

# 智得其乐, 大玩到底 联想智能手机运动狂欢季完美收官



2012奥运年,“激励一代代人”的体育精神闪耀全球。8月12日,全球瞩目的伦敦奥运会落幕,中国军团闪耀全球。与此同时,主题为“智得其乐,大玩到底”的联想智能手机运动狂欢季全国引爆,并最终汇聚至青岛。

嘉年华现场,联想集团副总裁MIDH开放市场业务部总经理曾国章、联想山东大区总经理朱策、MIDH山东大区总经理周文平及众多媒体现身,为乐Phone智能手机运动狂欢季的收官划上完美句点。

## 千帆竞渡正当时 乐Phone业绩双超越

“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。8月12日下午,青岛奥帆基地,碧海蓝天环绕,随着曾国章拉响起航号,9艘“乐Phone号”帆船全力驶向蓝海。

群雄混战,IT行业亦是无形的赛场。千帆竞渡,联想长驱直入遥遥领先。2012年上半年,手机业绩实现双超越,成为中国第二大手机品牌。根据赛诺最新发

布的报告,2012年6月,联想智能手机市场份额达到13%,超越华为;整体手机市场份额达到11%,超越诺基亚,并在移动、联通两大运营商市场成为双料冠军,“联想速度”让人惊叹。

## 嘉年华乐动全场 乐Phone运动狂欢季完美收官

2012年7至8月,联想乐Phone智能手机启动了最大规模的全民运动乐潮。联想乐Phone“Sport Doer运动达人”赛响应奥运精神,号召所有人动起来,下载“咕咚运动联想版”APP贡献自己的正能量。同时,“联想乐Phone骑行之旅”在全国23大城市火热开展,收集全民能量,为中国奥运健儿助威!

8月12日晚,青岛CBD万达广场,乐Phone嘉年华作为运动狂欢季的收官之作盛大举办。恰逢每年一度的青岛啤酒节盛会,吸引了众多市民参与嘉年华现场高潮迭起,奥运冠军邢傲伟助阵并迎接观众挑战,联想乐Phone、联想智能电视化为运动利器,将极致玩乐精神进行到底。当红创作歌手戴佩妮倾情献唱,俄罗斯美女火辣桑巴舞热动全场,让嘉年华现场High翻天!

## 雪榕生物成功启动新品牌战略



7月25日,上海雪榕生物科技股份有限公司携手中国国家体操队在北京钓鱼台国宾馆举行了“雪榕生物新品牌战略发布会”,双方宣布建立战略合作关系。同时,雪榕生物宣布启用新品牌形象和品牌战略,并诠释了“雪榕菇,生态菇”的产品定位和内涵。

据了解,雪榕已经是食用菌行业第一品牌,此次通过与国家体操队合作的契机推动新品牌战略。雪榕生物负责人指出,“雪榕生物要实现从过去的食用菌第一品牌跻身到食品行业第一品牌之列,必须实施新品牌战略,走一条稳健发展的冠军之路”。并将秉承“科技还原生态之美”的理念,高起点规划,在食用菌工厂化生产领域按照“全国布局,多品种布局”的战略,以科技创新实现食用菌生产的高度生态化、规模化、安全化,继续做消费者最信赖的品牌。

## 激情与健康同享 君乐宝教您巧喝酸奶 对抗熬夜后遗症

伦敦奥运会期间,不少人每天牺牲睡眠,熬夜观赛,于是上火、头昏、眼干、食欲不振、精神萎靡等后遗症也随之而来,为身体健康拉响了警报。

养生专家指出:“由于人体自然抵抗力的70%来自于肠道,肠道充当着人体健康的保护神。肠道菌群的平衡与否,决定着人体抵抗力的强弱。因此,解决熬夜带来的上火、头昏、眼干等问题,增强身体抵抗力,首先应该从保护肠道开始。”

我们应该如何保护我们的肠道呢?君乐宝技术中心朱宏博士在谈到用酸奶提高人体免疫力,对抗熬夜看奥运带来的小症状时说:“益生菌发酵乳具有良好的整肠作用,能够维护肠道菌群生态平衡,形成生物屏障,克制有害菌对肠道的侵袭,防止便秘的同时排除肠道毒素。同时,酸奶中的乳酸菌还能产生一些增强免疫的物质,防止疾病。”营养师专家张东枚女士补充到:“饮用酸奶,可提高自身抵抗力,但是,由于菌群需要在低温冷藏条件下才能存活,所以消费者需要仔细选择优秀厂商生产的酸奶。”

作为专注低温发酵乳研发生产的华北第一乳品企业,君乐宝乳业一直秉承着“消费者的健康与安全是企业第一责任”的宗旨,始终致力于为消费者提供营养、健康的乳制品。由君乐宝研发的红枣酸奶、酪醇庄园欧式酸奶奶酪、斯浓法式布丁、“每日活菌”活性乳酸菌饮料等产品自上市以来颇受消费者喜爱,引领了低温乳品市场的风潮。2012年君乐宝研发的最新功能性产品“乐畅”系列,对于人体消化系统通畅起到很大帮助作用。

## 茅台白金酱酒:小杯改变大时代

茅台集团旗下白金酱酒的上市推广对中国白酒起到了不可预料的变革作用:既改变了人们的饮酒方式,改变了新时代酒文化的符号,又改变了白酒市场的格局。

### 茅台之变,照耀人文关怀之光

茅台在变,但是改变的并不是茅台的品质,而是茅台的人文关怀更广泛,茅台从国酒,外交酒,军队酒逐渐成为商务精英聚餐,甚至百姓家中酒宴上的国酒,这是顺应时代的发展,也是茅台精神的扩展。变化了的茅台,更像“国酒”。茅台白金酱酒在保持茅台品质的同时,价格更偏向大众消费,让平日里向往茅台和热爱品尝白酒的人们,都能够喝到纯正的茅台酒。

### 饮酒方式之变,喝出健康好习惯

好酒,更值得细品。茅台白金酱酒,回归了传统的饮酒习俗,颠覆了当今大杯豪饮的喝酒风气;小小一杯,细细品味,慢慢回味,觥筹交错之间让每个饮酒者“游刃有余”。用小杯饮——对自己,不但举止优雅,而且更健康;对家人,对朋友,更是一种关心和体贴,从而让整个饮酒环境变得更和谐。

### 行业格局之变,变出酱香新气象

茅台白金酱酒还原了人类饮酒的本质,让饮酒不再成为高大上的假象。对于普通人而言,饮酒是一种调剂生活的方式,是享受人生的过程。所以白金酱酒倡导小杯饮酒,让喝酒变成人生真正的享受和乐趣。与此同时,高端白酒的营销格局,也将得到改变。如今白金酱酒走进最大范围的消费群体中,从而用高品质的白酒去影响和改变更多人的生活品质,提高他们生活中的“讲究”态度。

### 生活方式之变,倡导生活高品质

平日生活里不良的生活习惯,导致越来越多的人身体状况警钟长鸣,因此,改变饮酒习惯迫在眉睫。“讲究”的饮酒,不仅可以让人舒缓心情,使亲朋好友感情更融洽,对于自己更是一种切身的关爱。而这其中,上乘品质的好酒与良好的饮酒习惯息息相关,起着决定性的作用。茅台白金酱酒,它颠覆了当前不健康的饮酒方式,倡导人文关怀,健康理念。小杯喝酒,拒绝豪饮,喝出健康的品味!

## 瞬间新生 宛若无龄

——希思黎玫瑰焕采紧致面膜问世

近日,来自法国的奢华植物护肤品牌Sisley希思黎在北京丽思卡尔顿酒店与来自各地的媒体们一同见证了Sisley希思黎首款即效抗老面膜——玫瑰焕采紧致面膜的问世。活动现场宛如梦幻般的玫瑰花园,令来宾不仅感受到品牌的奢华与优雅,也汲取植物带来的无穷能量。同时,Sisley希思黎的培训讲师向在场媒体介绍了这款俗称黑玫瑰面膜的全新多效抗老面膜,为大家揭开来自世间珍稀花朵的护肤奥秘。全新玫瑰焕采紧致面膜不仅是Sisley希思黎抗老领域的又一突破,也标志着品牌抗老方面的领先优势已延伸至面膜系列。

# THIS SUMMER 水果捞的7日趣搭 Let's have a fresh fruit



LOVE FOOD  
No. 56  
GAODIJIE  
Restaurant  
A Taste of Hongkong

### 周一 冰山再现

消费满77元  
享 泰冰爽系列任一款半价

### 周二 热带风情

西番莲榴莲汁/热带综合果/  
西番莲汁任一款热带果汁  
享 此单品 77折优惠

### 周三 鲜果时光

消费水果捞一扎  
享 7元 换购鲜虾韭菜饺一例

### 周四 心水混搭

消费水果捞/泰冰爽/果真  
系列产品满37元  
享 赠送Xo酱煎萝卜糕一例

### 周五 辣在香港

香港飘红+果真系列任一款  
享 此两款单品 77折优惠

### 周六 泰式新宠

泰式咖喱皇鸡块锅+泰式菠萝饭+水果捞一扎  
享 77元超值优惠价

### 周日 情陷煲仔

砂锅香茅牛仔骨+三丝春卷+泰冰爽任一款  
享 77元超值优惠价



港式餐廳  
高第街56號餐廳  
lovefood

济南地区订餐电话:

和平路店: 0531-86565665 明湖路店: 0531-86935666 山大路店: 0531-86962666 阳光100店: 0531-85805656  
杆石桥店: 0531-82904567 文东店: 0531-67897676 七里堡店: 0531-87905666 边庄店: 0531-83165556