

参与政府重点工程 展现汽车产业文化

# 京华7品牌集体亮相本报车展

本报记者 王晓霜 咨海滨

距离2012中国·滨州黄河三角洲大型车展(秋季档)还有不到10天的时间,滨州市京华集团旗下7个品牌将首次以集体的形式亮相车展,届时会有60余款车型在车展上展出,还会有一系列的优惠活动,这将成为本届车展的一大亮点。



公司自成立以来,经过不懈努力,现已发展成为以房地产开发为主,多种产业并存,多元化经营的企业实体,开发了集住宅、商业、办公为一体的京华苑项目,共计80000平方米,2010年10月完成桩基工程,2010年3月初已破土动工,2012年2月份一期工程顺利

公司一直奉行服务社会,发展企业,成就员工的经营理念,对外积极投身于各项社会公益事业活动,吸纳下岗职工再就

封顶并开盘销售,二期工程桩基已经完成,正在紧张施工中,房地产项目的投资解决了京华员工住房问题的同时,加快了京华集团多元化发展的势头。京盛置业拥有一支老、中、青结合的骨干

业,资助寒门学子,慰问敬老院,积极响应市委市政府的“扶贫帮困”号召等。在98抗洪、08雪灾及汶川、玉树特大地震期间,京华集团通过各种形式,组织全体干部员工积极捐款捐物,帮助灾区人民重建家园,自创立至今向社会捐款捐物已累计达百余万元。

▲ 京华集团汽车文化产业园。

► 滨州京华汽贸集团。



## 7大品牌共计60余款车型集体亮相

8月31日至9月2日,2012中国·滨州黄河三角洲大型车展(秋季档)期间,滨州市京华集团旗下雪佛兰、福特、海马、中华、帝豪、森雅、哈飞7个品牌将以集团形式亮相,这是京华集团首次以集团形式参加车展,旗下7个汽车品牌全部参展。京华集团市场部经理孙元杰表示,届时共计有60余款车型亮相,将让市民享受到一场汽车的饕餮盛宴。“这60款车型的集体亮相也意味着我们的品牌和产品矩阵都已经各就其位,并深入到各个细分市场。60余款车型包括自主品牌、合资品牌,高端、中端、低端车型,有80后热爱的SUV车型,也有上班一族喜欢的私家车型,针对不同

需求的消费者都有合适的车型,保证每个人都能满意。”

“不管是今年新推出的车型,还是在过去各届车展中受到极大关注的车型,这次车展都将全新亮相,消费者可以根据自己的具体需求前来选车。”据了解,京华集团旗下经营雪佛兰、福特、海马、中华、帝豪、森雅、哈飞7个品牌4S店,下设山东京华汽车销售服务有限公司,滨州京福汽车销售服务有限公司,滨州京鑫汽车销售服务有限公司,滨州京瑞汽车销售服务有限公司,滨州京华汽贸集团汽车销售事业部、邹平直营店,滨州京华车世服务用品有限公司,博世汽车维修中

心,分别地处济南二环东路,滨州渤海五路和渤海二十四路汽车产业集群区域,销售网络遍布济南、滨州周边各县市。年销售汽车6000余辆,已经成为滨州乃至鲁北地区最大的汽车销售、维修、装具经销商之一。未来几年,随着部分高端品牌的引进,京华集团在滨州当地汽车行业的龙头地位将日益稳固。“这次以集团的形式集体亮相车展,我们突破了以往参加车展的模式,这本身是我们公司的创新,也将会给市民带来全新的享受。未来,我们还将不断地推出新产品以丰富产品阵容,巩固和增强我们的产品竞争力,确保企业的可持续和快速健康的发展。”孙元杰说。

## 京华汽车主题公园引领汽车潮流

据孙元杰透露,这次车展上,京华集团集体亮相的车型不在室内展出,而是改在室外广场上。“在主席台东侧,也是会展中心正门的东侧,那一片大约7000平方米的区域都将是我们的展出范围。”孙元杰告诉记者,他们将突破以往的参展模式,打造一个“京华汽车主题公园”,内设汽车展区、娱乐区、冷饮区、休息区四大板块,从不同侧面展示京华集团近几年的发展成绩以及集团形象。“汽车展区是主打,除了展出最重要的60余款车型外,还将有一部分是汽车产业展示区,汽车周边的产业会在此展出。娱乐区将会放置一部分娱乐游戏设施,还有冷饮区

和休息区都会给前来看车的市民提供休闲娱乐的地方。”

“设置这四大专区都是根据京华集团的发展情况和市民的需求来设计的。”孙元杰介绍,京华集团于2000年正式加盟德克士,成立了滨州市京华餐饮有限责任公司,截至目前,山东省开设连锁餐厅16家。为丰富京华餐饮品牌,2010年京华集团成立济南盛世京华管理公司,旗下品牌有快乐柠檬两家、重庆小天鹅三家、85°C一家。年销售额近1000万元。预计2012年在济南、青岛、潍坊、德州等开15家店。2010年4月15日,京华集团注册资金1000万元成立了滨州市京盛置业有限公司,现已发展成为以房地产开

## 各种优惠活动让利于民

除了以集团形式集体亮相,搭建“京华汽车主题公园”之外,在此次车展上,京华集团还将提供丰富多彩的活动,如抽大奖、送豪礼、赏车模之外,还有更多的惊喜来答谢观展市民。

“我们准备了一个三米高的‘转轮’,上面每个格里都设置了奖项,

没有空奖。凡是在车展三天时间里订购京华集团旗下任意一款车型,都可以参与抽奖活动。”孙元杰介绍,车展三天时间里,每天上午11:00,下午5:00是抽奖的时间,订购汽车的市民可以参与抽奖。

“车展上的另一个亮点就是我们专门设置了一个奖项,叫做‘京华

集团公司汽车幸福奖’,只要是在车展三天时间里交订金的客户,除了可以参与抽奖之外,都会获得一个5升的电饭煲,这是以往车展里都没有的。”孙元杰说,此举是为了方便广大消费者,届时还将有更加丰富多彩的优惠政策来回馈消费者,希望广大消费者不要错过此次车展。

## 京武帝豪“全民热练”齐上阵



本报8月21日讯(记者 咨海滨) 19日,滨州京武帝豪4S店精心策划组织了一场“全民热练”帝豪EC7试驾会。应邀到场的市民在参与现场组织的曲线绕桩比赛后,都得到了相应的奖品,在享受试驾愉悦的同时,还拿到了奖品,大家脸上都露出了满意的微笑。

19日上午9:00点,滨州京武帝豪4S店的工作人员早已在等待,现场的工作人员仍在专心演练,努力将曲线绕桩活动场地以及道具安排得更安全、妥当。经过半个小时的演练过后,一辆大巴车将此次报名参加帝豪EC7试驾会的滨州市民带到了现场,当大家看到滨州京武帝豪4S店工作人员精心准备的试驾会现场时,都禁不住跃跃欲试,想要体验一把帝豪EC7带来的速度与激情!10点,由50多位滨州市民组成的曲线绕桩比赛队伍敲响战鼓。参赛人员需要以S型路线在最短的时间通过连续绕桩并回到原点,绕桩过程中车身不能碰到现场摆设的障碍桩;根据以上比赛规则,帝豪工作人员为各位参赛选手记录成绩。比赛过程中,部分选手没有掌握曲线绕桩的技巧,频繁撞桩,让现场市民不禁失笑;但也有高手的存在,漂亮的急速绕桩、精彩的飘移,引得现场阵阵掌声。人们在欢笑的同时,也不禁赞叹帝豪EC7的卓越性能,瞬时加速的出色

表现以及绕桩过程中的平稳,都让人忍不住惊呼“这车太棒了!”

比赛结束,工作人员通过成绩计算,有50名参赛选手分别获得了奖项,由京武帝豪市场部总经理为他们颁发了奖品,一等奖得主获得了车载冰箱一台,二等奖得主获得了风扇坐垫一套,三等奖得主获得了帝豪专用车载空气净化器一套,参与活动的客户获得了精品打火机一个。参与活动的市民都大赞滨州京武帝豪4S店服务细心周到,更美滋滋的表示,“下次有这样的活动,我们还要参加!”

据了解,EC7的外形设计可以说是整个吉利汽车旗下最为漂亮的一款车型晶莹剔透的大灯向侧上方微微上挑,硬朗的大灯造型和以直线为主的车头线条,非常的般配。大气舒展的前脸造型,让帝豪EC7给人的第一印象是不错,再配上“红黑黄”三色相间的车标,让帝豪EC7颇有些高贵的气质。2011年1月7日,吉利帝豪EC7以总分得分46.8分的优异成绩荣获C-NCAP五星安全,也是迄今为止我国自主品牌在C-NCAP碰撞测试中获得的最高成绩,刷新了自主品牌安全新纪录。正是这种对安全技术的不断创新,吉利帝豪赢得了消费者的一次又一次的掌声,成为消费者最值得信赖的品牌。

## 正统Jeep越野吸引眼球



展示的大切诺基车型。

本报8月21日讯(记者 杨玉龙 咨海滨) Jeep源于美国戴姆勒克莱斯勒公司,世界上第一辆吉普车是1941年在二战中为满足美军军需生产的,至今已有70多年历史。其出色的越野性能,吸引了众多越野爱好者。2011年底,克莱斯勒(美国)汽车滨州地区授权销售服务中心滨州宝德汽车销售公司成立,Jeep全系车型正式进入滨州。

大切诺基、牧马人、自由客和指南者是jeep的四大车型。Jeep全新大切诺基主要分为导航版、尊崇版和SRT8版,大切导航版和尊崇版搭载了3.6L Pentastar V6全铝发动机,最大功率可达210Kw。而大切SRT8采用自然吸气超级引擎,在6.4L HEMI V8发动机的加持下,其百公里加速时间达到了4.9秒,与其他高性能豪华SUV车型一样进入了“5秒俱乐部”。全新2012款牧马人携全

球十佳发动机和全新自一体变速箱构成的高效动力总成系统,集成最强四驱技术和更适应于公路驾驶的优化底盘,以及应付一切极限环境的顶级安全技术,带来终极四驱性能与舒适公路驾驶的完美平衡体验。价格在45万—55万之间。

欲打造全能都市SUV的JEEP指南者是JEEP家族最年轻的紧凑型SUV,官方售价为22万—27万。指南者依旧采用吉普特色的7孔格栅,但是指南者主要面向城市用户,注重公路而非野外,使指南者背离了JEEP品牌的越野传统,这恐怕也是市场迫使JEEP做出了妥协。

自由客在外观上向70年经典致敬——采用家族式七孔进气格栅和圆形前2012款自由客大灯,外凸式梯形轮眉以及棱角方盒型整体车身,是一款原汁原味的紧凑型JEEP。