

# 比拼车型,更新产品线成“王道”

## 玩不转,广本等品牌车型“一茬不如一茬”

对于国内汽车行业来说,2012年的秋天肯定不同寻常。从近日全国工商联发布的数据来看,上半年汽车库存量从年初的130万辆激增到160万辆左右,涨幅达22.24%,上半年汽车销量涨幅2.93%与其相比显得微不足道。传统销售旺季“金九银十”即将到来,汽车市场从厂商到经销商都把更新产品线和新车上市看做“救命稻草”,在这方面大做文章。

### 加长轴距增加配置 车企深耕豪华中级车

从“开上车”到“开好车”,随着消费者的观念发生转变和今年高档车价格频频“跳水”,高端车销售成了上半年车市为数不多的几个亮点之一。车商在维护市场份额的同时,也纷纷把目标定在了竞争市场占有率上。

奥迪A4L一直稳占豪华中级车的头把交椅,所以其他品牌的同级车也都把A4L作为“假想敌”。7月13日,宝马新3系在北京上市,凯觐A4L霸主地位已久的3系此次发布了更符合国人需求的长轴距版车型;同样近期上市的2012款新皇冠,则将之前仅在高级别车型搭载的先进技术和人性化配置在更多级别全面普及,而且更长的轴距和更低的保养费用也对A4L造成了不小冲击。

针对竞争对手的不断追赶,奥迪A4L也迅速作出回应。8月8号,新款A4L正式上市,除了常规的外观内饰改进,新车最重要的变化是

增加了2.0T车型,并用3.0T四驱车型取代原来的3.2 V6车型。

作为高端品牌竞争最激烈的中级车市场,近期推出的新车型普遍都有了质的提升,价格不变、价值提升对消费者来说无疑是件好事。

### “老子下乡,儿子进城” 多代同堂车型渐多

中级车市场一向是兵家必争之地,而15万左右区间则成为车商竞争的主战场,这一区间内集中了福克斯、悦动、轩逸等众多主流车型。厂商在推出改款车时,往往舍不得老车型,让新老款并存的现象在合资入门车型中愈演愈烈。

前段时间,长安福特试水此前一直没有涉足的车型平行换代,全新福克斯上市后,老福克斯被命名为“经典福克斯”与新款同堂销售。从市场反应来看,新福克斯凭借动感的新外观,越级的高配置受到了中高端消费者群里所青睐,而经典福克斯的价格低廉,也容易受消费者欢迎。

据了解,北京现代继伊兰特、



悦动后,又推出新一代车型——朗动,形成三代同堂。北方现代4S店李经理介绍,多代同堂现象的主要原因是一线城市逐渐饱和,三四线城市及城乡市场成为新的增长点,多元化汽车消费将会越来越明显。价格互有交叉的多代车型形成的中级车产品线更容易兼顾不同购买力的消费者。

### “一茬不如一茬”

#### 有些车型销量倒挂

虽然新老款并存销售的格局让不少厂家尝到甜头,但是如果新产品销售乏力,而老款则以性价比

优势成为主力,则形成本末倒置。

马自达6和马自达睿翼就不幸成为新老车型倒挂的典型例子,影响了其市场竞争力的进一步提升。因此,多代同堂的前提必须是“青出于蓝而胜于蓝”。

好在马自达采取马6与睿翼并行销售策略还算明智,尽管新车型睿翼销量没有一鸣惊人,但至少没对马自达6销量造成太大影响。而有些品牌的主力车型垂直换代后,新款车型非但没有收获满意销量,老款车型市场也被封死。

继本田中国2011年的销量下滑了5%,2012年的前几个月本田依旧延续着这种下滑趋势。

本田雅阁曾经在B级车市场中红极一时,同时也是最早加价销售的中级车。如果说早期的03、06款雅阁还能在竞争对手较少的细分市场中占有优势的话,随着一次次垂直换代,雅阁在B级车市场的声音已经越来越小。

目前竞争激烈的中级车市场上,尽管雅阁的优惠已经达到3至5万,却依旧改变不了销售颓势。2012年前两个月本田雅阁的销量惨遭腰斩仅为1.7万辆,同比下滑54%,老款雅阁不错的市场占有率和口碑白白让给了新帕萨特、新迈腾等竞争对手。

(赵兴)

## 秋季车展优质车型推荐

时间8月24日—26日

地点:泰安市体育中心



广汽传祺  
世界智·传祺质

风尚智趣 如影随形

## 传祺GS5 风尚就是我



车展体验大篷车可享莱芜九龙山、雪野水库两日游



引领风尚都市SUV

传祺 2.0L / 传祺 1.8L / 传祺 GS5

8月24、25、26日泰安体育广场车展**冰点拍卖**,传祺轿车震撼起拍价详情咨询店内热线。

传祺GS5  
超越的力量



广州汽车集团乘用车有限公司 地址:广州市番禺区金山大道东633号 邮编:511434 客服热线:400-813-6666 http://www.gacmotor.com



广汽华通店

地址:泰安市泰东路泰山国际汽车城

销售热线:8859888