

我的愿望 自己实现

齐鲁晚报 嘉信汽车暑期报童营销秀

北方车辆新朗逸杯
摄影大赛

报童颁奖活动亮相车展 现场讲解汽车安全知识

本报第三届报童营销秀活动由东风日产泰安嘉信4S店独家赞助,为泰城青少年提供暑期提高自我的优秀平台。第一期营销秀活动已于7月底圆满结束,第二期的结束时间是本月18日,颁奖活动将在本报24日至26日体育中心车展上

进行。除了颁发两期报童营销秀奖项和社会实践证书,参与营销秀的小报童们还准备精彩纷呈的文艺演出。同时,本报将邀请4S店讲师和汽车业内人士为到场的小报童和市民讲解儿童乘车安全知识。

新朗逸公开亮相 揭晓摄影大奖归属

新车发布和上市一直是大型车展的主旋律之一,本报车展作为泰城规模最大、规格最高的地域性车展,当然也少不了泰城地区新车“速递”。

据了解,本次秋季大型车展上,泰城首发车型近20款,备受瞩目的全新BMW3系、新皇冠、朗动、新朗逸等悉数到场,让市民在享钜惠购车的同时饱览新车靓影。

作为秋季车展新车上市的重头戏,本报主办的“发现小幸福”北方车辆新朗逸杯摄影大赛将在车展上揭晓奖项归属,一等奖得主将

获得价值不菲的莱卡相机一部。本次摄影大赛投稿截止日期为8月22日,入围的参赛作品将展示在车展现场并有机会冲击奖项。无论你是摄影家还是摄影爱好者,都可把参赛作品发送到本报邮箱:qlwbjrts@126.com,或登录新浪微博上传照片并@“泰安北方-新朗逸”。您也可以持照片到泰安联通3G俱乐部“泰安北方新朗逸摄影大赛专区”现场报名。投稿时请注明作者姓名、照片拍摄时间、地点、图片说明和联系方式等信息。

不光能卖车 还要有内涵

本报打造高品位车展

汽车文化盛宴 推动行业发展

齐鲁晚报大型秋季车展将于8月24日至26日在市体育中心盛大上演。除了参展车型和优惠力度更大以外,本报车展与其他小型车展最大的区别是融入了大量汽车文化概念和活动,在为经销商打造展示平台的同时,向泰城市民展示汽车文化。

随着泰城的车展越办越多,品质也参差不齐,受低档次、小规模车展的影响,消费者逐渐对车展产生了审美疲劳。本报车展自2010年落户泰城以来,凭借着优势宣传平台和汽车文化内涵成为泰城车展中的佼佼者。

本报历届车展各种活动极其丰富,涉及汽车领域的方方面面,内容和形式更是多姿多彩。为向泰城市民和车友呈现多元化的汽车文化,本报今年春季车展在泰城独家引入了“车模大赛”,获得了经销商和市民的广泛关注。

凭借小报童精彩演出、汽车安全知识讲堂、摄影大赛等活动,8月24日至26日本报车展的目标是打造高规格、高档次、高品位的专业化车展,区别于普通只重销售的小型车展。(赵兴)

秋季车展优质车型推荐

时间8月24日—26日
地点:泰安市体育中心

GEELY
吉利全系



帝豪



英伦汽车



全球鹰

人妖表演
不容错过!!!

爱洒泰城 钜惠到底



敬请期待齐鲁晚报秋季大型车展

泰安体育中心 8月24—26日

泰安金泰英伦: 6994444 泰安金通英伦: 6592777 泰安宏亚全球鹰: 8306887 泰安金豪帝豪: 8382777