

中国光伏启动对欧“报复”行动

商务部受理4家中国企业对欧盟多晶硅“双反”申请

本报讯 面对欧洲同行对中国光伏产品“反倾销”申请咄咄逼人的气势,中国企业的实质性“反击”也已经展开。

据了解,代表国内多晶硅产能80%的4家多晶硅企业江苏中能硅业、江西赛维LDK光伏硅科技、洛阳中硅高科技、重庆大全新能源近日向中国商务部提出对来自欧盟多晶硅实行“双反”(反补贴、反倾销)调查,目前,商务部已经受理此案。

此次中欧光伏摩擦起于7月下旬。

当时欧洲最大的太阳能板制造商Solar World AG与其他几家公司向欧盟提起一项秘密申诉,指控中国光伏企业获得了非法补贴并进行了倾销,要求对中国产太阳能板征收反倾销关税。

“这将是历史以来全球案值最大、危及面最广、经济损失最大的贸易保护案。不仅意味着中国光伏企业将遭受灭顶之灾,更将直接导致超过3500亿人民币的产值损失,超过2000亿人民币的不良贷款风险,超过30-50万

人同时失业。”英利集团公共关系总监梁田说。

与美国“双反”相比,欧盟此次的反倾销案波及面更广,涉案金额更大,给中国光伏产业带来的挑战更为严峻。知情人士对记者表示,这次欧盟很有可能决定立案,因此必须采取行动,利用WTO的规则,进行威慑。“我们也不希望我们的商务部立案,但如果没有行动,欧盟方面肯定立案。”

海关总署数据显示,今年1至6月,欧盟进入中国市场的多晶硅约

9300吨,比去年同期增加了30.8%,平均价格为27.5美元/公斤,比去年同期下降了47.5%。其中,产自德国的多晶硅为9100吨,比去年同期上升59%。

值得关注的是,从是否立案的时间窗口上看,欧盟和中国商务部之间非常接近。欧洲企业是7月下旬提出申请的,是否立案的时间窗口是45天内。中国企业是8月中旬提出申请的,是否立案的时间窗口是30天内。

(据《东方早报》)

财讯速览

娃哈哈拟52亿收购联合饼干零食业务

本报讯 据外电报道,娃哈哈集团有限公司有意斥资5.2亿英镑(51.89亿元人民币)收购英国联合饼干公司(United Biscuits)旗下的零食业务分支KP Snacks。

据《星期日电讯报》报道,联合饼干的私募股权基金持有人百仕通集团(Blackstone)和法国收购公司PAI已经将KP Snacks挂牌出售,卖方聘请的咨询顾问瑞士信贷已经向包括娃哈哈在内的6家潜在收购者发出了一份长达4页的预售文件。

此消息并未获得联合饼干公司置评。

(辛财)

山东首家塑化网上交易平台9月上架

本报济南8月20日讯(记者 张璐 实习生 肖家鑫) 由齐鲁塑化城和卓创资讯联合打造的齐鲁国际塑化交易网将于9月份正式上线。

该网站是以齐鲁国际塑化城实体商城为依托,为用户提供传统贸易撮合、网上现货交易、市场信息发布、第三方支付及资金监管等服务的综合电子商务平台。这也是山东省内首家专业的塑化产品网上交易平台。

省建行与省交通厅合推鲁通龙卡

本报济南8月20日讯(记者 桑海波) 20日,省交通运输厅与建设银行山东省分行战略合作签约仪式在济南举行,双方还联合推出鲁通龙卡IC信用卡。

鲁通龙卡信用卡是建行系统内第一张具有高速公路不停车收费功能的储值式IC信用卡,是为山东省交通运输厅量身定做的专业金融产品,是山东建行第一张符合人民银行PBOC2.0规范的人民币IC信用卡,能在全省联网高速公路MTC停车通道和ETC非停车通道缴费,通行费还可享受优惠政策。

茅台战略转型推白金酱酒

本报讯 8月19日,茅台集团在北京高调宣布,集团保健酒业公司打造的核心产品白金酱酒正式上市。白金酱酒的上市,被视作茅台集团“做大系列酒、做大集团公司”的战略转型之举。同时,茅台总投资6亿元的保健酒基地也将于近期开建。

作为酱香型白酒,白金酱酒的市场定位比贵州茅台略低,价格从300元-1000元不等。显然,该酒是为了补充飞天茅台与茅台王子酒等之间的产品价位空隙,与剑南春、汾酒等中高端名酒和地方名酒的价格十分相近。

(桑海波)

1-7月山东遭遇29起贸易摩擦

欧盟与发展中国家成重灾区

本报济南8月20日讯(记者 崔滨) 今年以来全球经济的衰退,也让我们省遭遇的贸易摩擦有了新变化。山东省商务厅20日数据显示,今年前7个月,我省产品遭遇29起贸易摩擦,其中印度、巴西等发展中国家和欧盟,成为对山东商品发起双反调查的重灾区。

数据显示,今年前7个月,我

国产品共遭受国外贸易救济调查46起,我省产品涉案29起,涉案金额达4.5亿美元,涉案企业397家,涉案产品主要集中在钢铁及制品、化工、纺织服装等传统优势领域,其中,化工类10起,钢铁及制品9起,纺织服装类2起,涉案金额合计3.7亿美元,占全部涉案金额的82.2%。

商务厅公平贸易处人士介

绍,今年以来,由于受欧美等发达经济体经济显著下滑影响,这些国家的贸易保护行为明显增加。数据显示,我省产品遭受美国、欧盟、澳大利亚等发达经济体发起的贸易救济调查12起,涉案金额3.1亿美元,占全部涉案金额的68.9%。其中,欧盟对我有机涂层钢板、玛钢和陶瓷餐具反倾销、反补贴案中,我省产品涉

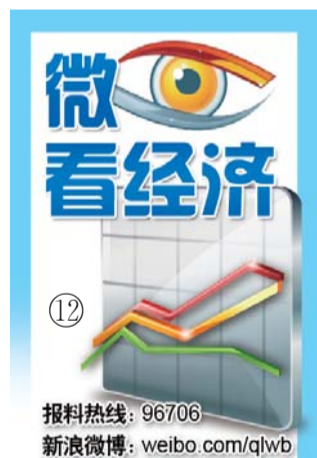
案金额达2.3亿美元,占全部涉案金额的51%。

值得注意的是,虽然我省外贸企业今年以来大力发展新兴市场,但在寻找发展中国家市场的同时,我省产品也遭受了17起来自发展中国家发起的贸易救济调查,占全省案件总数的58.6%,其中印度和巴西分别以5起和4起居前两位。

经济低迷利好服装网商

“淘品牌”试水线下开店

文/片 本报记者 仲爱梅



网店反向渗透开起实体店

几十平方米的店面,不大,装修也谈不上多么豪华;地段也并不优越;虽毗邻以年轻、时尚闻名的山师东路,却显然不在核心路段上,很多人逛街时根本就走不到这里。然而,7月下旬,这家小店刚一开业,还是吸引了包括媒体在内的社会各界的广泛关注,原因很简单:它的背后,是大名鼎鼎的韩都衣舍。

14日下午,文化东路韩都衣舍门店。许是因为下雨的缘故,店里的顾客并不多,除了工作人员之外,只有两个学生模样的女孩正在挑选服装。原价500多元的上衣,打折之后只要160元,记者注意到,尽管与山师东路上大多数服装店相比,这里的服装售价并不低,但提供的折扣比较诱人:基本都打了三折,折扣之后,一件夏装的价格普遍在100元左右,最贵的也不超过200块钱。

款式时髦,价格也不高,再加上有韩都衣舍在网上的知名度做铺垫,小店在短期之内就已经迅速打开了局面:开店半天销售额就已经过万,试营业不到20天销售额已达到21万元,目前的营业额基本能达到一天1万元。

“目前来看,效果还不错。”陈新说。事实上,尽管开设这家实体店的最初目的并非盈利,而有清理库存、收获一部分传统消费者等诸多打算,这家实体店却令人意外地取得了不错的销售业绩:即使在刨除了房租、装修、人员工资等成本之后,算下来,一年也还能有上百万元的利润剩余。

经济低迷利好服装网商

“我们的计划是,2015年在美国上市。”韩都衣舍CEO赵迎光在接受媒体采访时,从不讳言其赴美上市的打算。按照韩都衣舍未来几年的



网商开出的实体店日营业额过万元。

规划,其2012年的目标销售额为5亿元,2013年为10亿元,2014年为15亿元,2015年将达到30亿元。

可是,经济不景气,服装行业普遍进入寒冬,为了减轻库存压力,完成销售目标,不得不通过打折、降价、买赠等方式拉动消费,服装网商难道就能置身事外?

“韩都衣舍今年上半年的销售业绩基本保持了稳步提升的良好状态。因为对于传统线下品牌而言,经济不景气的确会导致销售额下滑;对于线上品牌来说,有时候反而会发展的契机:会让越来越多的人开始上网寻求性价比更高的商品。”陈新说。

刘楠(化名)就是这样一个从线

下转战线上的消费者典型代表。茵曼、韩都衣舍、阿卡、裂帛……在刘楠的淘宝收藏夹中,网罗了大量“淘品牌”,而她也成了这些网店的常客。之所以爱上网购,原因很简单:商场里的衣服太贵了,5折、6折之后仍要四五百元。相比之下,网店就实惠多了。“更何况网店也经常搞活动,促销力度并不比商场小。”

在韩都衣舍位于淘宝的旗舰店中记者就注意到,一个名为“疯狂是的时候了”的促销活动正在紧锣密鼓地进行之中,促销力度十分诱人:全原价229元的连衣裙,打折之后仅售45.8元。

“开展促销活动确实对拉动消费需求卓有成效。韩都衣舍一般每月推出3-4次大型的促销活动,小规模促销活动不断。”陈新并不否认促销的意义。