

一场赛事造就多少吸金王

一朝夺冠“钱途”光明

费德勒:不只是网球天王

作为伦敦奥运会上一个最大的冷门,费德勒的奥运金牌梦被“千年老二”穆雷一举击碎,但刚刚夺回的是网坛第一宝座的“费天王”的“钱途”依旧一片光明。

有统计显示,费德勒在去年7月到今年7月中的比赛奖金

为930万美元,此外他从商业赞助、比赛出场费等其他场合赚进高达4500万美元的收入。5430万美元的年收入,足以支撑费天王继续领先奥运“身价榜”,更何况,对于4年后的里约奥运会,费德勒放言“仍会回来”,留给广告商们无限遐想。

林丹:卫冕冠军广告“天天见”

早在伦敦奥运会之前,林丹就以代言多种产品而走红,有网友戏言“穿李宁、喝红牛、开雪铁龙、嚼绿箭口香糖、剃须用吉列,在广告中你就知道林丹的衣食住行”。媒体透露,“超级丹”全年

的广告收入应在200万美元以上,大有赶超刘翔之势。

伦敦卫冕成功后,“超级丹”人气再度飙升,钱景也更加光明。普遍预测,他会接替姚明刘翔,成为中国新的体坛“吸金王”。

博尔特:收入飙升不逊百米闪电

博尔特是被奥运改写命运的另一典型,在北京奥运会前,他只是众多牙买加队员中不知名的一员,固定赞助商仅彪马一家,还只是维持训练的“保底合

同”。夺冠后,博尔特身价陡增,立马成为了赞助商眼中的香饽饽。据称,他在赛道上“每秒钟都价值200万美元”,令人咋舌。

伦敦奥运会,博尔特成功

卫冕,连夺两金,业内人士预计,赛后博尔特商业收益会迅速膨胀,身价有望较上一年度翻番。

刘翔:肩负17份赞助商合约起跑

因伤摔倒在第一个跨栏前的刘翔,一度被人们解读为肩负了13亿人56个民族的期望,“压力山大”。但刘翔的另一层压力,

恐怕来自于赞助商,据透露,刘翔此次参赛前,共签有17份,总额达数十亿元的赞助商合约。无论伤愈刘翔何去何从,本次伦敦

奥运都将是这位昔日“吸金王”的巅峰之作,更让普通人得以一窥奥运带来的吸金魔力。

孙杨、叶诗文:商业价值潜力巨大

作为本届奥运会崛起的泳坛巨星,没有人怀疑孙杨和叶诗文在商业上的潜在号召力。业内人士分析,孙杨在伦敦奥运会后,身价可与当年雅典奥运会后的刘翔相比,可上升到千万。而叶诗文获得两块金牌以及全球媒体的曝光度,其商业价值潜力也是无限的。

伦敦奥运会已经落下帷幕,作为四年一度的体育盛事,奥运会在圆了很多人奖牌梦的同时,也圆了一些人的“掘金梦”。对于这些“吸金王”来说,本届奥运会或许是开始,或许是尾声,抑或仅是他们“掘金史”中一段小小的插曲。

○相关链接

奥运冠军的利益分配

当姚明、郭晶晶选择退役,刘翔、李娜进入职业生涯的末期,易建联在NBA的征程充满艰难的情况下,中国体育似乎已经步入了偶像缺乏的年代。2012伦敦奥运会,恰恰是中国企业寻找新生代体育代言人的大好时机。而孙杨,正是最佳的“接力者”。

早在2011年8月,孙杨和游泳中心就因为“代言”问题,公开跟国家游泳管理中心交恶。当时孙杨发微博炮轰游泳中心,表示他在不知情的情况下“被代言”,出席了游泳队与某茶饮料的签约仪式。而随后,孙杨又因为身穿361°运动服出席发布会,再次跟游泳中心闹出了不愉快,游泳中心怀疑孙杨私下签约,而孙杨则反击,说运动服是别人递上来的。

同样身为“水中王者”,当年奥运跳水冠军田亮和郭晶晶就因为利益分配问题而跟游泳中心闹翻。由于不肯上交商业赞助,中心用了两条理由惩罚二人:一是逾期不归队,第二则是田亮和郭晶晶参加各种名目的商业活动,而参加这些商业活动事先并未通知总局和中心,事后也未按总局规定按比例缴纳商业盈利。

为了回归国家队,郭晶晶先按总局规定上缴在奥运会后一段时间内商业收入的50%,并承认错误。

但田亮却不肯服这个软。因为不肯上交商业收入,田亮被调回了陕西省队。而很快,田亮就为此付出了代价:被开除出国家队后,田亮好几个已经谈妥的代言,都被广告商撤回或者延迟付款,原本到手的代言收入相当于不翼而飞。

“代言王”刘翔的商业开发权主要归属国家田径运动管理中心所有。田管中心不仅组织刘翔的训练、比赛,还帮助其签约商业赞助。因此刘翔所获得的商业代言费用,有相当一部分将分配给田管和地方体育局。按国家体育总局对运动员商业代言收入的分配政策,已经将比例调整为运动员65%,教练员15%,地方体育局和田协各10%。

作为新一代奥运冠军偶像,孙杨已经具备了年少成名的实力和荣誉。但面对接踵而至的利益冲击,如何从前辈的经历中吸收经验也许是这个奥运大男孩接下来所要面对的最大挑战。

据《法治周末》

奥运夺冠身价几何

对于运动员来说,十年苦练只为一朝奥运会夺冠。在笼罩着莫大荣誉光环之后,还将有不菲的经济收入尾随而来。近年来,奥运营销则早已成为商家攻占市场的先锋部队,而请奥运明星出马代言自然是佣金不菲。

那些奥运明星代言企业身价到底是多少,下面我们就来盘点一番。

孙杨 2012年伦敦奥运会400米,1500米游泳双项冠军。361°慧眼识金,赛前以7位数代言签约。目前身价已飙至千万。

林丹 2008年北京奥运会、2012伦敦奥运会羽毛球男单冠军。目前已代言可乐、伊利、361°、佳得乐、欧莱雅、雪津啤酒、联邦快递、肯德基、

红牛、绿箭、雪铁龙世嘉、欧莱雅、中华牙膏FEDEX、青岛啤酒、李宁等多个品牌,其身价也不断飙升。2007年为170万元,2008年飙升至1250万元,2009年接近1500万元,受伦敦奥运推升,林丹身价将再创新高。

刘翔 2004年雅典奥运会110米跨栏冠军,代言耐克、交通银行VISA信用卡、安利纽崔莱、凯迪拉克、可口可乐、奥康皮鞋、白沙文化、宝马、千里马、

伊利、中国邮政EMS、腾讯微博、升达地板、杉杉西服、青岛啤酒、联想、中国平安。其身价自2004开始一路飙升,2005年为160万元升到2300万元,2008年达到顶峰16320万元,到2011年已回落到1825万。

李娜 第一个获得巡回赛单打冠军的中国人,2008年北京奥运会四强。2011年获得法国网球公开赛女单冠军,成为中国乃至亚洲在网球四大满贯赛事上夺得的第一个单打冠

军,世界排名追至第4位。代言奔驰、伊利、泰康人寿保险、耐克、昆仑山矿泉水、新浪微薄、哈根达斯、劳力士、三星、Babolat、Crown(澳大利亚娱乐度假酒店)、Spider Tech,身价更是超过2亿。

吴敏霞 2004雅典、2008年北京奥运会女子跳水双人3米板冠军,2012伦敦奥运跳水女子单人3米板冠军,代言潘婷、澳雪国际沐浴露等。

据《第一农经网》

