

标价一万多, 砍砍六七千

东营家具明码标价猫腻多

本报8月20日讯(首席记者 聂金刚) 家居市场明码标价政策实施后, 东营家居产品已基本明码标价。不过明码标价的商品仍然能降价, 这让很多消费者看不清家居市场的“水”到底有多深。

20日, 记者走访了东营多家大型家居生活商场, 看到大多数家居商品已经明码标价, 只有少数家具没有标价。东二路一家商场品牌专柜销售人员说, 大多数商品已经实现了明码标价, 只有少数价格高到能将顾客吓跑的商品没有标价。

记者看到, 多数大型商场家居商品的标价只是个摆设。记者在黄河路一家大型家具商场询问了10家品牌店, 没有一家按照商品标价对外销售。很多标价过万元的沙发价格都卖六七千元, 这让很多顾客更加看不清商家的底线。

正在购买家具的市民刁先生表示, 布艺沙发的价格从4000元到上万元不等, 不同的商场价格不同, 不同的人去买价格也不同, “还真得带个会砍价的人, 要不然真不知道多花多少冤枉钱。”

与大型商场的标价过高相比, 一些平价家具城的价格也让市民看不懂。价格是够低了, 可是市民仍然没法下手购买, 因为还能找到更便宜的。“明显地价格过低了, 家具肯定有什么问题。”市民张女士介绍, 平价家具城打出价格低的噱头吸引人, 可每个商家的要价都不同, 让市民越看越担心。

从事多年家具销售的张女士介绍, 商家明码标价后往往采用打折促销、清仓降价、厂家做活动来变相降价。东营家具明码标价的猫腻一般人看不清, “从一开始的高价降到低位, 很多买家具的市民就心动了, 这是商家打的心理战。”

张女士介绍, 商家在销售家具时早已将店租转嫁给了消费者, 而且每位营业员在做成一单生意后都会有1.5到2个百分点的提成, 这也是笔不小的费用。“这还不算商家赚的利润, 没有一个商家会赔本赚吆喝。”



为图便宜买低价商品 市民难辨别翻新家具

8月20日讯(首席记者 聂金刚) 有的市民为图便宜购买低价商品, 可是用一段时间后才发现是翻新家具。消协提醒市民, 购买家具时要仔细观察, 并留好购物发票和收据。

20日, 记者走访了东营的高端家具商场和平价商城, 发现价格差别巨大。很多市民为了节省装修成本, 往往选择去高端家具商场看样子, 随后到平价商城去买货, 这让平价家具城的商家看到了商机。

西四路一家具城内销售人员王先生介绍, 除了销售家具外, 他们店面还经常代为翻新家具。他们翻新的家具销量非常好, 都明码标价销售或者让顾客以旧换新。“翻新家具还能明着卖的很少, 能以旧换新的更少。”

记者在王先生的指引下察看了几个翻新的家具, 除了小部位有些许瑕疵外, 基本看不出与新家具有什么区别。王先生告诉记者, 真正懂行的人在购买家具时都会仔细察看喷漆, 尤

其是板式家具, 购买时更会仔细留意, 能在桌底等部分取一小块样品察看更好。

王先生介绍, 市民难辨别翻新家具, 因此只能从价格上来粗略区分。平价商城内很多价格低得离谱的家具最好不要购买, 这些家具很有可能是翻新家具。

消协工作人员介绍, 购买家具产生纠纷的案例每年都会有很多, 而且都是消费者的利益受到了损害。消协提醒市民, 购买家具一定莫贪小便宜。

相关新闻

炒作“无甲醛”健康概念

为了多销售家具, 商家纷纷打出了健康旗号, 通过炒作概念让顾客出手。就连大多数低档家具也号称无甲醛, 来忽悠消费者, 实际上家具内部却气味刺鼻。

20日, 记者在多家东营家具商场看到, “健康无甲醛”的概念不光消费者知道, 商家也大力宣传来迎合消费者的口味。很多商家为了让无甲醛的概念给顾客留下深刻印象, 甚至会让顾客在现场摆出的样品中抽查。

从事多年销售的李女士介绍, 现在家具市场无甲醛的口号是压根做不到的, 因为在家具的生产制作过程中难免会产生甲醛, 其中

靠胶类来粘接的板式家具所含甲醛更多, 会严重影响市民的生活。

记者在西城一家家具城看到, 多数商家所售木质家具都带有气味。市民王先生在挑选家具时更是让刺鼻的气味弄出了眼泪, “都说含甲醛, 有些家具看不出来, 可是这些家具也太明显了。”

东二路一家家居生活广场品牌专柜销售人员介绍, 含甲醛的家具一般都外表光鲜, 可是内部气味确实很容易发现的, 其中床类更容易发现。市民在购买家具时可以掀开家具, 从基本的气味上进行初步辨别。

本报首席记者 聂金刚

家具材质大做“文章”

家具销售商在销售家具时都会口头介绍自己的产品, 而产品真正的用料却没有标示。大多数市民都搞不清材质的区别, 很容易偏听了商家的介绍, 多花了钱却并没有买到满意的家具。

20日, 记者走访家居市场时发现, 根据材质不同, 家具的价格也大相径庭。黄河路一家家具生活商场的销售人员李女士介绍, 除了一般价格的家具外, 实木家具的高价格自然而然地划分出了一个类别。除了这两类外, 实木和布皮的组合家具近年也特别流行。

李女士介绍, 一般顾客前去购买家具时只会注意外观以及舒适度, 可是真正的材质却被忽略掉了。“商家也是抓住了顾客的这一心理, 一个劲地让顾客试坐等等, 往往在这些时候就得留心了。”

正在购买家具的市民

王先生表示, 自己刚刚购买了一套橡木的家具, 两张床全部是橡木的, 沙发是和皮结合的, 一套下来花了他4万元。“实木的家具很上档次, 就是不知道买的是不是真的实木。”

记者发现, 不止一位顾客提出了王先生的疑问。由于仅仅是一方介绍, 商家很容易在家具材质上做文章, 至于是不是真正的没有人知道, “只要不出现质量问题, 一般也不会有人追查。”

销售人员李女士说, 现在大多数的市民都分不清家具的具体材质, 有的不良商家用高密度板仿造实木板, 成本低卖的却是实木价。可真要检测起来费用又相当高, 市民一般不愿意承担这部分费用。“市民一定要记得索要发票和产品合格证证书, 方便购买前了解和出事后索赔。”

本报首席记者 聂金刚

齐鲁晚报

期待您的加入
共创美好明天!

高薪职位 虚位以待

《齐鲁晚报·今日黄三角》编辑部因事业发展需要, 现面向社会招聘**经济专刊记者、编辑兼经营人员10名**, 具体要求如下:

- 1、热爱新闻事业及广告经营工作, 具有良好的品德素质, 具有较高的文字水平和语言表达能力, 熟悉电脑操作;
 - 2、能组织策划各种行业活动, 擅长沟通、具有团队意识、吃苦耐劳的精神, 富有创新意识和创业激情;
 - 3、大学本科以上学历, 年龄在30周岁以下, 性别不限; 有从业经验和客户资源者优先考虑。(特别优秀者, 条件可适当放宽)
- 有意者请将简历(附近照)投至xidaox@126.com, 合则约见。

注: 经济专刊及广告经营行业
汽车、房产、金融、旅游、健康、教育、餐饮、商超

咨询电话: 0546-8327377 8318107

本报各行业诚招广告代理商