



# 特色“菜”

(张树忠 摄)

时间:2012年7月23日  
器材:索尼 TX100V  
自述:菜市场一摊主将黄瓜一片片贴在腿上,说防蚊虫效果很好。  
点评:蚊子不爱吃。

(拍客奖 150元)

欢迎读者登录齐鲁晚报拍客网(<http://zt.qjwb.com.cn/paiker/>),进行幽默点评,拍客版将对读者点评择优刊登。



# 屈尊大驾

(钱永振 摄)

时间:2012年6月30日 地点:临沂  
器材:尼康 D200  
自述:为方便运送板材,竟将车座摘除,蹲在车上单手掌把前行。  
点评:特种车辆。

(拍客奖 50元)



# 被“鼻”无奈

(刘卫民 摄)

时间:2012年8月1日  
器材:佳能 A710  
自述:打扑克牌输了的人要把烟纸“道具”贴在自己鼻子上。  
点评:不“输”服。

(拍客奖 150元)

更多精彩图片见齐鲁晚报拍客网 <http://zt.qjwb.com.cn/paiker/> 未经本报许可,严禁转载拍客图片!



# 串行

(隋晓军 摄)

时间:2012年6月3日  
地点:二环北路  
器材:诺基亚 N72  
自述:卖凉皮的摊子上贴着一个祖传秘制膏药广告。  
点评:历史都挺悠久。

(拍客奖 50元)

## 杨官屯乡计生巧打“民生牌”

为实现在人口计生工作争先创优,在平邑县杨官屯乡坚持以群众关心的热点、难点问题入手,转变工作思路,改变工作方式,打好宣传教育、优质服务、利益导向三张“民生牌”,让计生家庭放心,让育龄群众满意,全力构建和谐计生。

注重群众知识需求,打好“宣传牌”。该乡重点实施精准宣传工程,加大对乡、村的资金投入,深入实施新农村新家庭建设计划,全面提升农村人口文化素质。注重群众对人口计生知识的需求,整合社会资源,全力打造新农村新家庭示范点,建成一批贴近群众、主题突出、集知识性、实用性、趣味性为一体的

人口文化教育基地,大力营造人口计生浓厚氛围。分类施教满足群众需求,根据孕产期、新婚期、孕产期、育儿期、更年期等五类人群的不同需求,利用乡、村人口学校举办各类培训班,开展互动交流,同时通过各类人口计生知识折页发放到户,努力满足广大群众的

不同需求。注重群众健康需求,打好“服务牌”。该乡积极开展孕产期家庭健康促进行动,进一步健全生殖健康服务机制,全面开展“育龄妇女生殖健康村行”服务活动,加大妇科病筛查宣传力度,提高育龄妇女的生殖健康水平。拓展家庭保健服务领域,编制《杨官屯乡农村家

庭保健手册》免费发放到计生家庭,帮助计生家庭提高保健水平。加大专项资金投入,完善技术服务环境和优质服务设施配套建设,着力提高技术队伍整体素质和技术服务水平。逐步规范村级服务站建设,倾力打造村级计生优质服务圈,延伸村级计生服务触角,提升广大群众满意度。大力普及预防出生缺陷科学知识和优生优育咨询和指导,做好农村育龄妇女孕前优生健康检查工作,优生降低出生缺陷风险发生的第一道防线。

注重计生群众利益需求,打好“政策牌”。该乡进一步整合优惠政策、优惠、减免、扶持、保

障、救助“六位一体”的利益导向机制,加大对独生子女死亡、伤残家庭的扶助力度,对纳入低保的计生家庭和节育手术并发症患者实施帮扶。完善计生家庭帮扶解困机制,乡政府每年协调信用社安排小额贷款贴息贷款资金,扶持计生户发展大牲畜养殖、长毛兔养殖等家庭养殖,在扶持引导群众发展生产过途中,优先照顾计生户,从人力、物力、资金、技术、信息等方方面面给予全面帮助。全面落实计划生育奖励优惠政策,计生村务公开制度,利用远程教育平台,把计生政务公开到家家户户,增强人口计生工作的透明度,努力构建诚信计生。

## 中国工商银行聊城分行临时停止相关业务公告

尊敬的客户:

中国工商银行聊城分行将于2012年8月18日进行机房供电系统改造,本次改造需要对机房所有设备下电,影响信息系统正常运行:2012年8月18日22:00至18日24:00聊城分行所有自助设备(自动柜员机、自助终端等)停止对外服务,对由此给您造成的不便,请您谅解并给予支持。

谢谢合作!

中国工商银行聊城分行  
二〇一二年八月十七日