

早教机构纷纷抢滩聊城市场

学费高昂不少家长难接受

本报记者 张召旭

近段时间,两家知名早教机构几乎同时落户聊城。不少家长“望子成龙”、“望女成凤”的心理给予了早教产业蓬勃发展的热土。聊城的早教市场目前发展如何?年轻父母对孩子早教持怎样的态度?近日,记者进行了走访。

穿“袜套”进教室

玩具多色彩明亮

正式营业前,位于柳园路上的一家早教中心邀请了知名早教专家对聊城市民进行了早教概念普及。记者了解到,在近期入驻聊城的两家早教中心以前,城区还有红黄蓝等十余家早教中心。两大知名早教中心几乎同时落户聊城,不由让人觉得聊城的早教市场已经从萌芽阶段发展到了竞争阶段。

“不好意思,请脱掉鞋子,穿上我们的袜套,如果孩子报名以后我们还会发室内专用的鞋子。”面对每一位来客,柳园路上这家早教机构的工作人员总要递上一双白色的袜套。对此,早教中心工作人员解释,早教中心内婴幼儿很多,他们经常喜欢在地上爬,为了保证孩子的健康,不能穿鞋入内。

脱掉鞋子、穿上袜套,记者走进这家早教机构,由于招收的大都是0到3岁的婴幼儿,教室被刷成了五颜六色。亲子教室、婴幼儿游泳室、音乐室、画画室等,每一个教室的布置除了明亮的色彩,柜子里还放着小鼓、铃铛等各式玩具。

参观完这家早教中心后,一名家长当即为孩子报了名。“这样的早教机构还真新鲜,我想宝宝一定会喜欢。”

一些早教机构纷纷入驻聊城市场。
本报记者 张召旭 摄



学费比上大学还贵 宝宝父母大都是“80后”

据了解,不少早教机构的课程花样繁多,根据宝宝的个人情况,每周开设1—2节课,上课方式多以亲子互动游戏为主。课程花样多,要价也不菲,柳园路上一家早教机构的工作人员说,他们根据聊城的市场制订了目前的价格,平均下来一节课需要花费70元左右,最长的课程为240节,一共需要花费13780元。“我们早教中心所有的设备和玩具都是环保无毒的,而且早教中心在自行培训从业人员的时候,往往要花费

半年甚至更长的时间,人力成本耗费也比较大。”

“带宝宝来这里的父母大多是‘80后’,他们更容易接受新鲜事物,也更愿意让孩子们接受早教。”聊城金宝贝早教中心工作人员介绍,与家长交流是件有趣的事情,她更像是一名“婴幼儿翻译者”,将家长们不能理解的宝宝行为,翻译成家长们理解的语言,“我们更想帮助家长们读懂孩子,树立正确、科学的育儿观念。”

记者了解到,现在很多早教

中心基本都是采用蒙氏教育,对早教中心的宝宝开展亲子课和英语、绘本、感觉统合、音乐、创意手工等多元化课程。目前早教机构的价格还是居高不下,很多家长认为早教贵过上大学。不过,为了让家长们进一步认识早教,这些早教机构增加了很多附加的体验课程,比如不定期邀请国内外知名育儿专家进行早教宣传教育,增设家长课堂和爷爷奶奶课堂,或提供场地给会员举办亲子Party、生日聚会等,让家长感觉“贵有所值”。

早教机构日益增多

学费高家长难接受

从近几年开始,红黄蓝亲子园、金宝贝等早教机构的陆续出现,聊城的早教机构经历了从无到有,从小到大的过程,品牌也从聊城本地自创品牌发展到全国连锁品牌甚至是国际品牌的入驻。众多品牌纷纷登陆,让聊城的早教市场,无论从硬件设施的完善还是早教理念的革新,都出现了全新的面貌。

在陆续出现的十多家早教机构中,有一些在开办不久后即关门,原因有很多,招生招不起来是其中一个重要原因。“我们家门口原来有一家早教中心,开了没多久就关门了,主要是价格太高,一节课45分钟,收费至少50元,很多家长接受不了。”市民陈先生认为,早教中心之所以招生不足,高昂的费用是令许多家长望而却步的重要原因。

一些早教机构认为,价格并不是根本,人们对早教的认知才是关键。如何开拓市场,让人们接受早教观念,已经成为目前聊城早教机构面临的重大问题。尽管聊城的早教市场培育尚需时日,但任何一家早教机构的负责人都不会否认这块市场的潜力。“中国家长对教育的投入向来不吝啬,尽管聊城早教机构整体的规模不是很大,但无疑是属于朝阳产业。”城区一家早教中心工作人员说。