

三大节庆活动预热活动启动

孔子文化节、水浒文化节、运河之都邻居节9月集中登场

9月是济宁市节庆活动比较集中的月份。最受关注的要数孔子文化节,另外水浒文化节、运河之都邻居节也颇受关注。目前这些节庆活动的前期预热活动已经启动,24日(本周五),2012年孔子文化节宣传月活动将启动。届时,市民品尝啤酒、美食的同时,还能深入了解孔子文化节的相关知识。



去年,孔子文化节宣传月活动期间举办的啤酒宝贝选拔赛(资料图)

24日相约济宁市全民健身广场

2012年孔子文化节宣传月活动将于8月24日启动。届时,正宗的青岛啤酒盛宴、盱眙龙虾美食及诸多文化大餐也将陆续上演。

本届宣传月活动由济宁市政府、青啤股份、江苏盱眙龙虾协会主办,由济宁市孔子文化节办公室承办,由齐鲁晚报·今日运河协办,昂天文化传媒、森之林文化传播共同运营。活动时间为8月24日至9月10日,地点在济宁市全民健身广场。宣传月活动将围绕“激情圣城夜、欢乐运河情”的基调,继去年充分融入啤酒节元素以后,再引入中国龙虾节、文化产品展销等元素。因此“孔子文化节”宣传月活动融入更多的各地文化精髓。

文化月活动除了包括青岛啤酒嘉年华、盱眙龙虾宴、文化产品展销等活动外,还包括展示孔子文化节、青岛啤酒节、盱眙龙虾节光辉历程、推介2012孔子文化节的孔子文化节宣传长廊,包括主题之夜、乡土文艺展演、足球九宫格、汽车文化节、书画艺术作品公益拍卖、老济宁记忆庙会等孔子六艺主题之夜活动。主办方负责人告诉记者,啤酒节、龙虾节、文化产品等活动与当地民俗文化的有机结合是集经济、文化、旅游、艺术、经贸等活动于一体,在体验儒家文化的同时,带给市民别样的现代气息。

去年,青岛啤酒节元素首次融入孔子文化节宣传周活动,每天接待人员平均达近2万人。

水浒文化节9月16日盛大开幕

2012中国(梁山)水浒文化节系列宣传活动近日启动,108辆悍王车队的队友们组成“水浒文化节系列活动”宣传联盟,宣传水浒文化节。

梁山水浒文化节将于9月16日盛大开幕。今年的专项活动包括:CCTV-1《吉尼斯中国之夜》走进水泊梁山,开幕式大型文艺演出,中国(梁山)梅花拳第三届演武大会,大型情景剧《大义水浒》首演仪式,2012中国·梁山水浒文化与旅游发展高峰论坛暨旅行社合作大会,拍摄《烽火梁山》电视片新闻发布会暨“印象梁山”摄影展启动仪式等。

与往届相比,本届水浒文化节将在文化品牌、群众参与性、水寨宣传、传播手段、办节模式等方面有所创新。

本届水浒文化节主题是“大义梁山”,涵盖水浒精神“忠义、道义、信义、情义”四个主要方面。文化节主题活动围绕“大义梁

山”主题开展。

“水浒元素”将贯穿开幕式演出和专项活动始终。开幕式演出设计了多种形式的节目,其他专项活动几乎涉及旅游“吃住行游购娱”等各大要素,每个节目、每项活动都能鲜明地反映出梁山的地方特色,从中看到水浒文化的影子。

根据梁山水寨现有条件,设计举办CCTV-1《吉尼斯中国之夜》走进水泊梁山并开展水上表演系列活动;在开幕式文艺演出出现场,将运用声光电现代科技手段,串播水寨风景和水寨活动,并通过各级媒体和来梁嘉宾,把梁山水寨推向全国。

今年的水浒节主题活动,除开幕式文艺演出封场外,其它10项主题活动全部向社会敞开,不售门票。这10项主题活动包括大型情景剧演出、吉尼斯申报、水上项目、品酒大会、旅游系列活动等体现“人民的节日”这一节会理念。

运河之都邻居节9月20日开幕

市中区第七届“运河之都邻居节”将于9月20日拉开帷幕,活动为期7天。市中区第七届“运河之都邻居节”以“喜迎十八大,和谐千万家”为主题,将结合休闲汇活动,推出“服务群众篇、邻里相识篇、邻里相知篇、邻里相助篇”等6个篇章,推出“邻里大家乐”、“城乡乡村走亲戚”、发放邻里互助卡等十八组活动。

邻居节期间将开展“喜迎十八大”经典诵读比赛、趣味运动会、棋牌类比赛、秀秀我的拿手菜、百家饺子宴、家庭花卉盆景展示、楼院QQ群、“夸夸我的好邻居”征文比赛等丰富多彩的文化、体育联谊活动。

搭建“邻里大家乐”风采展示活动平台,通过举办邻里艺术作品展、寻老邻居叙旧情、家庭厨艺赛、好邻居百家宴等活

动,促进邻里相知相融。以迎接23届省运会为契机,社区村之间开展拔河、跳绳、投篮、慢车骑行等趣味比赛。

9月20日是“公民道德宣传日”,举办百姓课堂,组织开展文明巡访等志愿服务活动,引导教育广大居民群众告别不文明行为,争做文明市民。组织开展道德模范巡讲、报告会、座谈会等活动。发挥文明市民巡访团的典型示范作用,带动社区志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、红领巾文明巡访队等集中开展特色志愿服务。

活动期间,市中区各街道镇将围绕邻居节主题,组织开展邻里活动。活动结束后,还将评选“十佳文明市民”、“十佳文明家庭”等。

(曾现金)

◎文化济宁

中庸里的“中国式管理”

近日,孔子研究院院长杨朝明解析了“中庸”内涵以及“中国式管理”的特色。

把事情处理得恰到好处

记者:孔子所说的“中庸”不是现代人理解的“和稀泥”?

杨朝明:这种观点是不对的。在历史资料的记载中,孔子是反对无原则的折衷与调和的。他认为,“和稀泥”的人是道德的“敌人”和败坏者。

记者:在历史上,“中庸”的真正含义是什么?

杨朝明:在先秦时期,“庸”和“用”两个字是相通,

“中庸”应该叫“中用”。换成通俗的说法,可以理解为,“中庸”就是处理事情时把握分寸,把事情处理得恰到好处。

记者:用通俗的话怎么概述“中”?

杨朝明:如果用现在的表达方式概述,“中”就是“礼”。符合“礼”的就是“中”,否则就不是“中”。简单地讲,用“中”的要求处理事情,无非就是依礼行事。当然,“中”的要求,不是简单的循礼而动。它是不断变化的。

记者:现代人怎么把握恰到好处?

杨朝明:在现实生活中,

“中”是不断变化的,衡量“中”的标准也是不断变化的。举个例子就能说明衡量标准的变化,在生活中,我们经常会用到的秤,随着物体重量的增减,秤的平衡会逐渐被打破。如果要保持平衡,秤砣就需要随着物体的重量进行移动。衡量的标准就像秤砣,它会跟随实际情况进行变化。

人是合理化管理的根本

记者:曾仕强教授曾提出“中国式管理”的说法,您怎么理解这种说法?这种管理方式跟儒家思想有什么联系?

杨朝明:“中国式管理”其

实就是合理化管理。“中国式管理”体现的是中国智慧,而“中庸”是中国智慧的集中体现之一。他提出的管理方式,充分考虑了中国人的文化传统以及心理行为特性。它强调管理就是修己安人的历程。合理化管理,与孔子倡导的处理事情的原则有共通性。合理化管理中包含着把握分寸、恰到好处的管理原则。

记者:有人说,“中国式管理”很难理解?有没有更直白的理解方式?

杨朝明:对于中国传统文化的认识,不少人还停留在表面,甚至有的人意识中还存在一定的误解。理解了中国传统文化的内涵,再理

解“中国式管理”就不难了。科学发展、和谐社会等词汇,都来源于中国传统文化,也是传统文化内涵的特征之一。合理化管理、把握分寸、恰到好处,当代人如果能理解这些词汇,再理解“中国式管理”就不难了。

记者:“中国式管理”的特色是什么?

杨朝明:以人为本是儒家文化的核心,也是“中国式管理”的特色。“中国式管理”要求人们用以人为本的态度、方式、方法来处理问题在中国历史上,人本思想主要强调人贵于物。在管理学中,以人为本就是相比较而言,人更重要、更根本。(曾现金)