

啤酒节2012

开节6天

156万人啤酒城狂欢

啤酒节联动效应催热岛城旅游发展

文/本报记者 蓝娜娜 通讯员 隋冲 片/本报记者 张晓鹏



游客畅享嘉年华带来的惊险刺激。



主打

劲爆音乐、火辣表演、美食美酒、刺激娱乐,第22届青岛国际啤酒节开幕6天,共吸引156万人进城狂欢。在啤酒节超人气带动下,啤酒城外餐饮、住宿、旅游景点的客源数量也节节攀升,啤酒节联动效应让岛城旅游日益火热。

游客6天饮酒383吨

一进入世纪广场,游客们的第一印象就是热闹。啤酒大篷内游客开怀畅饮,演员激情表演;啤酒大篷外商家卖力销售,游客闲情游逛;嘉年华内孩童欢笑连连,急速爱好者大声尖叫,热闹愉悦的景象让每个进城游玩的人快速融入节日的氛围中。

根据统计,第22届青岛国际啤酒节开节6天时间,共吸引156万人进城狂欢,比去年同期增长7.6%,饮酒383吨,比去年同期增长8吨。其中,开节首日接待游客量达26万余人次,迎来开门红。

是什么原因让连续举办了22年的啤酒节如此火爆呢?探访得知,随着海湾大桥、海底隧道的开通,日照、烟台、威海、黄岛等周边区市参节游客量大增,为今年啤酒节注入了新的客源。同时,由于今年啤酒节搬迁至新场地,新老游客对新啤酒城充满好奇,所以很多人都到新啤酒城一探究竟。

此外,今年啤酒城内的名啤、名酒、美食均有增加,好吃,好喝,好玩集聚一城,成为许多游客来青的首选游玩场所。

百万游客“鼓了”周边酒店商场

啤酒节庞大的客流量不仅使啤酒城内喧嚣热闹,也带动了啤酒城周边服务行业的发展。

探访得知,啤酒节开幕前的半个多月时间,世纪广场啤酒城周边各类旅馆在啤酒节期间的客房预订量就超过半数,啤酒节

开幕后,周边类似远洋大酒店、蓝海大饭店等四星以上的酒店入住率便居高不下。其中,啤酒节开幕前一天和开幕当天,远洋大酒店入住率达100%,之后入住率均保持在90%以上,其余部分旅馆甚至出现了一房难求的情况。

除了各类旅馆,啤酒城周边的商场也迎来了客流高峰。其中,世纪广场啤酒城西门附近的丽达购物广场销售额明显增长,客流量较平时增长了10%以上。

逛景区不耽误进城狂欢

今年啤酒节新场地世纪广场啤酒城南起香港东路,北至仙霞岭路,离极地海洋世界、崂山风景区、青岛市博物馆等景区距离较近,不少游客合理安排旅游线路,实现了啤酒城和周边景区一站式旅游。

据了解,在啤酒节的带动下,岛城多处景点出现游

客饱和和状态。其中,极地海洋世界在啤酒节开节6天时间里,共接待游客13.29万人次,较啤酒节开节前6天增长了15.7%,较去年啤酒节开幕前6天增长11.15%,8月11日啤酒节开幕当天更是达到3.32万人次的接待量。

除了周边旅游景区游客

火爆,以历史文化积淀为主的青岛市博物馆也迎来了客流高峰,自啤酒节开节以来,客流量总体增长50%,平均每天接待游客1500人次。8月11日开节首日,游客接待量接近2500人次,几乎达到博物馆最大接待能力,较平时增长100%。

城际快线班次加密

为给天南海北的游客提供便利的乘车环境,今年啤酒节开节以来,汽车东站流动服务车于每天上午8点半至下午5点50分在世纪广场啤酒城西门设置服务点,现场为游客提供市内7个汽车站的客票联网预订、销售及班线、班次咨询服务。客车运程辐射范围广,

向北远至黑龙江哈尔滨,向南远至云南昆明。根据数据统计,从8月11日至16日,流动售票车共售出车票1002张,车站接受预订客票513张。

同时,从青银高速青岛出口的车流量统计来看,仅开节前3天,每天车流量就达到90万车次,比平均增长20%。根据

啤酒节客流多数集中在省内线路的特点,汽车东站提前筹备,在啤酒节期间安排了30部备用运力,每周五及双休日下午3点至6点,根据客流变化情况,适时增加发往平度、莱西、即墨等地的城际快线班次密度,为参节游客提供便捷的出行条件。

啤酒节优惠品酒 德国伯爵买二送一

本报8月16日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 孙丽荣) 素有国际盛誉的德国伯爵啤酒今年首次亮相青岛国际啤酒节,16日,记者获悉,作为青岛国际啤酒节的新秀,为回馈广大参节游客对皇家伯爵的支持,17日至26日,德国皇家伯爵啤酒大篷推出“买二送一、买四送二”优惠活动。感兴趣的游客,可拨打电话13002216898进行预约咨询。

16日,记者获悉,17日至26日,凡到德国皇家伯爵啤酒大篷喝酒,买两扎黄啤或者白啤,即人均酒水现金消费满200元,就送一张80元的小吃代金券或者同等价值的500毫升听瓶(黑啤)。以此类推,买4扎黄啤或者价值400元的桶啤,即送两张80元的小

吃代金券或者1升的听啤(黑啤)。德国伯爵啤酒大篷的王经理介绍,此优惠活动的时间为周一到周四全天,周五到周日的10:00到15:00。

据了解,德国伯爵为德国首屈一指的皇家啤酒酿造公司,其皇家伯爵系列有伯爵黄、伯爵黑和伯爵白。伯爵白啤酒蕴含活性酵母,有养颜美容的功效,适合女性饮用。伯爵黄啤酒酒液澄清,酒花香气突出。伯爵黑啤酒口感焦香,与肉类食品同时食用,可起到去腻的作用。此外还有伯爵原浆啤酒,麦香浓郁,口味纯正。伯爵啤酒在全程无菌状态未经过滤处理直接从发酵罐中分装,保持了啤酒最原始、最新鲜的口感。

游客挑战酒王 黑马遗憾败北

本报8月16日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 刘超) 虽然饮酒大赛迎来多路黑马,但是在16日晚的比赛中,前两晚最大的黑马——来自黑龙江的王彦军未能“黑”到底,酒王们顶住压力,依然表现强势。

在第一轮的单人吹瓶赛中,记者见到一张“老”面孔。来自河北沧州的张树军曾经参加过两届全球饮酒大赛,最好成绩是2008年“吹得响亮”项目的单项冠军,有“吹瓶王”的称号。他在2010年参赛后不幸遭遇车祸腿部受伤,在家休养一年多,因此遗憾地错过了2011年的饮酒大赛。

16日晚,张树军又带伤站到了这个大舞台上,全程观众给予了他最热烈的掌声。当晚的个人

吹瓶赛张树军还是“哈”出了7.29秒的好成绩,名列第三。另外在“一分钟速饮”项目中,他也交出了吸饮2089ml的惊人成绩单。

除新人现场角力,酒王老手们的斗争也硝烟弥漫,连续两晚夺取“1500ml大杯速饮”单项冠军的黑马王彦军未能“黑”到底,因酒洒、漏酒遗憾地被取消了成绩。酒王任光超表现神勇,豪取“1500ml大杯速饮”与“一分钟速饮”两项冠军,张森学则成为今晚的“吹瓶王”。

17日晚青岛国际啤酒节全球饮酒大赛继续进行,对自己的酒量有信心的游客都可以来一展身手,价值8万元的海马福美来轿车等您带回家。

今日看点

时间:8月17日 星期五 饮酒指数:★★★★★
捷克黑山啤酒主题日
中心舞台演出活动
18:00—19:30 半岛传媒主题日
20:00—21:00 “海马汽车杯”全球饮酒大赛

竞技类比赛项目:
个人吹瓶、1500ML大杯速饮、一分钟速饮
趣味比赛项目:
男女双人吸管、青岛之夏
艺术巡游精彩纷呈
18:00—20:00 吉祥物展演
巴西桑巴展演 民俗鼓乐展演