

旅途芳踪

# 怎样去休闲 自己来掌控

□李芳芳

随着旅游市场的完善、消费者旅游观念的成熟以及私家车的普及等,由消费者自行安排的多元化个性出游方式正备受青睐。最近,据相关调查数据显示,有近60%的人会选择自助游,其余40%选择跟团游。在选择自助游的消费者中,70后、80后及即将踏上社会的90后占绝大多数比例,其中选择自驾游的明显占一定比例。

我国自驾游产业的形成与发展建立在经济飞速发展、交通状况持续改善、人民生活水平日益提高的基础之上,是“自由、个性、探索、驾驭”理念的体现,现已悄然成为我国大中城市、有一定消费能力和消费理念的中青年人群所热爱的旅游生活休闲方式。时间上说,有组织的、较正规的自驾游活动应该是始于2000年,2003年开始由网络扩散到大众媒体,有力促进了自驾游的飞速发展。

到2008年,中国持有机动车驾驶证(汽车驾驶证)的人数已近1亿,轿车保有量特别是家用轿车

保有量不断增加,中国自驾游正蓬勃发展,渐渐成长为一个全新的旅游新经济,像自由行一样,成为新的经济增长点。2011年底,全国私人轿车保有量已经达到4322万辆。以此背景下,在全国各地由旅行社、半官方机构、个人成立了众多自驾游的机构。

“我喜欢自己决定休闲旅游的进度和行程,自驾就是目前满足我要求的最好出行方式,周末带上家人和朋友去郊外,享受在路上的恣意放纵,深度体验每一个旅游目的地的独特和魅力,不想去的地方不去,想去的地方多待两天,这才叫真正的休闲。”



本报“齐鲁逍遥自驾游”的一位资深车友骄傲地描述着自驾休闲的心得。

8月中旬,随着2012年“好客山东休闲汇”在聊城的开幕,山

东省进入了全民大休闲的时刻,各地精彩的节事活动、颇有国际知名度的品牌活动、力度超前的优惠、具有较高人气的二三日旅游产品等,吸引着越来越多的百姓

参与休闲。各种一目了然的信息更是吸引着自驾爱好者的视线,一份详细的路书,找上几个好友,带上探索放松的心情,去享受这份自主的休闲。

## 游出好品质才能叫休闲

### 休闲汇旅游品质报价(二)

□山东省旅游监察总队

第二届好客山东休闲汇活动已全面启动,新一轮旅游高峰即将来临。为引导游客理性出游,山东省旅游监察总队继续在本报公布有关旅行社企业品质旅游线路报价,为游客出行提供参考,明明白白消费。

#### 省内休闲线路

(一)魅力济南休闲两日游280元/人;曲阜枣庄红色修学之旅500元/人;淄博古城、潍坊民俗三日游630元/人。

济南嘉华文化国际旅行社提供参考价格。

(二)青岛方特梦幻王国一日游298元/人;威海文登天沐温泉自驾游138元/人;沂水地下画廊·雪山彩虹谷·滑草休闲二日游458元/人。

威海中国旅行社提供参考价格。

价。

(三)威海刘公岛休闲纯玩两日游(淄博起止)。

淄博国际旅行社有限公司参考价格480元/人。

(四)临沂天上王城地下冰宫一日游。空调旅游车往返,攀高戏水、观看大型马术马战表演以及在后官表演厅欣赏绝妙精彩节目。自理午餐后游览大型地下冰宫(欣赏冰雕艺术展、免费感受百米刺激滑道)。

山东交运旅游集团有限公司参考价格160元/人。

#### 国内休闲线路

(一)三峡黄金水陆线精彩单飞单卧六日。五星豪华邮轮双标间,精品小团队,全程导游陪同,游览白帝城、三峡神女峰、黄鹤楼等精华景点,更有新近景

点天坑地缝地质奇观。

青岛中国旅行社济南分社参考价格3280元/人。

(二)逍遥海南休闲双飞五日游(淄博起止)。豪华舒适的五星饭店住宿,体验当地特色餐饮文化,零购物、零自费,赠送逍遥海南大礼包。

淄博国际旅行社有限公司参考价格5120元/人。

#### 国际休闲线路

德国、法国、意大利、瑞士11日(青岛起止)。汉莎航空直飞欧洲,享受舒适的飞行旅程,酒店享用西式早餐,午晚餐为中式六菜一汤,赠送:外观德国新天鹅堡、卢浮宫门票以及专业讲解,到访瑞士日内瓦、酒乡吕德斯海姆。

山东招商国际旅行社有限公司参考价格14200元/人。

## 初秋来游正当时 尽享早秋好时光

不知不觉中,夏天在人们的视线中渐行渐远,秋天登上了舞台。秋日的太阳少了夏日的搅蛮任性,变得温柔起来,风中多了几丝秋的味道。在这样的初秋时节,出游是再好不过了,背上背包,驱车去九如山享受美好时光。

初秋的九如像是纯净的,犹如走进了童话世界,干净地让人不忍心去触碰。早秋的九如依然是绿树的海洋,还没有展现红叶醉人的魅力,不过,这并不影响它的美丽,风划过树的海,夹杂了几分淡的秋思。

栈道在藤林缠绕中穿梭,蜿蜒曲折、陡峭险峻,走在木栈道上,因为栈道有弹性,比走在柏油、水泥路上舒服地多,所以在九如山游览不会感觉到累,收获更多的是惬意。

九如山核心游览区域要属九如峡谷了,幽深的峡谷里众多的山泉喷涌而出,汇集成溪流潺潺流淌;这里是济南七十二名泉的



初秋的九如山如此纯净

发源地,甘甜的是泉水,同样也滋补着这座秀丽的大山,正是因为这清澈的泉水,山才有了它的灵魂,溪流汇集成为瀑布,犹如银练般挂在绿树青山间;秋蝉在峡谷中引吭高歌,有游客开玩笑说“这蝉声和我们那不一样,带着

几分济南口音!”人群的欢笑在峡谷中回荡,一切都是那样的自然和谐。

初秋的九如山,安恬纯净。闭上眼睛,听风从耳边吹过,伸开双臂,让心和自然贴得更近。

(张海丽)

### 休闲快讯

#### “最佳创意奖评选”

#### 邀你来参与

为了鼓励社会各界积极参与“好客山东休闲汇”活动,创新策划并推出更多群众喜闻乐见的休闲活动与休闲产品,进一步满足人民群众的休闲需求,丰富国民休闲的活动内容,“2012好客山东休闲汇最佳创意奖”评选活动也将适时推出。

该活动主要针对参与好客山东休闲汇活动的部门、企事业单位和社会团体。设立了“好客山东休闲汇”启动仪式、闭幕仪式最佳创意奖;“好客山东休闲汇”休闲产品最佳创意奖;“好客山东休闲汇”美陈最佳创意奖。各奖项分别设立一、二、三等奖。一等奖一名,奖金10000元;二等奖三名,奖金6000元;三等奖五名,奖金3000元,同时颁发奖牌。

“最佳创意奖评选”活动于8月20日起开始申报,10月20日截止。届时,将由相关部门和专家共同组成的评选委员会,坚持“公平、公正、公开”的原则,对申报参评项目进行抽查、审核及最终评审,获奖名单报“好客山东休闲汇”活动领导小组办公室审定。

#### “无需跑遍山东

#### 17地市特产一站购齐”

——优特山东特产连锁超市

山东物产丰富、民风淳朴,17地市都有别具地方风味和代表性的产品,如德州扒鸡、莱芜香肠、乐陵大枣、阿胶、平阴玫瑰、长清木鱼石、泰山墨玉……

时下在外旅游、出差时捎点土特产给亲友是人之常情。之前,“上哪儿买山东特产?”很多居民都曾遇到外地亲友类似的提问,想了半天却发现,尽管“山东特产”很多,但要想购买却很难。现在,大家不必再为此而发愁了,在位于泉城广场泉标北侧的优特山东特产超市可谓是一应俱全,全部厂商直供,1900余种名优特色产品真正让您“无需跑遍山东,17地市特产一站购齐”!

产品的“正宗、特色、平价”是优特超市最为显著特点,“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌就达百余种,同时优特超市还是“山东三珍”和“到山东不可不买的100种旅游特色商品”的指定销售场所。自2010年2月至今,优特已在省内的济南、泰安、青岛、枣庄、日照、德州等城市投资建设连锁超市26家。仅在济南就有泉城广场、大明湖、火车站、济南高铁、玉函路等多家分店,走进任何一家优特山东特产连锁超市,顾客会享受到同样高品质的服务,不必绞尽脑汁、冥思苦想,就能轻松购买到满意的特产。

优特服务热线:400-0808-456