

新交的 这些好朋友, 让人难忘

营销秀尾声报童纷纷合影留念



营销秀接近尾声,小报童们拍照留念。



暑期营销秀第二期已接近尾声,在火车站广场上卖报的小报童们正忙着向冠军做最后的冲刺。在卖报过程中他们从陌生人变为了好朋友,有的是第二期新加入的选手,也有从第一期到现在坚持了一个月的老选手,即使在比赛最紧张的时刻,他们也会不约而同的聚在一起聊聊天,用快乐带走卖报的劳累。

16日上午,几个小童又聚在一起,今天他们要互相拍照留念,“可能以后就很少再见了,拍个照,留住我们这段快乐的记忆”。徐成林担当起摄影师的角色,为小伙伴们拍

照。小报童们纷纷摆出自己喜欢的POSE,将自己快乐的记忆定格在这一刻。徐成林说,都在一个地方卖报,抢生意是难免的,但是大家从来没有为这事红过脸,反而都成为了好朋友。

“学到的东西和得到的锻炼暂且不说,光新交的这些好朋友,就足以让我难忘”。胥健一说,营销秀让他学会了懂事,每天得到的快乐更是最大的收获。

徐成林说,开学以后,只要周末有时间他还会到火车站广场来卖报,也希望这些好朋友多来这里聚一聚。“我们都是在这里卖报才认识的,不在一个学校也不要紧,等再放假的时候,我们还会出现在营销秀里”。

王晓明和陈凯都是第二期营销秀的小选手,卖报累了的他俩坐到花坛边休息聊天,不一会



陈凯和王晓明玩起了掰手腕。

功夫,小哥俩又玩起了掰手腕,“别看我比他小一岁,我力气要比他大”。王晓明告诉记者,他跟王凯认识的那天,俩人手里都只剩下了最后一份

报纸,可是等了好长时间就是卖不出去。俩人就互相打气,鼓励对方一定坚持到把最后一份卖完,通过这件事之后,俩人成为了好朋友。

“等我领了奖金我就请你吃肯德基”,目前排第42名的陈凯对拿奖充满了信心,而好哥们王晓明的排名目前还不如陈凯。陈凯说,虽然他们只认识了9天,但现在已经是好哥们了,所以拿奖的快乐就一定要与朋友分享。

营销秀马上就要结束了,小哥俩也即将迎来开学,一起卖报的快乐时光很快也将结束,可小哥俩的心情却未受到任何影响,“我们上午卖完报纸下午就一起去玩,就算以后很少见面,我们依旧是好朋友”。陈凯说,他们已经交换了手机号码,还加了QQ,以后见面少了也会保持联系,等到明年营销秀开始的时候,他们俩又能在一起快乐地卖报纸了。

本报见习记者 李晓东

临朐来的小报童宗孜玉: “这个假期意义非凡”



“这是我度过的最有意义的假期,长了见识锻炼了自己。”宗孜玉告诉记者。宗孜玉来自临朐县海尔希望小学,她来潍坊已经一个月了,一直和表哥在火车站卖

报纸,卖报的过程中长了见识,得到了锻炼,还结识了很多好朋友,是一个意义非凡的假期。

16日上午,在火车站广场见到了小报童宗孜玉,手里抱着一摞报纸,胳膊上还挂着两个装报纸的袋子,看起来有点吃不消。“手里拿的报纸是我的,这两个袋子是我两个哥哥的。”宗孜玉腾出一只手来擦擦汗说。宗孜玉说的两个哥哥,其中一位是她的小表哥,另外一个哥哥是宗孜玉在火车站卖报的时候认识的。

“我暑假一开始就来潍坊跟着小表哥卖报纸,刚开始我看到的都是陌生人,很不习惯,刘曦辉对我帮助特别大,教我怎么卖报纸,我

就认他做哥哥了。”宗孜玉说完跑到一边把刘曦辉叫了过来,让我们认识认识她的这位小哥哥。

“在临朐老家的时候,我的假期很简单,做完作业就和小伙伴在大街上玩,粘着捉鱼,一个假期结束感觉好玩但是没有什么意义,我的小表哥说卖报可以增加见闻,于是我就来潍坊报名参加营销秀了。”宗孜玉告诉记者。

果然,通过一个月的实践,宗孜玉感觉自己变得很善谈,增长了见识。“回家之后,我要把参加营销秀的事告诉小伙伴,他们一定会很羡慕我。”宗孜玉高兴地说。

本报见习记者 刘蒙蒙

小报童在成长

练语言、练表达

张子浩的口才进步了



清晨7时许,11岁的小报童张子浩都会准时来到沃尔玛西边的加油站卖报纸。这些天来,不少前来加油的市民都认识了这个充满活力的小报童,看到他卖报纷纷报以掏出钱买报纸并且报以微笑。“卖报让我的表达能力更上一层楼。”张子浩开心的告诉记者。

“叔叔,买份报纸吧,里面有很多本地的新闻。”看到张子浩真诚的笑脸,刚刚停靠加油站排队加油的李先生立刻掏出钱买了一份报纸。“阿姨,没事的话看份报纸吧?”另一位在一旁等待加油的刘女士看到张子浩年纪小,但是很热情,也爽快的买了一份。半个小时的时间,子浩卖出去了十几份报纸。“我的秘密武器就

是嘴巴甜,卖报也主动。”张子浩充满自信。

在卖报过程中,张子浩与同样来自南胡小学的小报童韩家齐成了好朋友。他们约定好,两辆车来,看谁先推销出去报纸。“我一定会卖的比你快!”张子浩不失时机地向韩家齐下了“挑战书”。

张子浩说,卖报过程有苦也有甜,苦的是他之前因为卖报跑着跑着把腿摔破了,疼了好几天,但是还是坚持一瘸一拐的把报纸卖完。“阿姨,没事的话看份报纸吧?”另一位在一旁等待加油的刘女士看到张子浩年纪小,但是很热情,也爽快的买了一份。半个小时的时间,子浩卖出去了十几份报纸。“我的秘密武器就

的经验,口才一定会更加进步,比他讲故事讲得好。“这次的故事大王第一一定是我的了!”张子浩兴奋的说道。

这一个月卖报让张子浩赚了160多元钱,除去买文具的钱40元,剩余的张子浩全部交到了妈妈的手里。“家里条件不是很好,给妈妈留着补贴家用。”张子浩说,营销秀不仅锻炼了自己吃苦耐劳的性格,也让自己养成勤俭节约的好习惯,同时也能够从中学会人际交往。

本报见习记者 王述

芭蕾小报童胥成浩 心有多大,舞台就有多大



16日上午,在火车站广场见到了正在卖报的胥成浩,她穿着一身黑色的舞蹈服,是一个很有气质的女孩,卖报的时候非常有礼貌。胥成浩把卖报也当成一个施展

自己能力的舞台,她认为心有多大,舞台就有多大。

“我昨天刚去上完芭蕾舞课,整个假期单纯卖报会很枯燥,空闲的时候我就去跳舞,培养一下气质。”胥成浩说,别看她今年只有12岁,可是已经学了9年的芭蕾舞,在小学3年级的时候就考出了芭蕾舞10级考出来了。胥成浩经常参加学校组织的文艺活动和比赛,已经是一个小明星了。她认为一个人不仅要学习好,也要会一点艺术,这样可以培养气质。“学有所用,实践最重要。”胥成浩这样认为,所以暑假一开始,她就报名参加营销秀活动,把它当做另外一个舞台,通过卖报锻炼自己与人交流的能力和推销自

己的能力,“我希望在社会这个舞台上,展现一个更精彩自己。”胥成浩说。

胥成浩在卖报的过程中还结交了很多好朋友,她和一个叫做胥健一的小报童搭档卖报纸,他们说,“男女搭配,干活不累”。这样,两个人可以利用对方性格优势来卖报,效果也很好。“我很享受卖报的过程,能卖出一份报,得到一个微笑,就像在舞台上的表演能得到掌声一样让我很激动。”胥成浩笑着说,她还懂得了一个小举动对别人带来的影响是很大的,所以她以后不管事情的大小,都会主动去帮助别人,被认同的感觉很美妙。

本报见习记者 刘蒙蒙

卖报一个月 “冷漠哥”变得热情了



“阿姨,今天的报纸内容很不错,买一份看看吧!”上午8时许,在沃尔玛西边的一个加油站,记者见到了正在四处推销报纸的小报童韩家齐。韩家齐说,这一个月的卖报体验,既让他感觉到赚钱的不易,也让他变得热情主动了。

韩家齐今年12岁,是南胡小学的一名学生。刚放暑假,韩家齐就主动要求参加营销秀。每天订150份的他,每天6点半准时来到加油站卖报纸。“卖报要先占据有利位置,这那里很多来加油的叔叔阿姨,他们停车加油等待的时间里,我就可以上前推

销报纸。”韩家齐告诉记者,他卖报纸时逢人必问,不成功他都不介意。

韩家齐笑着告诉记者,因为自己不太爱说话的缘故,班里同学都喜欢喊他“冷漠哥”。“通过这一个月的锻炼,我感觉自己爱说话了,胆子也大了,对人也比以前热情了许多。”韩家齐说,刚开始卖报纸,自己不敢问,老是站在那里卖不出去。卖不完报纸不想再卖的时候,妈妈会很严厉的批评他。但是韩家齐觉得自己并不委屈,“我就是不甘心,我告诉自己,别人卖出一份,我就要卖出去两份。”韩家齐给自己打气。渐渐的时间里,我就可以上前推

现在10点30就可以轻松卖完150份报纸。

“卖报多困难,我都不怕。有挑战,才会成功。”韩家齐说,因为营销秀,为自己的暑假生活增加了别样的精彩。

本报见习记者 王述