

“国酒茅台”商标遭“群攻”

是营销捷径,还是集体炒作?

本报记者 李岩祺

在今年这个多台风多暴雨的夏季,国家工商总局商标局7月20日公布的“国酒茅台”商标通过初审的消息无异于又在国内掀起一场狂风骤雨:“国酒茅台”商标注册到底动了谁的奶酪,这强烈围攻的声音里有多少专业理性的分析,又有多少情绪化的释放?国家商标局在九次驳回后又于第十次通过其初审,是不是在刻意偏袒或培育茅台品牌?“国”字商标是否透支国家信用,在以国家的名义为茅台酒背书?



“四个不理解”喊冤

7月20日,国家工商总局商标局网公布的一则商标初步审定公告显示,贵州茅台申请的“国酒茅台”商标通过了初审。据媒体报道,贵州茅台申请“国酒茅台”商标最早是在2001年9月13日,其间“国酒茅台”一共注册了9次,不过每次均因“国酒”这一提及涉嫌利用国家机构的名义进行宣传而被国家商标局驳回。此次初审通过后,如在三个月公告期内没有异议或者异议无效,茅台将“转正”成为国酒。

意想不到的,这次初审通过随即引发了一场搅动全国视神经的强台风。它不仅遭受了白酒行业旗帜鲜明的抗议,还引起了上至专家学者下至平民百姓的强烈反对和炮轰。

山西汾酒充当了阻击先头部队,抛出一份洋洋洒洒长达万字的异议申请书。河南杜康酒业则委托律师写出异议申请书,并发给国家工商总局商标局,并在官方网站发出了《致商标局和茅台集团的公开信》,列举了“国酒茅台”申请商标情、理、法都不通的10大理由。另外五粮液、西凤等也纷纷通过向媒体表态等方式表示异议。只有安徽古井贡酒股份有限公司总经理梁金辉力排众议,对茅台申请国酒商标表示坚决支持,但是声音很快淹没在一片反对之中。

对于“国酒茅台”商标引发的这场行业地震,贵州省副省长蒙启良的感触最为深刻并直接。在8月9日的贵州国际酒类博览会上,副省长蒙启良一连用了“四个不理解”。然而,副省长的观点发表后,不但没有得到网上网下的理解,反而招致了更多的质疑和责问:“高时2300元一瓶,现在便宜了也1600多元,这样的天价茅台谁在喝?老百姓尝都尝不起的茅台酒怎么能算是国酒?”“要是注册国酒,我看二锅头还差不多!”记者浏览网上留

言发现,众多的留言中带有此类不满的发泄。

一专业人士表示,多年来,茅台已经被打上了很深的权贵烙印,在公众层面,它还隐含着强烈的反腐焦虑。公众遏制不了公款吃喝,但决不能容忍一种经由公款吃喝带来大量销量的酒在名义上转正为“国酒”,从而继续腐败下去。

“国酒茅台”≠“国酒”?

“在众多的批评和反对声音中,大家可以注意到一个细节,那就是这次商标局初审通过的是‘国酒茅台’四字商标,无论是白酒同行还是普通网友,大家反对的也是这一四字商标,但又或多或少地把‘国酒茅台’商标混同于‘国酒’商标了。这可能也多少加剧了普通民众对此商标注册事件的不满。”我省工商行政管理系统一位商标管理人士表示。他称,公众的情绪可以理解,但是在商标注册上,“国酒茅台”商标和“国酒”商标是两个有着极大不同内涵的专业概念。

“如果茅台酒厂家申请注册的是‘国酒’商标,那是无论如何也批不下来的,而厂家一直多次申请注册的是‘国酒茅台’商标,按照商标注册法规的有关规定,虽然违背了有关禁用‘国字头’、‘国字号’的规定,但是也符合商标法其他原则规定,这就给这次‘国酒茅台’通过初审留下了法律空间。”山东千慧商标事务所董事长李侠女士从专业的角度向记者解释。她分析,像国家商标局之前批准的“国窖1573”商标及这次初审通过的“国酒茅台”商标,可能都是因为厂家已长期使用和巨额宣传而具备了独特的因素。“茅台酒厂家从2001年起已经九次申请该商标,并在此期间一直投入数亿经费进行推广宣传。我想这可能是商标局为什么前九次驳回而第十次通过的根本原因吧。”

“商标审批既然是一个专业

问题,就应该按照专业的思维去评判。同样的道理,像反对一个商标的注册不应该带有感性情绪一样,支持注册也不应带有感情因素。”李侠同时表示。她认为,像贵州省那位省领导所认为的,批准了国窖1573就应批准“国酒茅台”,或者把批准“国酒茅台”与支持老少边穷地区发展和民族品牌联系起来,也是不客观的。如果国家商标局从支持民族品牌发展、拓展国际市场的角度考虑,可能茅台厂家第一次申请就批准了,何苦拖后10年?

“国字号”之争

一直很激烈

授予“国酒茅台”商标是否会以国家的名义为茅台背书?

“白酒行业的国家号之争一直十分激烈,而且代表香型众多,如果任何一家获得‘国酒××’商标,在客观上就会对‘国酒’造成排他性独家占有。说到底,‘国酒’之争其实是背后的市场利益之争。”李侠在深思之后也向记者坦露了自己的“保留性观点”。

我省一芝麻香白酒企业老总也向记者表示了这一担忧。他表示,蒸馏型白酒本就是中国的国酒,加上近年新增的由山东发展研制的芝麻香型白酒,中国白酒有11个国家香型,每一个香型都有代表产品,而茅台只是酱香型代表而已。虽然其在国内外综合评比中获得最高评价和认可,“国”字头一直是多家一线企业在产品包装和宣传十分重视的,也是最常用的。

事实上,越来越多的白酒企业开始主打“国”字牌——像泸州老窖的“国窖1573”、五粮液新近推出超高端的“国五液”、汾酒的“国藏汾酒”、西凤也推出“国典凤香”,一些区域品牌也借助于国酒概念实现快速发展。业内专家指出,根据商标法,如果茅台申请注册成功,就意味着部分酒企的类似打擦边球的国酒品

牌都无法继续使用,势必会给这些企业带来不利影响,所以才引来反对声一片。

“虽然泸州老窖已成功注册了‘国窖1573’,但是‘国窖’和‘国酒’二字的内涵还有很大不同,前者主要表明了其历史久远,而后者却代表了一个商品品类。”这位鲁酒代表表示。“另外,是企业就会有兴衰,如果茅台能独称国酒,如果哪一天它发展出现问题呢,是不是就会对中国白酒的发展造成不利影响。我认为,茅台一再执意注册‘国酒’有绑架国家信用的嫌疑。”多家一线白酒企业有这种质疑。

注册之争成曝光之争

“国酒茅台”商标注册无论是否获批,都是一场双赢的战争。

“初审通过后,如无异议或异议无效,三个月异议期后‘国酒茅台’商标可以转正。但是,这并不是说这一切争议到10月份就成最终结果了。如果有关方对该商标有异议还可以申请复议,复议后仍有异议还可以向法院提起行政诉讼,请求法院进行判决。至少需要两年时间。”李侠告诉记者。

无论最终“国酒茅台”是否获得批准,在营销人士看来,这场关注度极高的商标之争对白酒行业来讲是一场“双赢”的战争。

杏花村汾酒、泸州老窖与茅台并称我国三大名酒。汾酒在这次国酒争议中,是反对声音比较强烈的酒业,同时,也是最先媒体关注报道的企业。媒体在报道杏花村汾酒的“抗议”时也对汾酒做了大量的“不花钱的广告”。杜康酒在强力抗议“国酒茅台”商标的同时也对自己的产品和历史大书特书,赚足眼球。也就是说,无论最终茅台是否会被冠以“国酒茅台”,汾酒、杜康、古井贡酒、五粮液等知名品牌都已赚取足够曝光率。

(上接B01版)

低空游 箭在弦上

“空中看山东”

最晚明年6月实现

江苏华西通用航空的开航也激励着我省通用航空界。8月15日,记者致电山东航空产业协会秘书长葛学进时,他向记者透露了一个好消息,“我们正在青岛开会,研究‘空中看山东’项目的航线规划等。类似华西村的低空航空旅游项目,最晚明年6月前将在我省多个景点推开,今年10月份就有望试飞,山东在通用航空方面在全国还是领先的。”

葛学进告诉记者,目前我省通用航空涉及的领域主要集中在需要财政支持的农林牧业,在飞行培训和飞机制造方面也有了一定的突破,“但在私人飞行、公务飞行、空中游览、体验飞行等通用航空消费类市场上还有相当大的发展空间。尤其是下一步低空观光的大众化需求时代已经到来,从高空观光的体验,在地面是得不到的。”

目前,山东航空产业协会正在联合旅游部门,把山东的旅游资源与现有的支线机场资源整合起来,开通诸如“空中看青岛”“空中看泰山”“空中看曲阜”“空中看蓬莱”等旅游线路,“这对通用航空和旅游事业将是双向驱动。目前山东滨奥、山东齐翔、山东海若等几家通用航空公司已经着手运作这些低空旅游项目。”葛学进表示。

与江苏华西通航需要向国外购买飞机不同,我省通用航空发展则有着厚实的产业基础。“通用航空飞机主要分为固定翼飞机和直升机,这两种飞机目前我省都已经有了相对成熟的制造企业。”葛学进告诉记者。比如滨奥公司还获得了欧洲航空安全局(EASA)的认证,悄然成为亚洲最大的通用飞机制造商,去年滨奥DA40飞机还完成了齐鲁环飞,开创了我国通用航空的先河。

“预计到2015年,山东将形成年产900架通用飞机的能力,航空工业增加值100亿元,主营业务收入400亿元,年增长50%以上,通用航空或将是下一个经济增长极。”葛学进表示。与此同时,山东加速了通用机场的布局建设,根据省政府去年出台的山东民航业“十二五”发展路线图,到2015年,全省民用机场力争从现在的11个达到20个以上,届时全省县级以上1.5小时内将能享受到航空服务。

的确,无论是江苏还是我省,通用航空的宏伟蓝图正在徐徐展开。但业内专家提醒,通用航空虽然市场空间大、前景看好,但并不是一个赚“快钱”的行业,需避免“一拥而上”。北京航空航天大学通用航空产业与政策研究中心主任高远洋告诉记者,“随着低空政策的逐步放宽,近两年民营资本开始逐渐进入这个行业,但通航成熟阶段还需要10-20年时间,企业要有长远发展的规划。”

相关链接

通用机场:是指专门为民航的“通用航空”飞行任务起降的机场。民航的通用航空飞行任务是专门指除旅客运输和货物运输以外的其他飞行任务,比如景点游客观光、空中表演、空中航拍、空中测绘、播洒农药等特殊飞行任务。

执行通用航空飞行任务的飞行器大都是小型飞机、轻型飞机、直升机等,所以“通用机场”的跑道导航设施较为简单,比如通用机场跑道长800米即可,而民航的大型机场跑道长度一般在3000-4000米。