

工商给力博山助推有机农业

力争在五年内将博山打造成现代农业基地、有机农业示范区

本报8月20日讯(记者张汝树 通讯员 韦山) 20日,淄博市工商局和博山区人民政府签订了关于推动博山有机农业区建设的战略合作协议,力争在“十二五”期间将博山打造成集观光、旅游、生态、高效为一体的现代农业基地,推动博山成为山

东省乃至全国范围内的有机农业展示示范区。

根据协议,淄博市工商局将重点支持博山实施商标广告战略,提升博山有机品牌形象,通过建立品牌指导站等,力争2016年区农产品商标净增180件,总数达到300件,涉农山东省著名商标和

中国驰名商标分别达到5件和1件。

市工商局将进一步简政放权,降低登记门槛,下放个体私营企业登记权限,将个人独资企业、普通合伙企业、农民专业合作社登记管理权下放到工商所,支持博山区涉农市场主体发展。

此外,工商局还支持博山区加快农村流通体系建设,提高农产品市场化程度,支持引导镇、村两级组织、农民专业合作社等参与农产品专业批发市场建设;培育发展农村经纪人;支持订单农业发展,稳定农产品供求关系;加强农资市场监

管,保障农业生产安全,协议从2012年8月截止至2016年12月。

据了解,截至目前,市工商局已先后支持博山区注册地理标志商标7件,集体商标3件,发展农民专业合作社288家,农村经纪人1195户,帮助制定14类经纪

合同示范文本,对博山区建设有机农业产区起到了有效推动作用,博山区已有88个农产品通过国家有机认证或转化认证,完成农业综合开发3万亩,建成有机农业发展中心,培植起一批农业龙头企业 and 有机农产品基地。



▲开营仪式上的蹴鞠表演。 本报见习记者 王鑫 摄

两岸蹴鞠夏令营临淄开营

台湾青少年首次参加

本报8月20日讯(记者王亚男 通讯员 王立才 曹元良) 20日,海峡两岸暨港澳地区青少年蹴鞠夏令营在淄博市临淄区正式开营。据了解,这次夏令营是临淄第九届国际齐文化旅游节的重要组成部分,台湾青少年也是首次参加了这次活动。

20日上午8点30分左右,夏令营启动仪式正式开始,来自台湾、澳门和内地的6支队伍近百名青少年一起观

看了太极扇、空竹表演。随后,到场观众一起观看了仿古蹴鞠表演。

据了解,蹴鞠夏令营活动为期一周,其间6支队伍将参加蹴鞠对抗、足球训练和比赛、参观历史文化古迹、了解传统书画艺术、体验当地民俗文化。

据介绍,举办本次活动旨在传承和弘扬蹴鞠文化,尤其是推动青少年足球运动的普及,借机展示蹴鞠文化风貌、临淄世界足球起源

地的城市形象,同时也为中国体育文化、蹴鞠文化等传统文化的对外传播探索新路子。

蹴鞠,是世界最早的足球运动,“蹴”就是用脚踢,“鞠”是皮质的球,“蹴鞠”指用脚踢球之意。2004年7月15日,国际足联主席布拉特及国际足联、亚足联和中国国家体育总局在北京正式宣布:中国古代蹴鞠就是足球的起源,临淄乃世界足球起源地。2006

年4月,蹴鞠被中国国务院列入首批国家级非物质文化遗产名录。

临淄自2004年以来,已成功举办了八届国际齐文化旅游节。今年9月12日—16日,第九届国际齐文化旅游节拉开帷幕,其间将围绕“祭姜、蹴鞠、闻韶、寻古、探宝”五大主题,策划举办祭姜大典、亚洲区域非物质文化遗产暨蹴鞠文化主题研讨会、齐文化博览会暨临淄民间收藏展等系列活动。

淄博市国土资源局——

矿山企业将无缝监管

本报8月20日讯(见习记者 王鸿哲 通讯员 谢立峰) 20日,记者从淄博市国土资源局了解到,截至目前,淄博市已有15家企业安装矿山远程监控系统,有12个企业正在安装,并计划在今年底全部安装完毕。

远程监控系统是用科技手段实现对矿产资源的现代化的监督和管理,一

旦发生越界采矿,系统便会自动报警;监控矿山产量和生产现场,从而有效控制瞒报或少报产量、偷逃税费、停产整顿期间违规生产等违法行为。

据介绍,系统安装结束后将实现矿山企业的无缝监管,提高矿产资源综合利用水平,维护良好的矿业秩序,促进全市矿业经济稳定、健康、可持续发展。

省篮球锦标赛落幕 淄博代表队获佳绩

本报8月20日讯(记者王亚男 通讯员 陈田) 近日,2012年山东省篮球锦标赛(男子甲组)在淄博市体育中心综合馆圆满落幕。

据了解,淄博市竞技体育学校篮球队代表淄博参赛,在男子乙组以九场

全胜的战绩取得冠军后,男子甲组又取得第二名的好成绩。

本次比赛共有来自全省的16支队伍、240余名运动员参赛,济南、淄博、烟台夺得前三名,济南、烟台、淄博、枣庄代表队被评为“体育道德风尚奖先进集体”。

我爱我家园



近日,高青“我爱我家园”志愿者协会成立,共吸纳第一批协会会员144名。据了解,该协会将调动社会各方面力量参与城乡环境综合整治及城市管理工作。

本报通讯员 张超 摄影报道

李春丢失保险代理资格证号:19980237030500001075

淄博金明电气科技有限公司丢失税务登记证副本,税号:370306577798934,声明作废。

T动力SUV宝利格智汇版11.97万上市

本报讯 7月19日,华泰汽车自主品牌高端SUV宝利格智汇版在山东荣成工厂下线。这是国产中高端SUV首次搭载汽油T动力、柴油T动力的“双T”动力车型。宝利格智汇版售价仅11.97万元起,延续了华泰汽车超性价比的SUV王者风范。

● 首推双T动力抢占市场先机

与其它SUV不同,华泰一直倡导的乘用车柴油化,华泰此次率先推出T动力汽油版宝利格,还将同步推出T动力柴油版宝利格。此次上市的宝利格智汇版搭载的汽油双版本T动力发动机,性能优势明显。涡轮增压发动机与普通发动机相比,具有动力强劲、加速性能优越、燃油消耗低等优点。

华泰汽车在引进意大利VM公司清洁型柴油发动机和德国ZF公司高效自动变速器先进技术的基础上,自主研发生产的小排量涡轮增压清洁发动机和自动变速器,最大程度的降低油耗与排放。

● 继续高端配置 依然亲民价格

宝利格智汇版外观设计传承了宝利格车系特有的尊贵典雅风格,前脸大面积镀铬格栅,给人很强的视觉冲击。同时,镀铬行李架,大尺寸宽胎等动感十足的设计元素又彰显着它的SUV本色。双瞳式氙气大灯,LED日间行车灯,大量镀铬装饰条以及深棕色真皮内饰等配置都凸显了它的豪华气质。同时还配备了多项智能豪华配置,极大地提升了宝利格的整车品质。

● T动力SUV进入10万元时代

此次华泰新推宝利格智汇版以11.97万起的亲民价杀入国产中高端SUV阵营,这是华泰汽车继7.97万圣达菲汽油版、8.37万圣达菲天窗版、9.97万圣达菲柴油版之后推出的又一款战略车型。值得注意的是,10万元左右的SUV具备上述智能豪华配置的车型将极大地增强宝利格智汇版的竞争力。

位于张店山泉路132号的华泰汽车4S店负责人表示,国内SUV市场竞争日趋激烈,新车型层出不穷,作为具备十年专业SUV生产经验的华泰汽车,能够凭借自身强大的产品力和亲民的产品价格,在激烈的竞争中取得领先地位。

(陈建)