

锐 话题

别让梦飘走了

□张宇

8月10日,北京电影制片厂开始拆迁,不久后这个拥有60多年历史的中国电影梦工厂将消失在我们生活中,包括荣宁二府及明清街在内的旅游城都将消失。有消息称,北影厂已划归中影,从制作到管理都将搬到中影怀柔影视基地。而北影厂将被开发房地产,也有一说是将打成一个包括酒店、写字楼、商业等功能在内的城市综合体。

8月12日,崔永元微博炮轰新中国电影的摇篮长春电影制片厂变成了“房地产企业”,据称长影将在海口建设一个占地7000亩、总投资高达436亿元的世界级电影主题公园。此后小崔连发微博称要揭其中的重重“黑幕”。其实2011年长影厂就拆迁了,其间还因房地产商强拆其宿舍发生过命案。

一个是北京的文化地标、中国电影梦工厂,一个是新中国电影的摇篮,北影和长影就这样消失在我们的视野中,惋惜、质疑、愤怒,在一些人看来我们今天的讨论似乎远离了电影本身,可想想看又身在其中。

长影和北影作为国家的文化企业,从曾经的辉煌到如今的“黯然离场”,是商业和市场使然,也是原有体制使然。电影厂有生存之困,让人难过,但电影厂弃电影之主业,与房地产之类暧昧起来,就让人心疼且不是滋味了。我们爱电影,所以,我们不希望以后的“长影”“北影”变成卖地、卖厂再买地做项目的集团或公司,摊子铺得很大,却将电影弄成了副业。

“长影”“北影”有权通过各种渠道挣钱,用以扶植电影主业或相关产业,但我们希望这只是发展电影的手段,不要让小崔说的黑幕、大家痛恨的贪腐真正上演,因为在我们心中,电影是梦,也是净土。

近日,中国原有的两大电影基地长影和北影同时处在了风口浪尖上。崔永元怒发“连环微博”,痛批长影不务正业,“改行”到海南开发房地产去了,并称要揭露其中黑幕;正式开始拆迁的北影厂让圈内人和观众恋恋不舍之余,原址具体用来干啥并没有被详细披露出来,但其背后依稀仍有着房地产的影子。



在电影市场面前认熊

小崔揭起电影产业的黑幕,俨然一副公共知识分子的架势。长春电影制片厂成了“中枪”者——从东北大老远跑到海南跑马圈地,而且一挥手就是436个亿,7000亩土地,这可算做一部活生生的商业大片。而知情人所说的长影厂“变卖土地维系发展”也被许多网友批评为“忘了老本”。

首先要说的是,市场经济下,一家企业做什么不做什么、需不需要转型、需不需要升级、靠什么养活自己,都由自己说了算,作为旁观者的我们,也不应该说什么。虽然我国电影票房的成绩屡创新高,但是,那钱基本都被好莱坞大片和国内仅有的几部大片赚走了,传统的电影制片厂遇到发展困境是在所难免的事。

在权力主导艺术的时代里,以长春电影制片厂、八一电影制片厂为代表的国有电影制片厂,为全国人民提供了那个时代的精神文化食粮,那个时

代的主旋律电影影响了几代人。可是,到了票房决定一切的时代里,拍不出像样的电影,就要面临生存问题,因此,生存大于一切的道理就会变得很硬。当下而言,武汉钢铁集团都养猪了,长春电影制片厂进军房地产行业,似乎也没有什么罪过。

然而,问题的关键在于,你可以搞房地产、你可以搞转型,但我们不允许你披着电影产业的外衣,干与电影无关的事。更何况,电影产业并非冷门产业,也未走到死胡同。全国经济各行各业都遇到了一些困境,可这个夏天的暑期档电影并未遇到寒冬,足以说明电影圈的钱有的赚。首先,我国电影市场的潜力仍然有待深挖,过100亿的票房,可能仅仅是万里长征的一小步;其次,我国电影渴望好片,只要有好的剧本、好的导演、好的演员,再造一个《让子弹飞》并非不可能。但是,这需要国有

电影制片厂改变思路,突破体制的窠臼,多拍些既文艺又商业、雅俗都可以欣赏的好电影。

电影的发展,缺的并不是钱,而是智慧和坚守。中国并非拍不出叫好又叫座的商业大片,也不是拍不出文艺范儿十足的小众电影,所以,长春电影制片厂在外寻找出路、转型升级看似有理有据高尚无比,但也等于在电影市场竞争中主动认了熊。

电影是个技术含量很高的产业,房地产是拿钱买地就能搞的暴利行业,辛辛苦苦、风吹日晒拍10年电影,未必比囤两年地倒手空手套白狼赚得多,可电影厂不应该这么做。企业追逐利润甚至是暴利没有什么错,错就错在你本是一个电影厂,却想法变成“造币厂”——拿着电影产业的钱,却做与电影无关的事,那电影产业又怎能实现健康发展? (王传涛)

影之痛

产业转型必经的“阵痛”

长春电影制片厂拆了,北京电影制片厂也开始拆了,60多年的文艺文化中心轰然倒塌之余,难免会引发一系列关于文化产业保护和回忆的争论。然而,公众批评在长影、北影倒塌的同时,反过来思考这种毁灭能否为中国电影的进步带来推动?或许,北影厂的消失更多的是中国电影产业变革和发展的一个拐点。

长春电影制片厂和北京电影制片厂的拆迁,其实和上世纪90年代中期的国企环境变革有着一定的相似程度。电影也是工业,随着近几年内地电影市场的蓬勃发展,北影和长影的运

作方式早已沦

为行业进程的一种累赘,甚至,难听一点说,或许在行业体制改革面前,北影的倒掉是必然的,就像当年破产改革的老国企一样。

其实,在很多网民抨击北影被拆事件的同时,他们并不了解所谓的“北影厂”的现状。如今的北影早已丧失了往日中国故事片生产基地的美誉,据北影方面的记录,如今北影厂中签约演员已经绝迹。继2007年联合出品的影片《爱情呼叫转移》后,北影就没有自行发行制作的影片了。仅仅依靠生产拷贝、转录、配音等影视后期工作维持生计。在这样的窘境中,“北京电影制片厂”的金字招牌早已失去了光彩。

去过北影厂大院的人想必都有这么一个印象。堂堂的北影厂院内,除了库房和主楼外,不见繁荣不见人气儿。恐怕除了每天清晨聚集在厂门外等活儿的临时演员们,不会有更多的人关注这里了。厂院内更多的是各种打着北影旗号的演艺培训公司、中介经纪公司、广告

策划公司甚至还有美容美发培训学校,其中不乏一些借由北影名号收黑钱的皮包艺人经纪。

或许对于中国电影、电影人、电影史来说,北京电影制片厂是一个不可替代的“文化符号”,然而随着中国经济的发展和和文化市场需求缺口的增加,电影领域的改革已经开始了,在商业化进程中一批批新型电影企业的出现,让北影老国企性质中的慵懒和缓慢彻底暴露了,这种体制下的企业倒掉是必然的,只不过偶然之处在于,它发生在中国电影文化事业的中心——北京。

体制转型,产业转型,企业转型,北影的拆掉意味着商业转型的大潮已经冲到了“老国企”的面前,或许看着这些老记忆老辉煌的倒掉是一种阵痛,而阵痛之后的新生才是中国电影发展的目标。

记住北影,记住长影,记住那个曾经为了国家荣誉拍片儿的年代,但缅怀不能成为中国电影前进的牵绊,向前看才是北影厂倒下的意义所在。 (赵大卫)

◀北影厂的萧条景区。

