

都市车界·车市

1-6月累计销量超45万, 超额完成上半年目标

东风日产实现淡季增长

据乘联会数据显示,东风日产2012年上半年累计销量454798辆,同比增长高达21.7%,远超行业7%的平均增速,超额完成上半年的既定目标。其中,NISSAN品牌累计销量达442075辆,新品启辰刚上市两个月,也斩获12723辆的佳绩。

**价值对位:
造客户想买的车**

东风日产从成立开始,从来都是“先客户,后产品”,深刻洞察消费需求,从市场出发,实现价值对位。

“中国消费者的需求在很多时候没有被满足。为了高品质,价格满足不了消费者;而为了低价格,在品质和安全方面又做了很多牺牲。”任勇直言,“我们要用老外的成本造老外品质的车”。这种精准的价值对位,直接转化为喜人的业绩:入市仅仅两个多月,启辰就创下接近1.3万的销量。用任勇的话说,启辰开创的是一个“以客户需求为导向”的全新纪元。

日产阵营,“高富帅”新轩逸不仅全面超越竞争车型,更超越了消费者对中级车的期待,被不少专业媒体誉为“史上最强大中级车”。它的强劲入市,也是东风日产价值对位的浓重一笔。对此,任勇曾表示,很多人都盼着手上有什么明星车型,殊不知真正的明星来源于市场,找到最多一群人的

需求共性,给他们想要的车,那这车当然卖得好。

**渠道对位:
走别人没走过的路**

渠道为王,是任何车企都无法绕开的命题。一场突如其来的广州限购,将车企对渠道下沉的重视拉升到前所未有的高度。北上广限购,预示着一线城市增长已达瓶颈。而2011年中国城镇人口比重首次超过50%,到2030年将达65%,向三四五市场进军已不是选择,而是必然。

在一场围绕着二三线,甚至四五线市场的区域抢夺战中,东风日产却早已尝到渠道下沉的甜

头,在这场战役中,精准对位,领先半步。

早在2009年,东风日产二三线市场的整体销量贡献率就已超过50%。而三四线市场的销量贡献率则从2008年的38.6%攀升到今年上半年的48.47%。这得益于东风日产今年年初专门启动的“百城翻番”计划,以商务政策为杠杆,在营销资源、网络建设、业务培训、售后及水平事业支持方面扶助139个三、四、五线城市实现市场占有率第一或当地销量翻倍。

数据显示,上半年这139个百城城市完成销量160099辆,同比增长30%。“百城销量增量”占到东风日产上半年销量

总增量的2/3。此外,通过“百城翻番”项目,上半年双品牌二级网络渠道已建成231家,是8年来二级网络建设量的2倍多,意味着东风日产在空白的市场集中更多优势资源,全面打响区域营销的阵地战,为其今后的持续增长夯实根基。

**营销对位:
从48小时到5分钟**

东风日产在业内率先成立数字营销部,是首个将数字营销提升到部级单位去调动资源的企业。其中,有个细节更体现数字营销部的意义,过去800热线响应网络客户的时间是48小时内,但数字营销部根据专业第三方评测发现网

络客户只会对5分钟内的响应保持较高的兴趣。看起来的不可能,在通过部级资源的协调、调动,克服企业内外种种困难后,最终硬是缩减到5分钟内,效率足足提升575倍。

正如东风日产数字营销部部长郭伟所说,“数字营销部的成立,是东风日产营销对位的最好阐述。我们精准把握潮流大势,搭建一个可拓展的平台,不仅让所有的创新营销计划都能在平台上持续有效的推进,更重要的是,这样的平台,前所未有地对消费者进行追踪,提供有效精准的线索,从而更好地辅助市场推广和销售。” (宣文)

在北欧之外 发现北欧精神

“2012沃尔沃体验日”登陆济南

沃尔沃汽车作为北欧豪华汽车品牌,持续秉承“以人为本”的品牌理念。在驾乘者、行人安全和车内环境方面给予极大关注。目前在全国举办的“沃尔沃品牌体验日”活动中,沃尔沃汽车展示其在安全方面的以及在车内空气质量方面的卓越成就。8月24-26日,沃尔沃品牌体验日将登陆泉城济南。

安全性 沃尔沃核心价值

自1927年第一辆沃尔沃汽车问世以来,沃尔沃就设定了制造安全、牢固和可靠产品的目标。沃尔沃有一整套汽车安全技术,即被称为

主动安全系统(IntelliSafe)。当事故无法避免时,1959年由沃尔沃发明的三点式安全带、安全气囊以及坚固的车身,将保护驾乘者的安全。

除此之外,沃尔沃汽车通过其智能系统,将汽车安全性从被动保护升级到主动预防。这套智能系统包含城市安全系统、碰撞警示系统、盲点探测系统、行人探测系统、盲点信息、车道偏离辅助系统、自适应巡航系统带排队功能等高科技技术。

为了帮助减少因城市交通拥堵所带来的低速追尾事故,沃尔沃推出了城市安全系统,沃尔沃V60、S60和XC60车型中是标准配置。

沃尔沃品牌体验日

沃尔沃汽车安全地保护了驾驶者、乘客和行人,还能有效的保护车内和车外的环境。同时,沃尔沃汽车操作方便,可以让驾驶者尽情享受他们的座驾。8月24-26日在济南举行的2012年“沃尔沃品牌体验日”活动中,消费者将尽数体验到这一切。

“沃尔沃品牌体验日”已连续举办了4年,旨在让消费者全面体验沃尔沃汽车的安全性以及城市道路和越野路况下的能力。本次活动将在现场设两个专区——品牌体验区和试驾体验区,让消费者尽情感受沃尔沃汽车在智

能科技支持下的安全技术、环保以及高品质。

沃尔沃汽车中国区公共事务副总裁宁述勇先生表示:“沃尔沃汽车的产品以及企业文化都以其新的品牌战略‘以人为本’为基础,汽车是由人来驾驶的;作为一个以人为本的品牌,沃尔沃致力于研发出更加环保和安全的汽车。我们将继续为中国消费者带来最好的产品,包括领先的安全和环保技术,高品质。在以人为尊的品牌理念下,沃尔沃汽车致力于制造出人们所想要的汽车。”

**为奥运喝彩
史无前例震撼钜惠**

作为全球顶级帆船赛



事——沃尔沃全球帆船赛唯一赞助商,沃尔沃汽车一直与体育事业有着不解之缘。为庆祝中国代表团在伦敦奥运会上取得的优异成绩,山东富豪沃尔沃特在体验日期间举行“为奥运喝彩,买沃尔沃S80L送S40”限量优惠促销活动。活动期间,购买沃尔沃S80L指定车型即可免费尊享沃尔沃S40一台。数量有限,先到先得。钟情于沃尔沃

品牌的车友一定不要错过这个天赐良机。

山东富豪沃尔沃4S中心
销售热线:0531-55501111
服务热线:0531-55502222
地址:工业北路100-7号(奥体中路北首)

山东富豪沃尔沃4S中心
销售热线:0531-55631111
服务热线:0531-55632222
地址:济南市二环西路68号(匡山汽车大世界中国馆)

15周年庆 3万惊喜 限量发售

斯巴鲁森林人 进口SUV操控王

进口SUV销量冠军斯巴鲁森林人15周年庆8月火热进行中。纯进口血统,斯巴鲁自行研制核心技术,卓越品牌精心打造的斯巴鲁森林人购买即得3万惊喜。价格堪比国产车,现车数量紧张,欲购从速。

**3万惊喜+进口SUV
斯巴鲁森林人开回家!**

☆ 他是一个充满个性的品牌,他用独特的肢体语言阐述着来自斯巴鲁的不同声音;

☆ 他是一个处处充满激情的品牌,他用世界拉力锦标赛(WRC)中的跳跃与漂移征服世人的眼球,向世人展示他的实力;

☆ 他是一个追求卓越的品牌,他以独特的水平对置发动机和左右对称全时四轮驱动系统为核心技术,用

他的基本功为世人展示他的核心竞争力;

☆ 他是一个不断挑战新技术的品牌,他用他不断开拓的涡轮增压技术展示着他的歌喉,试图用自己的“好声音”刺激您的肾上腺素;

☆ 他如同来自丛林的凶猛野兽,他用强劲的动力和超强的稳定性给您驾乘的愉悦享受,用他的狂野激起您奔跑的欲望;

☆ 他非SUV中的等闲之辈,他是纯正进口血统精心研制出品,他以安全保障作为实现驾驶乐趣的前提,他用他华丽的舞步展示着他的高雅与气质;

☆ 他是经济油耗倡导者,使用93号汽油的他,最低百公里油耗仅6.9升,是炙手可热的销售冠军!

斯巴鲁森林人融乘坐舒适性、SUV多功能性为一

体,经历十五年的进化发展,历经考验,光彩愈盛。他集合时尚、酷炫的精品配置打造而成,他用他不断开创新技术的决心与实力展示着他与生俱来的“好声音”。他将以其独特的个性带您体验斯巴鲁独特造车精髓的巅峰魅力。

斯巴鲁森林人15周年,3万给力钜惠月!给您购置经典森林人的最佳机会,现车紧张,欲购从速!

爱车、玩车、懂车就选斯巴鲁!

中冀斯巴鲁山东世通专卖
新浪微博(号):537167876
黄台4S店:
68854885 68855885
经十西路4S店:
87292266 87292255
体育中心店:
82056486 85791486
此活动最终解释权归我司所有

祝国羽伦敦再创佳绩

林丹版新世嘉85折特惠



国羽征战伦敦牵挂国人的心,值此之机林丹版新世嘉85折特惠,祝国羽再创冠军传奇。

冠军是一种生活态度。作为中国羽毛球队的官方合作伙伴,东风雪铁龙鼎力支持中国羽毛球队和世界羽坛全满贯、新世嘉形象代言人林丹再创新的辉煌。同时为了让更多羽毛球爱好者一起为国羽加油,东风雪铁龙在新世嘉2.0L车型基础上特推出“林丹版新世嘉”,新增大屏导航、真皮座椅、冠军ICON等装配,并赠送羽毛球拍,8月31日前购买更可尊享85折倾情特惠。

伦敦赛场上烽烟正起,国内中级车市场上同样硝烟弥漫。纵观当前各个车型,动力出众者有之,操控优异者有之,稳定安全者亦有之,而东风雪铁龙新世嘉则综合前三类车型之长,为都市精英消费群体奉上集创、享、驭于一体的全新驾乘感受,以及动感精致的品质汽车生活。

大气流畅的“风塑美学”设计

作为东风雪铁龙推出的全新换代车型,新世嘉采用雪铁龙全新“风塑美学”造型设计风格,大气流畅、底蕴非凡的优雅造型更加符合中国人的审美要求。新一代雪铁龙家族脸谱将镀铬双人字形标志与上格栅完美融合,更显立体、圆润,加上多幅镀铬格栅、犀利的晶钻前大灯、镀铬装饰的雾灯,使得新世嘉整个前脸充满时尚潮流气息和科技感。

全面周到的舒适安全配置

新世嘉以“All around body”全方位安全理念以及“All in hand”自适应设计理念,为驾乘者提供了前所未有的安全舒适驾乘体验。中央固定集控式方向盘与数字组合仪表等智能配置,让用户将行车、娱乐、安全等信息一手掌控,为都市精英带来“眼不离路,手不离

盘”的绝佳舒适行车体验,尽享得心应手的快意驰骋。

从容自如的动态驾驭体验

传承源自WRC赛场的冠军血统和底盘调校技术,新世嘉具备精准灵活的操控性,可以确保驾驶者在行车过程中做出准确判断并及时得到车辆响应。同时,采用PSA独特的CRD(苛刻道路条件)悬架设计标准,应用增强型麦弗逊式前独立悬架系统和按照人体行走频率设计的悬架弹簧,表现出极佳的行驶稳定和转向精准性。

此次东风雪铁龙推出的“林丹版新世嘉”,传承WRC冠军品质,新增多项超值配置,让您的出行更加便利无忧。而85折优惠,更让您体验超高性价比带来的购车快感。如果您不想错过这次难得的人手机会,那就第一时间到东风雪铁龙4S店去接触、体验或购买林丹版新世嘉吧,详情请洽东风雪铁龙当地经销商。(邵光慧)

激赏赛事 安享驾趣

冠军就选冠军车

斯巴鲁森林人 进口SUV销量冠军

汽车界“好声音”

傲虎 **森林人** **XV**

新世嘉以“All around body”全方位安全理念以及“All in hand”自适应设计理念,为驾乘者提供了前所未有的安全舒适驾乘体验。中央固定集控式方向盘与数字组合仪表等智能配置,让用户将行车、娱乐、安全等信息一手掌控,为都市精英带来“眼不离路,手不离