

商家热推“爱情经济”，产品却大多缺少个性和文化含量

七夕礼品贴个爱情标签了事

本报8月21日讯(实习生张东红 记者 乔显佳 见习记者 叶嘉利) 23日是我国民间视为“中国情人节”的七夕节，这一传统佳节如今正成为有情人表达爱恋之心的佳期。但专家认为，现代人还应创新过节方式，赋予这一传统节日更多魅力。

记者在山大、山师等高校附近调查时发现，七夕将

至，以此为卖点的“爱情经济”快速升温，各种小礼品、纪念品的销售很是火爆。在山大北路一家花店，玫瑰、百合等鲜花均已涨价，由一天前的5元一支涨到6元一支，店老板说，明后天就会涨到每支10元。在泉城路某大商场，一家首饰店的售货员说，为了在七夕节促销，他们将黄金价格每克优惠20元，销

量也提升了近两成。

受七夕带动，省城城区各主题餐厅、电影院、蛋糕房等生意更为红火。不过，尽管有的青年情侣过七夕“有点儿疯”，但多数人还是对高消费表现得理性，“过七夕就图个乐子，与其购买一些华而不实的礼物，还不如和女朋友一起好好撮一顿呢。”山大老校一名学生说。

记者在山大、山师等位于市区的校区了解到，在校生过七夕时下比较流行的是“网上献爱情”。几对大学生情侣表示，比起逛实体店花店购花，他们更喜欢去网店买花，不仅价格要便宜，送花的方式也比较个性浪漫。记者浏览各大鲜花网站发现，七夕前夕网上鲜花交易格外红火，有的网店几天时间交易

量已达1439笔。

但调查中记者也注意到，无论是商家促销的礼品，还是情侣之间爱情的表达方式，融进“七夕”元素的很少。所谓的七夕礼品千篇一律，缺少个性和文化含量。基本就是打折优惠，或贴个爱情标签了事。

山东大学文学院教授、古典文学研究所所长王小舒

说，历史上我国居民过七夕，可以借助猜谜、女红、剪纸、绘画、版画等，交流有情人之间的情感，活跃节日气氛。当代人除了挖掘这些好的传统，还应发挥民间的智慧进行创新，如可组织服装设计、编织竞赛、诗文比赛以及各种联谊、聚会活动等。对此，政府部门应本着复活传统文化的初衷支持引导。



8月21日，在济南长途汽车总站依依惜别的情侣王先生与李女士惊喜地收到了象征心心相印的棒棒糖。七夕来临，总站专门准备了心形的棒棒糖及巧克力送给出行的情侣，为他们送上节日的甜蜜。 本报记者 王媛 摄

旅途心相印

有人为了代孕或领养孩子，有人则为了扮孕妇享优待

“假肚皮”网上热卖引热议

实习生 温馨 本报记者 任志方

近日，有一种叫做“假肚皮”的东西正在网上热卖。记者调查发现，戴上这种“假肚皮”即可扮成孕妇，购买者有的是为了瞒天过海让邻居、同事认为自己已怀孕，也有人则是为了不排队、享受公交让座等优待。

“假肚皮”网上叫卖 一网店月售20余件

17日上午，记者在淘宝网搜索栏输入“假肚皮”，找到222件相关产品，而搜索“假肚子”，跳出856件此类“宝贝”。

记者注意到，这些用来假装怀孕的“假肚皮”价格在300元到3600元不等，型号分为小号、中号、大号，除此之外，还有双胞胎等特殊型号。

在一家网店的销售页面上记者看到，卖家多承诺“假肚皮”使用国外进口医用

硅胶材质制成，无毒无害，“假肚皮”可用腰带、自带胶水粘贴等多种方式固定。一个淘宝网店主告诉记者，“我两年前就在经营‘假肚皮’这种生意了，多数用作舞台表演，最近确实卖得比较火，月销量达到22件。”

山师东路上一家经营假睫毛、假发的女老板张女士告诉记者，“‘假肚皮’一般没有摆在店面现售的，需要定做，要经过非常复杂的工序。”在文化东路上一家舞台服饰店老板称，“我们可以定做硅胶假肚皮。若使用材质好的医用硅胶，再加上严格的生产标准，价格会

上万。”他怀疑网上所卖的三四百块钱的“假肚皮”是用工业明胶制成的。

随后，记者走访济南各大超市，并未发现市面有售“假肚皮”。

购买“假肚皮”者 各有不同心思

记者在买家留言中看到，有摄影公司、舞台道具专营店的留言记录。同时，也有匿名买家的评价，网店老板“lanyouyou”透露，确实有人为了代孕或领养孩子而购买。

一位名为“tracy”的买

家在网店的留言中表示：“我每天出门前就戴上，跟真的孕妇一样，当孕妇还是挺幸福的，每天坐公交车都有座位，周围人还特别照顾我。”

对于为什么假肚皮会热销，微博网友“LydiaGao2011”认为，“孕妇出门有很多优待，不用排队，专走各种通道的感觉很不错。”

也有网友对此斥责：网友“system先生”称，“这是再一次挑战道德底线！”网友“淘金者IJ”则称，“真是天下之大无奇不有呀！现在真的是诚信危机啦！我们还能相信谁？”

“假肚皮”背后的“造假文化”值得反思

专家观点

山东大学齐鲁医院皮肤科李大夫告诉记者，贴身用的“假肚皮”可能引起接触性皮炎，“假肚皮”不要长期使用，若有特殊情况一定要使用，最好在皮肤与“假肚皮”之间隔一层棉布。

山东大学社会学教授

王忠武认为，假扮孕妇的女性多数是家庭、社会的弱者，她们渴望得到社会青睐，弱势女性以此躲避公司末位淘汰制度、邻里家庭歧视等社会现象也是可以理解的。但是，假扮孕妇行为也是不道德、不诚实的，同

时也有一定程度的从众性。王忠武表示，戴“假肚皮”装孕妇的做法骗取了社会的信任、关爱，滥用公众爱心，对真孕妇的权利也是一种伤害，这对践行女权保护和发社会慈善也极为不利。

王忠武说：“假名牌、假药、假食品等各种假货盛行，社会造假的风气俨然已形成一种‘造假文化’。每一个人都可能为了既得收益而去造假，说明社会道德失守，公民诚信素质下降，亟待社会反思。”

儿童家具市场问题仍不少

新国标实施超半月 不合格家具仍在售

实习生 胡玉婷 姜莹全 本报记者 赵伟

我国首部儿童家具国家标准《儿童家具通用技术条件》于8月1日起正式实施，至今已实施有半个多月。儿童家具市场对新国标实施情况如何？家长对新国标有怎样的看法？近日，记者对一些儿童家具市场进行走访，发现一些产品材料中有害物质仍缺少标注。

不少家具产品材料 有害物质缺少标注

近日，记者走访了银座家居、东亚家居、富雅维美家居、恒隆广场等卖场，对新国标实施情况进行调查。

新国标中对产品材料中有害物质限量有明确的规定，如对表面涂层中的镉、钡、镉、铬、铅、汞、硒等的含量都有要求。在一家店铺，销售人员出示了来自商家的质量报告，其内容与家具表面结构有关，并无有害物质含量的证明。在另一家店铺销售人员出示的质量报告中，有害物质一项只有甲苯、二甲苯、乙苯等项，没有标明新规中的镉、钡、镉、硒等有害物质含量。还有一些品牌家具的销售人员根本拿不出有关产品的相关证明。

不合格儿童家具 仍在卖场里有售

在新规定中，规定家具棱角不能是尖的，必须倒圆，记者走访却发现一些品牌儿童家具具有尖角的现象依然存在。在东亚家居大卖场某儿童家具店，营业员竭力推荐一款书桌。可是书桌带有90度的边角，外观显然

不符合国标，上面的柜子也有明显的尖角。记者问到家具安全问题，营业员笑着说：“怎么会不安全呢？这一款卖得挺好的。”此外，在其他一些卖场的书桌、陈列柜、楼梯等家具也都有成90度的尖角。

新标准实施已经半个多月了，不合格的产品是否下架，下架后如何处理成为大家关注的问题。有商店称，不合格的产品他们都会及时撤柜，送回厂家去整改。“我们根本就没有不合格产品。”还有一些商家这样表示。

新国标实行逾半月 很多顾客仍不知情

在采访中记者发现，不少市民对新国标的实行也不大了解。在恒隆广场5楼儿童用品区，对镉、钡、镉、硒等的含量要求，商铺和顾客都不知道。

一些商家也提醒消费者，在购买儿童家具时，可事先了解一下国标的內容，做到心中有数。有些指标比较专业，消费者可能不方便现场检测，但是消费者可以向商家索要国标的检测报告进行查看，特别是针对报告里面的强制条款，要认真查看是否符合规定。



“村娃”喜领奖学金

21日，市中区陡沟街道办事处陡沟村4名即将报到的大学新生拿到村里发的奖学金后，相互勉励加油。当日，陡沟村为4名“村娃”学子每人发放了5000元奖学金。该村自2004年至今，已为考上高校的“村娃”共计发放奖学金近50万元。 本报记者 张中 摄