电卖场看了。许多大品牌厂家的家电折扣力度,只有在三联商社28周年庆这里才有!三联促销人员也表示,店庆销售火爆主要原因就是——价格合适!本周是低价销售的最后三天,销售量将达到顶峰。