

岛城汽车

东风日产:以“对位竞争”实现淡市增长

世界“竞争战略之父”迈克尔·波特认为,企业获利水平和发展前景取决于其在产业中所处的相对位置。好的企业总能以竞争的观念,不断改进和获得差异化竞争优势。作为一家年轻的企业,东风日产在这点上表现尤为明显。

据乘联会数据显示,东风日产2012年上半年累计销量454,798辆,同比增长高达21.7%,远超行业7%的平均增速,超额完成上半年的既定目标。其中,NISSAN品牌累计销量达442,075辆,新品牌启辰刚上市两个月,也斩获12,723辆的佳绩。

东风日产副总经理任勇表示,“在国家优惠刺激政策相继退出后,整个车市增长明显放缓,部分企业出现负增长,可见竞争的激烈,但我们却保持3倍于行业的平均增速,增长率在四强车企中排名第二。不管环境怎么变,我们始终坚持‘对位竞争’理念,和强者对位,和标杆对位,不错过每一个潜在的增长点。可以说,我们彻底激发了包括产品、渠道、营销和人才培养等各个层面的对位创新,以创应变,以创赢变。今天的东风日产,永远在为明天的变化做准备,这才能领先半步。”



松元任总合影。

在一场围绕着二三线,甚至四五线市场的区域抢夺战即将全面拉开帷幕时,东风日产却早已尝到渠道下沉的甜头,并在这场战役中,精准对位,领先半步。早在2009年,东风日产二三线

市场的整体销量贡献率就已超过50%。而三四线市场的销量贡献率则从2008年的38.6%攀升到今年上半年的48.47%。这得益于东风日产今年年初专门启动的“百城翻番”计划,以商务政策为杠杆,在营销资源、网络建设、业务培训、售后及水平事业支持方面扶助139个三、四、五线城市市场占有率第一或当地销量翻倍。

数据显示,上半年这139个百城城市完成销量160,099辆,同比增长30%。“百城销量增量”占到东风日产上半年销量总增量的2/3。此外,通过“百城翻番”项目,上半年双品牌二级网络渠道已建成231家,是两年来二级网络建设量的2倍多,意味着东风日产在空白的市场集中更多优势资源,全面打响区域营销的阵地战,为其今后的持续增长夯实根基。

价值对位 造客户想买的车

在汽车领域中,东风日产算是最懂产品的企业之一,不仅推出车型最多、覆盖面最广,而且无论天籁、轩逸、骐达、新阳光,还是逍客,几乎每款车型都在细分市场成为领军者。通常人们都会认为是产品本身吸引人,却忽略了产品热销背后的根本原因。东风日产这家企业从成立开始,从来都是“先客户,后产品”,深刻洞察消费需求,从市场出发,实现价值对位。

启辰D50的推出,就是最好的样本。2009年冬天,在“Entry car”的午餐会上,任勇首次提出:“以东风日产现生产车型为基础,自主开发一款适合中国市场的国民车。”当时,作为代步

工具,小型车因其排量小、耗油低等特点日渐受到消费者的喜爱。尤其在二、三线城市,小型车更是大行其道。巨大的市场潜力,就像一颗启明星,指引东风日产快速切入。

“中国消费者的需求在很多时候没有被满足。为了高品质,价格满足不了消费者;而为了低价格,在品质和安全方面又做了很多牺牲。”任勇直言,“我们要用老乡的成本造老外品质的车”。这种精准的价值对位,直接转化为喜人的业绩:入市仅仅两个多月,启辰就创下接近1.3万的销量。用任勇的话说,启辰开创的是一个“以客户需求为导向”的全新纪元。

渠道对位 走别人没走过的路

渠道为王,是任何车企都无法绕开的命题。一场突如其来的广州限购,将车企对渠道下沉的重视拉升到前所未有的高度。北上广限购,

预示着一线城市增长已达瓶颈。而2011年中国城镇人口比重首次超过50%,到2030年将达65%,向三四五线城市进军已不是选择,而是必然。

营销对位 从48小时到5分钟

敢于创新创变,是业界对东风日产的印象之一。东风日产在业内率先成立数字营销部,是首个将数字营销提升到部级单位去调动资源的企业。用任勇的话来说,我们不是要小打小闹,敲

敲补补,而是要以我为主,借助数字营销平台,让整个东风日产的营销优势翻倍。

今年上半年,数字营销部完成销售线索47.1万条,超额完成上半年目标任务,仅半年时间

完成了去年全年的70%。在郭伟看来,平台效应已经在逐渐释放,只要维持正常运作,达成10万辆的销售目标不成问题,这对东风日产百万宏图无疑又是一大助力。

人才对位 这是一支为赢而生的团队

“人是成功企业中最重要元素,看待团队的能力往往要先看人的能力。”在任勇眼中,再炫目的营销都需要人来玩转,人才方为成功基石。东风日产强大的体系竞争力固然是基础,但花九年时间打造的人才梯队更弥足珍贵。

从最初“海豚PRA育才计划”,内部提拔,培养“高技能、高水准、高艺术”的关键人才,到针对技工人才需求,与全国20所职业、技工院校签订校企联合办学协议书;针对潜在管理人才需求,每年招聘大学生培养,到针对区域市场快速

拓展,推出“精英创富”计划,挑选培训汽车营销人才,东风日产始终坚持人才对位,采取不同的培养手段,实现人才与发展同步。“东风日产为那些想干事、能干事,并且能干成事的人提供合适的舞台。”任勇直言。

养护是关键! 了解易导致车内进水的零件

1. 空调进气口

空调进气口是最容易让车内进水的零件,因为大多数车的空调进气口都位于前风挡下面,虽然设计有防水盖板和排水槽,但排水槽被一些杂物(如树叶、异物)堵塞的时候积水就会漫过防水盖板从空调进气口进入车内。

不过不用担心,如果仅仅是少量的水从空调进气口进入车内,首先水会遇到的就是空调滤芯,因为空调滤芯是纸制的会吸收水分,但从进气孔进入的水太多的情况,水就会透过空调滤芯进入车内。

一般车辆的空调滤芯都位于副驾驶手套箱内,因此判断是否是由空调进气口进水可以看看手套箱或者副驾驶的地板上是否有水迹来判断。

对于这种问题的解决办法也很简单,清理排水槽中的异物就可以解决,但由于需要专业的工具来拆卸进气口的盖板和防水板所以建议还是去美容店或者4S店来解决。

2. 天窗

天窗也是一个很容易进水的零件,因为环境中的污染物会导致天窗排水槽堵住,从而雨水进入车辆的内部,造成车辆内饰的损坏。

我们所说的天窗排水槽一般位于天窗的四个角,连接着天窗排水槽以及位于门边或者前后翼子板附近的排

水孔。因此我们在经常下雨的季节到来之前最好要检查一些这些地方,避免“天降甘霖”。

天窗的保养事项:

1、定期清除天窗滑轨上的灰尘、泥沙或者落叶等。

2、在洗车房洗车时,切勿使用高压水枪对准天窗周围的密封圈喷,避免密封圈在高压水柱的喷压下变形导致进水。

3、每次保养的时候请4S店为天窗进行润滑。

使用天窗注意事项:

1、在开启天窗前应注意车顶是否有阻碍天窗滑行的障碍物。

2、在颠簸道路时尽量不要使用天窗,避免因振动引起天窗和滑轨的相关部件损坏。

3、下雨天或清洗车辆时严禁打开天窗,以免酸雨或水滴使天窗内的胶条和金属容易老化和生锈。

4、如果您是住在寒带地区,户外有结冻的情形时,请勿强行开启天窗,因冰冻所造成的阻力可能会对机械组件造成伤害,甚至烧坏马达。

3. 车门的密封胶条

我咨询过一些车内进水的朋友,他们很不能理解为什么车停在那还会进水。车内进水除了天窗或者空调进气口导致的原因外,车辆车门上的密封胶条密封不严或者密封胶条缺失也是导致车辆进



水的重要原因。

车在积水中停着,由于车内外压力不一样,积水就会被“压”进车内。但并不是说你的车有车门密封胶条就能避免这种问题的发生,比如你的车门密封胶条比较柔软、密封胶条老化或者车门下部根本没有密封胶条,这些情况都会让水从车门缝里进到车内。

目前了解,对于车门密封胶条导致的车内进水原因可以通过再加装一圈密封胶条来解决。说到密封胶条,其实不仅仅是车门的密封条会导致车内进水,在后尾灯上也有密封胶条,如果后尾灯内部的密封胶条不能起作用的话,那么在下雨或者洗车的时候也会让水进到车内。

4. 后杠里面的通气孔

每台车都会通气孔,这通气孔的位置是在后保险杠内部比较高的位置,与车内后连接(一般是后备箱的备

胎槽),它的作用就是保持车内外压力一致。由于它的位置比较高,因此一般的积水是不会从这个通气孔进入到车内的,但如果是在洗车的时候,高压水枪伸到保险杠下面冲洗的时候水可能就会从这个通气孔进入到车内,并流到备胎槽里。

除了洗车外,如果您停车的时候是有角度的,比如车尾低车头高,这样在突然而来的积水可能就会没过通气孔进入到车内,而当水退去之后您可能也纳闷车内或者备胎槽内的水究竟是怎么来的。

对于由通气孔向车厢内进水的如何解决?目前我没有了解到更好的办法,因为每台车都会设计这个通气孔,而且基本都是在后保险杠之内。因此我们只能通过平常的使用注意比如不要用水枪冲保险杠内,停车的时候尽量找平的地方停车等来避免水进到车内。

其实车内进水的原因不仅仅是直接被水淹造成的,还有一些原因就是某些车辆上的零部件疏于日常养护造成的。那今天我们就和您一起说说了解一下容易造成车辆进水的零部件。

特别讲解:车灯为什么会进水?

有些朋友看到这可能还会提出一个问题,我的车灯距离水面很高,为什么也有水气呢?其实空气中蕴藏着大量的水分,并且这与大灯里形成的水汽息息相关。这时你的疑问来了,整个灯罩不是密封的吗?空气中的水分怎么能进来呢?

灯罩整体的确是经过密封处理的,但这并不意味着灯罩内部像真空包装一样能做到与世隔绝,毕竟还要考虑到日后的修理环节,再者,车灯在点亮时会产生大量的热,所以从散热角度考虑,在灯罩上也会留一手。有些大灯会在后面设置一个换气孔,

不过,这个换气孔并不会赤裸裸的暴露在外,或许会用橡胶制的通风管进行处理,正是通过这根通风管,大灯点亮后产生的热量才得以排出,以使车灯始终处于一个比较稳定的环境。也正是这个通风管,空气中的水分才得以从此进入大灯内部并吸附在灯罩表面,待积聚成规模后,便会以水珠的形式从灯罩上流下来。

在环境温差较大时,比较容易出现上述问题,雨水多发的季节也是此类

问题的温床。而一说到大灯进水,似乎就意味着要有修理费用产生,其实事情并不绝对,罪魁祸首的通风管在此时或许也可扮演救世主的角色,之前说到,车灯点亮后会产生大量热,此时,热量可作为运输水汽的载体从通风管处一并排出。所以,万万不可因看到大灯内形成水雾而轻举妄动。此前,听闻有个车主见到车灯内有水雾,拿来了高温烘烤设备对灯罩进行烘烤,此举果然药到病除,但副作用也相当明显,原本剔透的灯罩在高温的摧残下已经出现了融化的迹象,太坑人了。

发动机在运转时会产生大量的热,排气管是热量较为集中的地方。在这里,时不时会上演一出五行相克的好戏,本应占据上风的水,因势单力薄而被狂浪的火瞬间冲击得魂飞魄散,顿时间阵阵白雾呈现出了一副水火不相容的阵势。为了寻求暂时的容身之所,大灯内成了水汽的避风港。看到这,你还会用水去冲发动机舱吗?不过,在阴雨时节,发动机舱内的确够潮的,有些问题在所难免。

据《汽车之家》

華德機床

央视一套CCTV-1推广单位
上海世博会参展单位



折弯机



闸式剪板机



联合冲剪机

地址: 青岛市重庆中路666号
电话: 0532-87050088
传真: 0532-87050099
手机: 15589872009
15966885599
网址: www.zghdmt.com

中国·上海

亚威机床

剪板机
折弯机
联合冲剪机

电话: 021-61993636
4006-365-998
传真: 021-52262283
手机: 18621661999
www.yawei.com