

□韩爽

小时候听过的众多神话传说中，最触动幼小心灵的一个当属牛郎织女鹊桥会的故事。牛郎对下凡沐浴的织女心生爱慕，由此成就了“凤凰男”与“孔雀女”的一段姻缘。孰料好景不长，田园诗般美满的生活被王母娘娘无情打破，爱妻心切的牛郎带着一双儿女上演了一出惊心动魄的“追妻三人行”……情节之曲折，想象之瑰丽，结局之感伤，可谓一唱三叹，具备了所有戏剧冲突的构成元素，让人赞叹劳动人民的想象力不逊于任何一个伟大的剧作家。受此传说的影响，曾经一度天真地以为银河是王母娘娘的金簪划出的；披上牛皮便可以飞上天；运气好的话，七夕这天在葡萄架下能听到牛郎织女的脉脉情话……

有这样一个脍炙人口的爱情传说“打底”，有初秋浪漫宜人的气氛烘托，七夕节本应是传统节日里最富浓情蜜意的一个，但现实却总是事与愿违——每年的2月14日，铺天盖地的玫瑰花和巧克力都会时刻提醒我们西方情人节的到来，可半年后随秋风姗姗而来的中国情人节，却颇有些“脉脉不得语”的尴尬和无奈。

这几天的微博上，有人发帖询问：今年七夕怎么过？下面寥寥数条回复无一不体现出现代人对这个节日的淡漠和茫然。有人说：“我也不知道该怎么过”，有人反问：“有情人节就够了，干嘛还要过七夕？”有人干脆不知“七夕是哪天？”……

这是一个令人伤感的事实：尽管我们听着牛郎织女的传说长大，可以背诵多首流传千载的七夕佳句，却已然不知今“夕”应是何“夕”。这个萦绕着浓浓中国气息和浪漫风情的节日，俨然成为被冷落爱情神话。

史上记载的七夕，也曾是一大丰富多彩的民俗节日，是过去姑娘们最为看重的日子。

而当代的七夕节之所以热闹不起来，不是我们不想过，也不能怪我们的年轻人崇洋媚外，实在是不知该如何过——穿针乞巧？试问现在的女孩子有几个会做针线活的；瓜棚听情？城里面到哪里去找瓜果架？更别说种生求子、祈祷祭拜这类有封建迷信之嫌的活动了。没有很好地融合现代人的生活内容，也缺少像玫瑰花、巧克力这样简单浪漫的“节日载体”，仅有虚无缥缈的神话传说为依托，致使七夕节在延续了两千年后逐渐消隐没落。虽然被列入了国家非物质文化遗产，但如今能够记得并且热心倡导这一传统节日的，恐怕也只有精明的商家了。

依我看来，七夕节若想在现代社会落地生根，大可不必与后来居上的西方情人节“争宠”，而是要在差异化、本土化上做文章，以期引起现代中国人的情感共鸣。农历“七月七”既与“妻”谐音，又有牛郎织女夫妻二人情深意笃的佳话，不妨将其定位为“夫妻节”或“情侣节”。情人节说到底年轻人的节日，而七夕却可以推广到普天下夫妻，倡导相濡以沫、坚贞不渝、幸福美满的婚姻观，这在速食爱情、闪婚闪离现象高发的眼下，无疑有着普遍的社会现实意义。

当然，节日的存亡兴替往往是千百年间的自然传承，绝非一蹴而就的事。不管怎么说，在今年的七夕之夜，不妨与爱人一同“卧看牵牛织女星”，知相思苦而惜眼前人，方能不负这般良辰美景。



消费，是一门艺术，是一种态度

微声态 >>



@齐鲁晚报都市消费 山东, 济南

五花八门各色消费物语、败家宣言、生活感悟持续搜罗中……

◎智言趣语

8月23日七夕情人节快到了,你懂得LOVE的真正含义吗? L代表listen(倾听); O代表obligate(感恩); V代表valued(尊重); E代表excuse(宽恕)。每个人都想要一份天长地久的爱情,所以要永远学会倾听对方、感谢对方、尊重对方、宽恕对方。

◎慕容雪村

老中国风俗:正月初一称元日,饮屠苏酒,献椒花颂;初七称人日,吃七

宝羹,作梅花妆;二月初一为中和节,酿宜春酒,以彩囊互赠瓜果;十五为花朝,男女郊游,扑蝶为戏;立春后25日为春社,祭土地神,饮不韋酒;清明前一日为寒食,祭介子推,吃冷饭;其它如端午七夕、重阳中秋,各有典故。是为中国。

◎微博星座

七夕求爱会成功的星座:冠军(巨蟹)、亚军(天蝎)、季军(天秤)。七夕情人节会收到意外礼物星座:冠军(摩

羯)、亚军(水瓶)、季军(双子)、第四名(天蝎)、第五名(白羊)。祝你七夕桃花朵朵开。

◎纱小宝

当年七夕织女下凡洗澡,认识了牛郎,演绎了一段惊天动地泣鬼神的爱情故事。赵灵儿在外面洗澡,碰上了李逍遥,也上演了一出仙侣奇缘。虽然香香公主洗澡碰到了陈家洛并未修成正果,但有些事至少告诉我们一点:在家洗澡是没机会的,一定要到外面去洗。

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)

银座商城/银座购物广场/八一店/北园店/华信店/洪楼店/燕山店/奥特莱斯七里山店/玉函店/和谐广场店/高新区店
热烈祝贺鲁商集团成立二十周年!七夕节送木梳 是流传千年的习俗 更是爱情的永恒象征
浪漫七夕 缘聚银座
08/17五-08/23四
夏品服饰 2折起
会员 7倍积分
20倍积分
木梳传情
浪漫珠宝季
表白在此时
开学装备汇
乐享会员日