

### 红星美凯龙国际家居连锁

# “梦想+创新”缔造中国家居第一品牌

#### 红星模式引领市场

创业25年来,红星美凯龙始终秉承“一丝不苟,视信誉如生命;勤奋务实,视今天为落后”的企业精神,积极实施“品牌市场全国连锁化经营、全球化名牌捆绑品牌经营”的策略,在全国领先推出了“市场化经营,商场化管理”的模式,得到了吴敬琏、魏杰等权威专家的高度肯定,被誉为“红星美凯龙经营模式”。

红星美凯龙成功创造了许多个“第一”:第一个走到外地;第一个做连锁;第一个做加盟店;第一个买地自建商

场;缔造了全世界单体最大的家居商城;2008年销售几乎在每个城市均为第一;成为中国家居流通业的第一品牌……

红星自建的第一家定位高档、效仿国外购物中心(Shopping Mall)形式的家居商场于1997年7月1日在南京开业。随后10年间,CEO车建新又将商场开到更多的城市,且每建一座商场,其消费环境就追求提升一个档次。2000年开始,借鉴麦德龙等洋超市的做法,给所有新建的红星家居广场都开辟了停车场;2001年起给新建的商场穿上漂亮的外衣;2002年又开始更加优化商场内部

空间布局和设计等等,直至第八代商场内开设未来之家等主题公园。

#### 管理+服务=消费者利益

红星美凯龙在经营管理上摸索出一套在售前、售中和售后这3个阶段全面把关的质量控制法。首先,红星在战略上实行“全球名牌捆绑式经营”,筛选品牌、质量和服务均让顾客满意的厂商进驻,追求厂商品牌与红星美凯龙一同提升。为树立信誉,红星引进了西方人经营超市和百货店的方法,在售前实行商品准入制和销售商品建档制,售中实行

商品质量和服务质量预警制,并同时推行统一收银、统一送货和统一售后服务,全部由专门的部门和人员把关。

红星美凯龙在中国家居业首创了“所有售出商品由红星美凯龙负全责”的诚信创举,保证在消费者遇到质量、服务问题时,直接由红星包退包换。为消除消费者疑虑,红星还与各地消费者协会合作设立了保障基金,当消费者认为红星美凯龙未能维护其合法权益时,可向消协投诉,由消协裁定并从设立的保障基金中直接先行赔付,为中国家具建材市场的发展与繁荣作出了创造性的贡献。

#### 快乐文化打造学习型企业

红星人推崇“快乐学习,快乐工作,快乐生活”的快乐文化,不仅追求学习的快乐、工作本身的快乐,还体验工作中的生活乐趣。红星美凯龙还大力创建学习型企业,积极开展自我超越、心智模式、共同愿景、团队学习和系统思考的五项修炼,并把以爱国主义为核心的中华民族精神的培育和品格的培育作为企业的第六项修炼,创出了一种既符合国情、民情又符合企情的“学习型企业红星美凯龙模式”。2005年,红星美凯龙荣获“全国创建学习型

组织参观示范单位”光荣称号。

2005年9月,国际组织学习协会在奥地利维也纳隆重举行了第二届全球论坛。车建新董事长应邀赴会,并作了《学习给我新生命》的专场演讲,国际学习型组织创始人、《第五项修炼》的作者彼得圣吉博士亲率国际组织学习协会的全体核心成员出席,并给予了好评。这是中国民营企业,也是中国企业第一次登上国际组织学习的大舞台。彼得·圣吉博士曾在2002年9月为红星美凯龙特别题词:“在快乐中享受服务,在服务中体验快乐。以你们的学习,带来一个更高、更快、更强的企业。”(本记)

### ◎资讯

#### 感恩有你,济宁干杯

蓝天豪庭感恩济宁第二期

为回报广大客户的支持与关注,蓝天置业于8月24日——9月4日在体育馆隆重举行“感恩有你,济宁干杯”啤酒节活动。前期签署日进斗金增值协议用户均可凭有效证件到营销中心免费领取50元啤酒券一份,同时尊享蓝天豪庭VIP专区专属优惠,蓝天豪庭新老客户更可享受啤酒节期间半价畅饮特权,每晚19点到21点,帅哥辣妹邀您畅饮,200平米专属VIP空间,与您不见不散。

#### 城市首创——首席无蚊虫社区

高档小区的高绿化在业主享受完美视野的同时,往往伴随着多蚊虫干扰。蓝天置业在业内首次提出建筑无蚊虫小区概念,通过生态驱蚊及高科技驱蚊系统结合,大大减少小区蚊虫数量,让您在夏季也可徜徉于社区内景观树丛之中。

#### 国际领先——不停车刷卡系统

#### 风雅·山东艺术联展

第一站济宁鲁商南池公馆站盛大开幕

8月18日上午9点,由山东商报主办,山东商报济宁记者站、鲁网和任城区书法协会承办、鲁商南池公馆全程冠名的风雅·山东艺术联展第一站济宁站开幕式在鲁商南池公馆拉开帷幕,本次书画艺术展由8月18日起,至8月25日,为期八天,将为全济宁人民奉上一场丰富的文化艺术盛宴。

中央书院院长吴泽浩领衔,中国美术家协会会员郭志光、山东画院艺术顾问,省美协顾问孙墨龙,中国美协漫画艺术委员会副主任黎青东,以及刘绍刚、张仲亭、段玉鹏、乌峰、赵勇、樊奕琪、秦云飞等众多书画名家现场泼墨,挥洒出诸多优秀作品,约400余组客户观摩开幕式活动并现场参观展览,与全济宁的书画爱好者共襄绚烂的传统文化艺术魅力。

#### 强强联手——深圳开元国际物业

品牌物业是高端社区的重要组成部分,蓝天置业与国内一线品牌物业管理——深圳开元国际物业管理有限公司正式签约,为业主提供24小时管家服务,强强联手,刷新济宁人居享受标准。

#### 日进斗金——购房基金增值继续

蓝天豪庭7月中旬开始举办日进斗金活动:凡来访客户均可凭有效身份证件签署日进斗金增值协议,享受开盘前购房基金每日递增活动。(蓝天)

#### 寻找济宁最美的声音

——济宁市“首府杯”第二届青年歌手大奖赛报名进行中

由济宁市音乐家协会主办的“首府杯”第二届青年歌手大奖赛又要举行,8月18日已经开始报名了!此次比赛邀请音乐界的专业人士担任大奖评委,对爱好音乐的人来说,无疑是一种精神上的莫大鼓励。

森泰御城·首府是中式府邸,传世名宅,以人为本,鼎力打造中式住宅,具有传统中国特色的韵味,使建筑回归自然,具有丰厚的文化底蕴,首府延续第一届歌唱比赛,为爱好唱歌的音乐爱好者提供展示理想和才艺的舞台,让更多的人能够在首府的舞台上秀出自己的精彩。

“首府杯”第二届青年歌手大赛,不仅是第一届的延续,更是创新,年龄在16岁和40岁之间都可报名参加,不收报名费,海选在首府售楼

#### 翠都国际与第一太平戴维斯签约仪式圆满成功

2012年8月18日上午10点30分,翔天置业翠都国际项目与第一太平戴维斯签约仪式在京杭假日酒店成功举行,获得圆满成功。

第一太平戴维斯成功入驻翠都国际项目,签约仪式圆满成功。翠都国际,新城央区,济宁首席观湖城市综合体项目。翠都国际一期规划总占地79.35亩,总建筑面积16万平米,是济宁市唯一一个涵盖产权酒店式服务公寓、5A甲级写字楼、五星级酒店和品牌商业为一体的高端城市综合体。

第一太平戴维斯是全球领先的房地产服务供应商,成立于1855年,在全球范围内拥有300家分公司以及合作伙伴。在中国拥有超过20年的物业管理经验,为香港力保中心、上海金茂大厦、北京华茂中心、天津环球金融中心等多个城市地标项目提供物业服务,并获得业内外人士的一致好评,是为国内物管服务的领导者。

#### 翔天品牌 实力见证

翠都国际是由翔天置业集团总投资15亿元,倾力打造42万m<sup>2</sup>高端城市综合体,融合集政务、商

#### 群英角逐终PK 8万大奖谜底揭晓

——“万象骄子,非尔莫属”颁奖典礼盛大落幕

由济宁市教育局、济宁市电视台主办,富邦·万象和独家冠名支持的富邦·万象和关注孩子教育的人文精神,提供总计42万元助学金,为济宁2012级高考学子提供了一个实现自我的梦想舞台。

据了解,万象和以其高端项目品质和先进的规划理念,引发了国际化投资热潮,成为当下济宁最热的商业投资坐标。希尔顿酒店、屈臣氏、肯德基、必胜客、洛哈斯健身、味千拉面、苏宁、韩国乐天玛特、时代金球影院的成功签约,宣告济宁首家IMAX影院落地。到目前为止,万象和加盟主力品牌50%以上为济宁首家,20%以上为山东首家。如此强大的品牌资源支撑,万象和,使其成为济宁首屈一指的财富巨舰和商业王国。(荏良英)

#### 别墅装修——引景入窗内

别墅做为如今大部分高端人群生活的空间,它不仅代表了一种身份地位,更是一种生活方式的展现,那么,如今的别墅装修设计,到底有哪些风格潮流在引领它呢?

别墅因为其独特的建筑特点,不但要进行室内的设计,而且要进行室外的设计,这是和一般房子设计的最大区别。别墅设计的重点仍是对功能与风格的把握。由于别墅面积较大,很多人认为功能应该不是问题,而有些很少人涉及到的空间倒反而留了很大的面积。这时候,需要在室内设计的过程中做必要的调整,以合理的功能安排和布局,满足业主对于生活功能的要求。龙发装饰的设计师总结了以下几点,供大家参考:

一、别墅设计要具备个性化 别墅必须满足主人的个性生活,虽然冰冷的极简主义风行一时,甚至一度成为时尚设计代表,但正在逐渐被个性化的软性符号所瓦解与侵蚀。完全冲突的元素不只是为了极简而冲突的变奏,或是张扬个性的特殊表达,不拘一格的散漫与随意,让别墅真正成为享受的工具,而社会地位与意识形态的优势,也必须通过个人独特的享受程度与品质来呈现。

二、别墅设计要满足内与外的交流 作为令人最为轻松愉悦的居住形式,别墅应在完整地保护私密性的前提下,让主人享受到与自然交融的乐趣。由此可见,别墅的自然景致是先天的必备的,而如何将室外的风景引入室内,怎样将室内的陈设成为自然景色的延伸,也已成为别墅室内设计最为关注的部分。空间的划分与界定不再单纯地根据日常生活实用尺度,室外景观的视角和类似取景构图的技巧也融入室内比例关系的确定,进而影响材料与色彩的组合。

三、别墅设计不能一味复制复古 复古似乎是一个不变的主题,但复古永远不是机械地重复。在这样年代,经典主题所蕴涵的文化内核被深刻理解和完好保存下来,而承载文化精髓的造型、材料、色彩在新材料、新技术的纵膈下,创造出各种异想天开的搭配方式。

四、别墅设计要能打破常规 对所有成熟定势的破坏也是设计师们最乐此不疲的,以往单一风格严格配套的思路已被完全打破,如:曾经被视为考究完美的三加二加一的客厅沙发组合方式,早已显得保守和缺乏创意,取而代之的很可能是看上去完全不搭调的家具组合,又却蕴含着主人生活的独特逻辑。设计师的大胆与深入主人的生活需求空前地发挥。(龙发设计师 张璐)

金宇装饰家具城  
家装课堂

#### 瓷砖变形关键看铺装

瓷砖变形主要有哪些原因?首先消费者在铺装前应先请卫浴瓷砖铺装单位确认室内有否潮湿源(室内潮湿源一般可能为新建房地坪水泥未干透,卫生间与厨房新铺地砖下水泥层水汽外泄,阳台外门与室内间隔处或外墙渗水,别墅地下水汽入侵及预排水管、空调管、下水管漏水等)并采取相应而有效的隔离水汽入侵的措施,隔离重点部位是厨房、卫生间、露天阳台与铺装卫浴瓷砖房间的交界处,必须用防水材料做好防潮隔离。

例如干燥处理不当、含水率太低、背槽太浅、施工中伸缩缝隙未留足、铺设太紧等。

关键还要看铺装。俗话说:三分质量七分铺装。很多时候,影响瓷砖的总体效果并非来自产品本身的质量问题,而是来自于铺贴是否得当。

瓷砖变形问题可能是由于铺贴没有处理好,因为水泥的选择以及水泥层是否处理好对瓷砖影响很大。很多人往往忽视水泥的负面作用。因为我国水泥基本上都是达标的,所以瓷砖一旦发生变形走样自然不会去追究水泥的责任,结果瓷砖常常成为替罪羔羊。但是,这种变形实际上却跟水泥有密切关系,如果水泥标号过高或者粘合砂浆中水泥比例过大,一旦水化放热快,加之环境温度差距太大的话就容易产生裂缝,粘合不好就容易使瓷砖出现松动甚至脱落。所以解决这个变形问题的关键还是在加入好的粘结剂。

一般来说,瓷砖变形出现较多的现象是卫浴瓷砖呈瓦片状或起拱,这是因为卫浴瓷砖受潮所致,卫浴瓷砖受潮的原因大致有:空气中的水分、地坪没干透、一楼等潮湿环境未作特别的防潮处理、石质地面和卫浴瓷砖相接处的断面未作封闭处理、水泡(如水管破裂,阳台水倒灌等)。此外,产品本身及施工不当也会造成起拱。

省省时省力省功夫  
要找就找金师傅  
——金宇家居金牌免费维修服务

省省时省力省功夫  
要找就找金师傅  
——金宇家居金牌免费维修服务

地址: 泺河路圣德大厦3楼(东门上)  
电话: 0537-2839777 2961919

五星工程  
LONGFA DECORATION  
龙发装饰  
美家汇

#### 别墅装修——引景入窗内

别墅做为如今大部分高端人群生活的空间,它不仅代表了一种身份地位,更是一种生活方式的展现,那么,如今的别墅装修设计,到底有哪些风格潮流在引领它呢?

别墅因为其独特的建筑特点,不但要进行室内的设计,而且要进行室外的设计,这是和一般房子设计的最大区别。别墅设计的重点仍是对功能与风格的把握。由于别墅面积较大,很多人认为功能应该不是问题,而有些很少人涉及到的空间倒反而留了很大的面积。这时候,需要在室内设计的过程中做必要的调整,以合理的功能安排和布局,满足业主对于生活功能的要求。龙发装饰的设计师总结了以下几点,供大家参考:

一、别墅设计要具备个性化 别墅必须满足主人的个性生活,虽然冰冷的极简主义风行一时,甚至一度成为时尚设计代表,但正在逐渐被个性化的软性符号所瓦解与侵蚀。完全冲突的元素不只是为了极简而冲突的变奏,或是张扬个性的特殊表达,不拘一格的散漫与随意,让别墅真正成为享受的工具,而社会地位与意识形态的优势,也必须通过个人独特的享受程度与品质来呈现。

二、别墅设计要满足内与外的交流 作为令人最为轻松愉悦的居住形式,别墅应在完整地保护私密性的前提下,让主人享受到与自然交融的乐趣。由此可见,别墅的自然景致是先天的必备的,而如何将室外的风景引入室内,怎样将室内的陈设成为自然景色的延伸,也已成为别墅室内设计最为关注的部分。空间的划分与界定不再单纯地根据日常生活实用尺度,室外景观的视角和类似取景构图的技巧也融入室内比例关系的确定,进而影响材料与色彩的组合。

三、别墅设计不能一味复制复古 复古似乎是一个不变的主题,但复古永远不是机械地重复。在这样年代,经典主题所蕴涵的文化内核被深刻理解和完好保存下来,而承载文化精髓的造型、材料、色彩在新材料、新技术的纵膈下,创造出各种异想天开的搭配方式。

四、别墅设计要能打破常规 对所有成熟定势的破坏也是设计师们最乐此不疲的,以往单一风格严格配套的思路已被完全打破,如:曾经被视为考究完美的三加二加一的客厅沙发组合方式,早已显得保守和缺乏创意,取而代之的很可能是看上去完全不搭调的家具组合,又却蕴含着主人生活的独特逻辑。设计师的大胆与深入主人的生活需求空前地发挥。(龙发设计师 张璐)

五星工程  
LONGFA DECORATION  
龙发装饰  
美家汇

装修专家 北京龙发  
以质量取胜 做放心工程

地址: 泺河路圣德大厦3楼(东门上)  
电话: 0537-2839777 2961919