



“连打嗝都是水果味”

台湾果啤首秀啤酒节,共有四种口味

本报8月20日讯(记者 邱晓宇) 将富有热带气息的荔枝,清甜爽口的白葡萄,以及台湾特色水果凤梨和芒果的馥郁果香,融入啤酒会是什么滋味?在金羚羊啤酒大篷,就有这样一种来自台湾的果味啤酒,游客可以一饱口福。

在金羚羊啤酒大篷的啤酒促销台上,摆满了来自宝岛台湾的果味啤酒。正在试喝的游客马程楠说:“味道不错,我平常不爱喝啤酒,但这个味道能够接受。”

20日晚在金羚羊啤酒大篷上演的“台湾之夜”中,台湾果啤唱主角。台湾果啤共有4款,分别是荔枝、凤梨、白

葡萄和芒果口味,是台湾烟酒公司历时10年研究开发,于去年3月推出的产品,今年第一次进入内地市场,并首次亮相啤酒节。4款果味啤酒的颜色呈淡黄色,散发着淡淡的水果香气。其中名叫“果微醺”的荔枝味和白葡萄味果啤酒酒精含量为3.5%,名叫“香郁芒果”和“甘甜凤梨”的两款果啤酒酒精含量为2.8%,果汁含量都在9%以上。记者品尝一口荔枝味果啤,淡淡的荔枝香弥漫口中,水果味道并没有盖过酒香。清甜不腻,既保留了啤酒的风味,又有水果的清香,是台湾果味啤酒的特点。

台湾恒恒贸易(物流)有

限公司青岛分公司副总经理曾泳文介绍,台湾果啤选用了产自台湾浊水溪上游的稻米,加上天然水果果汁制作而成,不添加任何防腐剂和色素,保质期仅为9个月。“果啤很受年轻人和女性青睐,喝了之后,嘴巴里不会有难闻的酒味,连打嗝都是水果味。”

台湾果啤选在啤酒节首次亮相,是看中了啤酒节的超高人气,想借此机会展示果啤魅力。曾泳文透露,接下来,会在山东省寻找台湾果啤代理商,“或许下个月就能从青岛的超市里买到台湾果味啤酒了。”



来自台湾的水果味啤酒。本报记者 张晓鹏 摄

四五口吞下一匹甜蜜“骏马”

糖画艺术现身啤酒城,花鸟鱼虫、飞禽走兽变身美食

本报8月20日讯(记者 邱晓宇) 以糖稀为“墨”,以汤勺为“笔”,将各种动物、人物和其他图案造型浇铸在大理石板上,又好看又好吃的糖画就这样完成了。在本届啤酒节上,游客可以近距离观赏中国非物质文化遗产——糖画的制作过程,一尝它的美妙滋味。

在嘉年华游乐区,来自河南的糖画制作师朱汉瑞正在制作糖画。一块大理石板,一个小铜锅,一把汤勺,这就是朱汉瑞制作糖画的作画工具。小铜锅里装着正在熬煮的糖稀,待熬至金黄色时,朱汉瑞

舀了一小勺糖稀,在大理石板先勾勒出几笔简单线条,再添上眼睛、尾巴,不到一分钟,一匹栩栩如生的“骏马”就展现在游客面前。糖画制作好后,朱汉瑞拿一根竹签压在还未冷却的糖画上,待到糖画冷却凝固后,将糖画小心翼翼地拿起来,用透明塑料纸包好。品尝过糖画的游客说,四五口就能吃完,松脆可口,十分香甜。

除了传统糖画形象,朱汉瑞特意设计了喜羊羊、灰太狼、哆啦A梦、海绵宝宝、愤怒的小鸟等多种卡通形象的糖画,深受孩子们喜爱。



朱汉瑞制作的糖画栩栩如生。本报记者 马健 摄

麦当劳入驻啤酒城 水果派优惠受欢迎

本报8月20日讯(记者 邱晓宇) 麦当劳入驻本届啤酒城,在城内设立了一个麦当劳甜品站,主推碳酸饮料和方便游客携带、食用的麦当劳经典食品。食物价格和品质与其他麦当劳餐厅一致,水果派的优惠促销也吸引了不少游客。

作为世界著名连锁快餐机构,麦当劳甜品站在今年第一次入驻啤酒节,主推的产品有多果滋奶茶、可乐酷、雪碧酷等冷饮,还有香芋派和菠萝派这样的甜品,以及麦乐鸡、香辣鸡翅这样经典的肉食类食品。这里共有6位工作人员,周一至周四营业至晚上10点,周五至周日营业到晚上11点。这个甜品站出售的食品都是由附近的麦当劳餐厅提供,每天用保温箱运送到啤酒城内。

麦当劳山东公司一位负责人介绍,麦当劳甜品站出售的食物价格和麦当劳餐厅是一样的,所提供的食物、饮料也是为方便游客在观光时食用,并且这里主推的碳酸饮料非常适合在炎热的天气饮用。

麦当劳甜品站的工作人员周先生称,销量最好的是水果派和碳酸饮料,甜品站还推出了促销产品,买两个水果派可以优惠3元钱。

收到玫瑰花,被问有无对象

啤酒城武警成了明星,游客送花、送烤肉花样百出

本报8月20日讯(记者 马健) 啤酒城内的执勤

武警俨然成了大明星,许多游客要求合影,看哨兵站岗辛苦便送鲜花、雨伞、烤肉等,还有姑娘当场询问起哨兵“个人资料”。据了解,啤酒城内哨兵不管刮风下雨站岗一站就是五个小时,因城内喧闹的环境,很多战士都患上了失眠症。

啤酒城执勤武警班长孙晓斌告诉记者,执勤的战士成了啤酒

城内一道靓丽的风景线。啤酒节开城第一天,整个岗位就被问路的游客团团包围住。“光开城第一天我提供问路服务就达300多次,一口水都没喝上,中午都没力气吃饭。”战士张立说。除此之外,游客经常会以各种方式“慰问”执勤的哨兵。

“最头疼的还是游客们给我们拍照。”孙晓斌说,经常有游客要求同哨兵合影,按照执勤规定,哨兵们都会直接拒绝。“一位女游客,手捧着一把玫瑰花,非要送给哨兵。”他说,尽管女游客情真意切,战士们还是当场拒

绝了。

还有一次下雨天,一名老太太看见雨水把哨兵的衣裳淋湿了,要将手中的雨伞送给哨兵。除此之外,有些游客看见哨兵站岗执勤十分辛苦,经常给哨兵们送烤肉、冷饮和矿泉水,还有的姑娘当场询问起哨兵的“个人资料”。“曾有一名姑娘在岗哨旁待了很久,我们问她有什么需要帮助的,没想到她竟然问我多大了,家是哪的,有没有对象……”哨兵周达告诉记者,类似这样的事情很多,每次都把他们弄得哭笑不得。

38万人次豪饮180吨啤酒 狂欢一个月,四方啤酒文化节落幕



本报8月20日讯(记者 朱夏雅南 通讯员 王琳) 20日晚,四方啤酒文化节在一片欢呼声中落幕。一个月啤酒与文化的深度

融合,一个月激情与民俗的多次碰撞,凭借着紧邻青啤二厂的优势和文化特色牌,四方啤酒文化节接待市民和游客38万人次,消费啤酒180吨。

本次四方啤酒文化节以低价位回馈市民,也得到了市民的认可。“扎啤15块钱一扎,原浆35块钱一扎,这个价格很便宜,开节以后我来了好几次,20日晚上闭幕,我和朋友们过来凑热闹。”家住李村的王先生说,四方啤酒节的小吃和啤酒,价格都很实惠,每天都有免费的演出可以看。

四方啤酒节推出了多项民俗活动,受到广大市民和游客的喜爱。坐花轿体验古代婚礼习俗,石雕展示古文化风貌,老游戏唤醒童年记忆,精彩上演的各类民俗节目让市民体验到了民俗文化之美。

书画展、古家具展、老纺车、柳腔茂腔轮番上演,明清老楼院里,浓浓的文化氛围,成为四方啤酒文化节的一大亮点。本次四方啤酒文化节更是吸引了青岛野生动物世界的动物表演明星黑熊前来“哈”啤酒。精彩的节目,让市民体验到了一个独具文化特色的啤酒文化节。

记者从四方区旅游局了解到,明年盛夏,四方区还将举办啤酒节,满足市民的需求。“明年夏天,我们的啤酒文化节还会与市民见面,届时还会有鲜啤美食相伴,我们也将准备更精彩的节目来回馈市民的青睐,欢迎市民明年再来。”四方区旅游局李进国局长告诉记者。



看点

