

“又一村”杯 读者热线大赛 2600000

重奖重要新闻线索, 奖金50-1000元 (以见报为准)

突发事、稀奇事、感人事、新鲜事
请告诉我们……



“占绿地盖车库惹来争议”追踪>>

鑫佳园紧锣密鼓忙选举

本报8月20日讯(见习记者 刘振) 本报曾连续报道的“占绿地盖车库惹来争议”一事又有新进展,8月20日,记者从天衢工业园街道办事处了解到,目前鑫佳园小区正在进行业主委员会的换届选举。

“先推选出楼道长,再选出楼长,在楼长里最后再选出一届的业主委员

会。”20日上午,天衢街道办事处管区书记王贞涛介绍说,8月18日到19日,街道办事处工作人员已经进行了入户调查,并全程录像取证,现在推选楼道长的调查已经做完。

王贞涛说,楼道长的公开唱票于20日下午三点在社区进行,公证处工作人员、第二届业主委员会筹备小组、部

分业主代表都会参加,选举结果将公示三到五天,“业主有异议的都能来反映,争取在三个月期限内尽早解决。”

“现在要考虑大伙的意见,尽量一碗水端平,照顾到各方的利益。”鑫佳园小区的属地管理单位德城区长庄乡西长庄村委会的主任孙学东告诉记者,村委会直接安排人进行入户调查,

充分参考了每一名业主的意见。他还说,小区物业公司已经更换了经理,物业公司表示今后将改善小区的环卫、安全。

小区业主张女士对记者说,“原先小区绿地上盖车库、盖储藏室,大门也给卖了,这些事我们业主不知情,小区管理太不规范了,希望新的业委会能管好小区。”

原定单科300元双科500元

临时取消一科该咋算

本报8月20日讯(见习记者 王明婧) 20日,市民商女士拨打本报热线称,她给孩子报名的暑期学习班因为语文班没有招满学生,临时取消,而且她没有享受到应该优惠的学费。学习班负责人称之前不知情,他们会把多余的钱退给商女士。

商女士介绍,7月初,她给孩子在千名堂艺术中心报了初一预科班。该艺术中心的收费是单科300元,双科500元。孩子报了语文和英语两门课程,交了500元的学习费。艺术中心开课时间是7月10日,但就在前一天,工作人员给商女士说,语文班的学生没有招全,临时取消。

“他们让我把语文换成数学,但是我孩子

不需要补习数学,于是只学习了英语。”商女士说,8月10日左右,学习班结束后,她去艺术中心结算钱款,工作人员按单科300元的价格收取费用。商女士感到很费解:“我按双科班500元的价格提前交了学费,他们毁约在先,没有提前通知不办语文班,应该按双科班250元/科的价格结算。”

随后记者询问了德城区消费者协会,一位工作人员认为,该艺术中心应该承担一部分责任,应该给予消费者一定优惠。

记者电话联系了该艺术中心,负责人告诉记者,学习班的利润很低,老师没有权利决定这件事情,也没有及时给他汇报。他说,会把多余的钱退给商女士。

鸡粪惹祸

19日晚,在德州通往武城的254省道和105国道的交叉路口处发生车祸,两辆车在同一地点侧翻。所幸并没有人员伤亡。经调查,出事的原因竟是其他车辆掉在现场的一堆鸡粪。(线索提供人韩先生奖励50元)

本报记者 马瑛
摄影报道



中小企业“触网”需彻底、有效

据相关调查显示,目前中国中小企业应用互联网的比例达92.7%,拥有独立企业网站或网店的比例达43%,绝大多数都尝试网上推广,网上无名的中小企业几乎无法长大。应该说企业利用互联网,通过网络营销开拓市场已经成为大势所趋。

来百度推广 让有需求的客户找到你

百度覆盖5亿网民, 每天响应50亿次搜索!

即日起加入百度推广, 参与“清凉一夏”套餐计划, 赢取ipad、新马泰豪华5日游等多重大礼, 名额有限, 抓紧报名吧!

咨询热线: 400-806-0022

奇怪: 许多中小企业“触网”后又“退网”

许多中小企业已经认识到网络营销的重要性,纷纷“进驻”互联网。但是很多情况下会进入到一种“得势不得分”的怪圈。很多中小企业进行网络营销推广之后,其网站的访问量、浏览量都得到了提升,但是对于最终的销售目的作用不大,最终选择离开互联网。

中国互联网协会负责人表示:造成这种情况的主要原因是企业缺少对网络营销的理解和认识。他们将网络营销只作为网上销售而已,却没有做好相应的目标定位和数据监控工作,导致许多的网络营销投放是无效的、不彻底的。花了大量的推广费用,但是却没有得到相应的效果反馈,严重挫伤了他们的积极性,导致“退网”事件的不断发生。

在这种背景下,百度网盟推广应运而生。它是一款以效果为导向为唯一评定标准的平台类产品。它依托于强大的数据分析功能,更加精准的进行营销投放。让用户方便直观的监控自己的账户,真正实现网络营销效果的最大化。

价值: 有效推广获得市场肯定

“原来都是我们在外面拼命地找销路,就像无头苍蝇似的四

处碰壁,跑一天也不见什么效果。自从做了百度网盟推广之后,这种情况有了明显的改善,每天都会接到十几个咨询电话,再也不用出去瞎跑了。”泰丰棉纺织有限公司负责人乐呵呵地表示。该企业在总结成功经验时表示:百度网盟推广给我们提供了大量行业网站的推广空间,效果确实不错。另外,它还可以给我们一个很详细的数据报表,花了多少钱,怎么花得都一目了然,这样我们觉得很安心。

升级: 多维定向技术引领营销潮流

每一个商家,都有自己的目标群体。因此,针对有消费意向的目标客户发送广告,无疑是更精准、最有效的。百度网盟推广运用多维定向技术可以从不同维度对目标客户进行影响,将产品和企业信息及时传递给目标受众,进行重点影响。以客户为主,通过对客户上网习惯和浏览记录进行多维的定向和准确的分析,从而精确追踪客户的信息,进行持续高效的网上影响。

百度网盟推广这种新型的网络营销方式已经在诸多领域内应用,帮助中小企业充分解决营销中的可信、精准、有效推广问题,让中小企业真正实现网络营销,提升在互联网领域的核心竞争力。