分体太阳能"山东标"出炉

5项联盟标准高于国标,剑指混乱市场

本报乳山8月22日讯(记者 马绍栋) 为进一步规范行业 秩序,由省太阳能行业协会牵 头,省质检院、澳华、力诺等7家 单位和太阳能生产企业共同起 草完成的《分体式家用太阳热 水系统》联盟标准22日在威海

乳山正式发布,这是我省出台

的国内第一个省级分体式太阳

能行业联盟标准。该标准的5项

主要指标优于国标,有利于改

变目前行业存在的准入门槛 低、企业规模化程度小、市场秩 序混乱等现象。

今天发布的分体式太阳 热水器标准是对整个联盟标准 系统的完善,其中5项主要指标 优于国标。"省太阳能协会秘书 长王玉刚表示,该标准由省质 检院、澳华、力诺等7家单位和 太阳能生产企业共同起草完 成,对分体式家用太阳能热水

脉冲压力选优为三个等级,五 星级最优,四星级次之,三星级 产品技术要求高于国家现行标 准,不同的分级张贴不同的标 签。省太阳能协会将负责产品 质量监管,对入盟的20家企业 产品进行抽检,确保入盟产品 达到标准

王玉刚表示,尽管我省太阳 能产业发展迅速,但在发展过程

系统按照热性能、贮热水箱和 中依然存在着行业准入门槛低,

行业标准不规范,企业规模化程 度小,市场秩序混乱等问题,加 快实施联盟标准是促进太阳能 行业调整优化产品结构、实现产 业优化升级的重要途径,本次分 体式太阳热水器标准的推出更 加完善了我省太阳能行业联盟 标准体系,对推动产业配套协 作,延伸产业链条,提升产业发 展水平意义重大。

电商大战"熄火"忒

微博已休战,大家电价格悄然回升

本报济南8月22日讯(记者

仲爱梅) 虽然明眼人都清楚,所 谓的电商价格战口水远大于让利, 但这场号称"持续到底"的战争却 进入尾声:微博休战、京东价格情 报员爽约、部分产品价格回调。 "8·15应该说暂时告一段落,因 为这是非理性的价格战。"21日 京东商城CEO刘强东突然改口, 为电商大战画上了句号。

'我们的股东高瓴资本的老板 特意从美国打来电话,并建议价格 战引到全品类。"这是刘强东17日 发表的一条微博。然而,20日刘 强东却突然删除该条微博,并一 反常态选择了噤声。与此同时,来 自国美、苏宁的信息也显示,传说 中的京东价格情报员并未如约现

身国美、苏宁门店比价。

"8·15应该说是暂时告一 段落,因为这是非理性的价格 战,不能长久。但常规价格战不 会停止,会一直持续下去。"21 日,刘强东在接受媒体采访时突 然改口。而记者在京东官网也注 意到,尽管仍有"4周年折扣专 场"的促销,但促销力度明显下

22日,记者就价格战一事联 系济南苏宁电器相关负责人,得 到的答复是:"我们的比价活动 也已取消,但上周末启动的苏宁 全国大惠战会持续到8月底。"而 国美电器相关负责人也以"价格 还能做,但是市场反应已经很平 淡了"来回应。

价格战是否已结 束?据网易有道统计,从 19日开始,京东和苏宁易购 重合的大家电价格就已逐步 回升,京东均价由8月15日的 3450元,升到了8月19日的3614 元,而苏宁易购也由3423元升到 了3499元

轰轰烈烈开始,悄无声息结 束,尽管电商价格战被爆"雷声大 雨点小"、"忽悠人",但参战者却获 益颇多,网站访问量激增。来自监 测机构Hitwise的统计数据显示, 价格战期间,京东商城访问率增量 最大,由0.41%增至0.71%;苏宁 电器访问率由0.09%增至0.28%, 增长230%;而国美电器网上商城 访问率则增长了89%。



农村电商云平台 撬山东千亿市场

本报禹城8月22日讯 月22日,记者从全省农业信息 化暨贫困村通信信息工作会 议上获悉,德州禹城正式成为 全国首个国家现代农业信息 化建设试点县,会上山东省经 信委与中国移动山东分公司 山东省电子商务综合运营管 理公司等七家机构共同签署 了建设"山东省农村电子商务 云服务平台"合作协议,以农 村电商平台为代表的"智慧农 "将创造千亿元的市场。

山东省农村电子商务云 务平台是在"智慧农业 础上的一个基于互联网、移动 通讯和电子商务融合的"三 一"平台。记者在试点村 镇采访发现,农民通过山东 移动打造的"农业信息手机" 可以随时查看每天的农产品 价格、供求等信息,甚至具体 到各大批发市场。在农业站 上还可以通过更加专业的"无 线农业信息机",将病虫害农 作物图片上传到网络,由专家 实时解答。目前,无线农业信 息机和致富宝农信手机已经 覆盖禹城1000多个村。据统 计,智慧农业项目实施以来, 禹城机械耕作成本平均降低

中科院院士李振声认为 越来越多的农民对于市场价 格等信息十分关注,农业的信 息化需求已产生。而农村电子 商务云服务平台正是建立在 这一需求基础上的。据了解 平台建立后,第一年的交易量 将超过100亿元,并争取三年 内突破1000亿元

(肖家鑫 李菲)



射情響報

首只权益类发起式基金 24日结束募集

作为国内营具权益类发起 式基金,且金邊用且多安配将 于8月24日给京赛學、巨前仍可 還过光大等報行及參商认政。似 观传播,在股市选创新纸、信心 乐迷之时,没能式基金"利益报 务"的模式双触堂望市场信心; **而这一时点也或将成为投资者 飲资产配置的一个良好时机。**

"给对收益"兼人 宫国量化专户净中购

会作的一款"一对多"量化专户 产品投入是作三个多月已实现 丁9.2%的绝对收益。在且前的 首次开放串湾湖河,共实现丁 造6000万贵金的净丰购。这一 产品营设时即实现了近9亿的 赛舉舰模,成为英时招行最大 的一只"一对多"专户。

华育基金启动 "唤醒你的对百潜館"進訴

近日,李爾基金自知以"辛 型你的对商楼能"为主运的全 黑巡祷, 黄轮轰动在邯郸和郑 **州分别表示。在活动中、华南中** 運600指數分基款任益金參型 田明圣解答丁投资意关心的近 期国内外宏观形势。市场走势 等投资领域的问题。本质动将 胎装在合配、济南、量庆、杭州 等地表示。

建行助力

克莱斯勒多款车型享分期补贴

齐鲁车展唯一合作银行——建行山东省分行圆您购车梦

9月6日——9月9日, Jeep全系字型弧势登陆2012 齐鲁秋学车展、为国众多车进的购车营,本属车展 上,建设银行与克莱斯勒厂商联合换出了多款车型 的购车分期补贴优惠活动,其中建行信用卡持卡人 動大切诺基3.61/5.71两款车型,是高可享"24期分期。 0利息,0手续费"的是大优惠。

接丁解,此次参与政车 分期预输的有全新进口 Jeep 大切诺基、2012 Jeep枚马人、 2012 Jeep程南着、2012 Jeep里 由客、全新进口克莱斯勒 900C等多數率型。购率人选 优惠位务不相同。其前, 强行 山东省分行在山东新国汽车 漢義有限公司和蔣南新念新 汽车销售有限公司均有工作 人员,可以随时接受委询和 为购车老摄供资金形购.各 本型具体优惠授施见谢表。

是行山东省分行相关人 士介绍,且前,值用卡购车分

期已经被继来继多的市民被 受, 如果只是短时间内缺少 资金、选择分期付款要比选 异汽车消费货款划集集多。 省下来的钱还可以款其它投 资,可谓一学两等。起对专家 指做, 连四分别行歌, 选制 現功本區並,提高生養成量 和工作教字。清景的同时还 省下丁不少费用,是一种不 缝的塑料消费方式。强行已 与多个汽车品牌建立会作关 系, 购车市民可报差当身能 力选择12期至95期不等的分 期还數、手续方便、又可以級 解资金压力。建行是国内亭

先輩出信用卡分期付款购率 业务的国有上市银行、积累 丁丰富的金融,产品设计完 姜。该行的"龙卡购车分期付 數"更是以"學科意、免担保、 兔浜秤"等件点得到丁众多 购车清费者的要爱。

接丁解,是行值用卡政

车分期付款业务是指持令人 **用意文件首件款请祝下**.肉 是行申请用其龙卡值用卡。 在指定量销售处购买家用汽 车。虽获租后,将审批通过金 鎮平均分成君子期,由持卡 人在约定期联内铁月还款。 并文件一定手续贯、晃着办

聖廷存、超保手续;合作汽车 厂商股孙手兼费、亚纸于闰 郑政汽车贷款利率,且不占 用正常信用螺旋。分期金螺 还可恢复每月分期入账金额 计算积分, 巡月景积, 还可兑 **独相应礼品**。

對金記者 群志簿

附表:Jeep各款车型分期购车优惠表

手续费率. 本型		12期		24 期		36 期	
		商户	持卡人	商户	谷卡人	商户	人卡传
	3.6L 舒适导航版 3.6L 周年导航版	4%	o	4%	4%	4%	8%
大切	3.6L 康华导航版 3.6L 旗取导航版 3.6L 旗取等张版 5.7L 旗取导航版 5.7L 旗取导航版			8%	0	8%	4%
指南者		1.71%	2.29%	1.71%	6.29%	1.71%	10.29%
	牧马人 3.6L	3.2%	.0.8%	3.2%	4.8%	3.2%	8.8%

这行推出"稳添利"保本保收益理财品

少,怎么办?

来交通银行吧!交通银行事 **港利系列點對产品,保本保收** 单、收益字相当于同期9个月、6 个月定期存款料率上挥41%-

交行各营业网点有售,欢迎垂询95559或各网点理财经理

产品名称	投资起点	预期年化收益率	同期維養存	數基指利率	销售且期	
滁海和3个月		3.9%	三个月	2.6%	循环发售	
雜版和6个月	5.75	3.96%	半年	2.8%		

注:本文包作为宣传使用,不构成购买要的,交通包行具在最终解释机。理财业并被、被管领道性。