



齐鲁晚报·今日菏泽

发行热线: 5380711
广告热线: 6330008

公告



农历2002年2月24日在沙沃镇沙沃村东头路边拾女性弃婴一名(姓名:孟佩锦),出生日期2002年4月6日,身体残疾,随身携带物品有一个小棉被包着,有一个奶瓶。请孩子的亲生父母或其他监护人持有效证件与孟江联系,联系电话:18205305687,联系地址:海南省人民检察院第二分院。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。
东明县民政局
2012年8月17日

买的空调不制冷——销售商同意调换——外包装没了——销售商又变卦了

空调包装箱竟成“三包”拦路虎

本报记者 董梦婕 通讯员 张汉勇 张艳玲



购买的空调在“三包”期内出现了不制冷的现象,按照有关规定,消费者可以选择换货或者修理。然而,定陶县的消费者王女士却由于没了空调的外包装,在要求换货时遭到销售商的拒绝。

消费者: 商家是卖空调还是卖包装箱

今年7月份,王女士在定陶县城内一家商场购买了一台空调,安装到新房后一直没舍得使用。近日,王女士的儿子从外地回家居住,打开空调后发现达不到制冷效果,联系售后人员上门查看机器也没检查出质量问题,只说是电压偏低的缘故,于是王女士找到辖区电工进行调试电压,在电工和售后人员都在场的情况下,制冷效果还是不行,于是销售商同意为王女士调换机器。可是这个时候新问题出现了,王女士家人在空调安装后不久就把空调的外包装箱给卖了,经销商以此为由又变了卦,拒绝给王女士调换新空调。

经销商: 没包装影响二次销售和返厂

“就因为没了箱子了,这台空调就不换了,也太说不过去了吧。”王女士很气愤。在与经销商多次协商无果后,王女士来到定陶县工商局12315投诉中心投诉。

工商部门: 执行三包规定应是无条件的

根据“三包”规定,产品自售出之日起7日内发生性能故障,消费者可以选择退货、换货或修理。产品自售出之日起15日内,如发生性能故障,消费者可选择换货或者修理。对于符合“三包”规定存在质量问题的产品,厂商应该无条件地为消费者退换。针对外包装箱包装是否应该一起退回一事,我国法律并无明确规定。一些厂家或商家以此拒绝退换商品,也只是内部规定。在“12315”中心工作人员的积极调解下,商家最终为消费者王女士调换了机器。在此,定陶县工商局“12315”中心工作人员提醒广大消费者,为了维护自己的利益不受损害,在购买家电等大型包装商品时,最好能将包装箱及其他附属物等存放一段时间,确定商品能正常使用后再做处理,以免引起不必要的麻烦。

链接▶▶▶ “无外包装不予退货”是霸王条款

销售商无外包装不予退货的“行规”是没有法律依据的,属霸王条款。消费者退货换货只要符合“三包”规定,销售商就不得因为有没有外包装而拒绝承担“三包”义务。即使行业内部有相关规定,甚至采用“店堂告示”等方式告知了消费者,但依然不能成为消费者退货换货的有效依据,也不能减轻或者免除销售商自身应当承担的民事责任。

网购海参却缩水两成,气愤 投诉维权却手无发票,郁闷

郓城县一市民网上团购海参以为捡到便宜
实际净重却少了两成

本报郓城8月16日讯(记者 董梦婕 通讯员 于海涛 张友申) 随着社会的发展,海参这种高蛋白、低脂肪的高级营养品,成为众多市民的养生首选食品,而其高昂的价格则使网购、团购海参的消费热度不断上升。网购虽省钱,可出现问题却较难维权,郓城县李女士团购海参后就发觉净重缩水了,却因投诉的经销商不在本地,又无发票依据导致维权难。

几天前,在郓城县某机关工作的李女士看到某团购网站正开展团购海参的活动,不仅价格低廉而且商家还“包邮”。李女士细算了一下,发现团购网站的海参价格比当地超市所售海参价格便宜了近30%,便毫不犹豫拉上同事小刘一同参加了海参团购。

8月11日,李女士订购的海参到货了,却发现团购网上标注的“精品海参”,实际上不仅外包装粗糙变形,而且净重比订购量少了两成。李女士立即联系网站客服,却被告知可能是快递过程中出现了损耗,让李女士找快递公司协调解决。

李女士找到快递公司后被告知,快递公司是商家提供的包装进行配货的,对于产品质量并不负责,对于外包装问题,他们表示网站购物量增多,难免磕磕碰碰,希望消费者谅解。李女士气愤不过,于8月13日向郓城县工商局12315申诉举报中心投诉,却因投诉的经销商不在本地,给维权带来了诸多不便,李女士最后只好自认倒霉。

郓城县工商局12315申诉举报中心工作人员提醒广大消费者,网购最好通过交易平台,如支付宝等第三方以托收和担保的方式进行交易,以确保安全。对于价格低得离谱的物品要留心,以防被骗。同时,网购时一定要保存网页交易记录,一旦遇到质量和数量等问题,可以据此进行投诉。购买物品时也要向商家索要盖有商家公章的发票,并保管好单据,以免遇到物品质量和缺陷短时,不能提供有力维权证据。

经济、体面 菱智1.6L领跑小排量商务车市场

对于中国的中高端商务人士而言,MPV是他们经常会选购的车型。大气的外观、舒适的驾乘体验和在设计上的种种优势,都让MPV成为国内市场上当仁不让的“中高端商务车型”。但是由于MPV普遍排量较大,价位也多在十几万元以上,同样要面子的个体商户、私营企业主,以及基层的政府和事业单位购车者,往往由于经济性的考虑,放弃购买MPV车型。

原本使用长安金牛星的车主张先生在换购菱智1.6L后,就这样表示:“老司机都知道,油耗的大小是和排量直接相关的,过去想买MPV,一是买不起,价格都超过了预算,二是就算咬咬牙买了,后期的油费支出也会成为负担。我一直看好外观体面大方的菱智车,现在它又率先推出了小排量,价位还和高端微客差不多,当然会毫不犹豫的选它了。”

自从国内首款经济排量的MPV车型——菱智1.6L上市后,基层公务用车消费者,便纷纷弃用微客、轻客,一举成为MPV的主人。上市半年以后,已经有数万轻客、微客车主,将现有用车升级置换成了菱智1.6L,并对这款既经济又体面全能商务车型交口称赞。

凭借独特的市场地位,菱智1.6L赢得了巨大市场空间,目前正在开展的主题为“全能商务,黄金升级”的升级置换活动,再一次提升了菱智1.6L的市场人气。该活动主要内容包括:凡是原拥有或曾经拥有一辆微客或轻客的车主,购买菱智1.6L新车,即可获赠价值3000元的大礼包1份,同时享受专业的二手车置换评估服务。

独立分析师刘峰表示:MPV车型在中国市场上一直不温不火,主要原因是缺乏能启动基层市场的经济车型,实际上基层市场对MPV的刚性需求是巨大的,菱智1.6L的热销就证明了这一点。(王兆锋)



开启全城热恋 牵手一生幸福

鲁商有约,牵手凤凰城

菏泽七月七相亲大会

活动报名截止仅剩1天

报名地点: 菏泽市府东街171号齐鲁晚报·今日菏泽编辑部一楼。
详情咨询: 0530-6330008



齐鲁晚报公益活动