

【泉边说事】

毁绿不止,亟须主管部门亮剑

□王光营

从今年6月1日起,《济南市城市绿化条例》正式实施,对公共绿地的保护有法可依,为了保护公共绿地,相关部门应建立健全管理体制,对城市绿地明确养护责任,确保及时发现并制止毁绿行为。

21日,建国小经三路和经四路交叉口的一个花坛被毁,60平方米绿地遭到破坏。在一年多的时间里,省城就发生毁绿事件数十起。毁绿现象屡禁不止,亟须园林、城管执法、公安等多部门“亮剑”。

“十年树木,百年树人”,为城市添绿是一个艰苦漫长的过程,而毁绿却是随手为之的事。我们都有权利享受公共绿地带来的优美环境,但同样也有义务维护其免遭损害。对于任何破坏公共绿地的行为,我们都有义务去监督、举报,让毁绿者付出应有的代价。

作为城市绿化的主管部门,每当毁绿事件发生时,园林部门总是以受害者的身份出现,但对于打击毁绿者

来说,我们不需要弱者。城市绿地是公共设施,当公共绿地遭到破坏时,作为公共利益的代言人,主管部门理应对毁绿者进行追责。尤其是从今年6月1日起,《济南市城市绿化条例》正式实施,对公共绿地的保护有法可依,为了保护公共绿地,相关部门应建立健全管理体制,对城市绿地明确养护责任,确保及时发现并制止毁绿行为。

诚然,虽然是城市绿地的主管者,但园林部门并没有执法权,发现毁绿行为后只能向城管执法或公安部门通报,由执法部门进行调查处理。但据相关报道,城区毁绿事件中超过一半成为“糊涂案”,甚至还有私下和解的情况发生。由于处理毁绿行

为涉及多个部门,沟通成本很高,再加上毁绿者中不乏强大势力,事情的处理很容易虎头蛇尾。因此,我们需要多个部门同时“亮剑”,严肃处理才能以儆效尤。否则,如果以赔钱了事或不了了之,毁绿就会陷入空有严法而不能令行禁止的局面。

“城市是我家,建设靠大家”,我们祈盼每个人都能自觉爱护公共绿地,但不能祈盼毁绿者良心发现,也不能把保护绿地的责任寄托在普通市民身上。除了要求市民提高修养外,更需要通过建立健全法律体系进行约束。只有每个公民都尽到自己的义务,每个部门都严格执行自己的职责,让整个社会的公共精神随着城市绿地一同成长,才能守住我们的绿色家园。

周末一早和家人去超市,发现附近某大超市推出特价面粉,吸引了大量顾客。还没到营业时间,超市门前已人山人海。人群中多为上了岁数的老人,有的还全家总动员一起来排队。

工作人员见场面不好控制,只好提前开门发号。结果号没发完,人们已乱作一团,争相拥进超市,现场一片混乱。由于人太多,前面的顾客被挤得踉踉跄跄,有的老人还差点摔倒。超市只好又增派人员来协调秩序。

超市推出特价商品,既是让利惠民之举,也是促销的有力手段。尤其是有些时候商品的降价幅度很大,确实对市民很有吸引力。但若不能维持好现场秩序,任凭市民蜂拥而至,极易酿成安全

【七嘴八舌】

超市搞促销,莫伤了老年顾客

□王婷

事故。特别是争抢特价商品的购物者以老年顾客居多,行动多有不便,一旦发生挤压踩踏事件,后果不堪设想。

其实,要防止这种现象的发生,超市相关部门完全可以把疏导工作做在前面。比如在每次大型促销活动之前,针对可能的客流制定周密的疏导计划,安排专门人员维护现场秩序,让顾客在保障安全的前提下满意购物。广大市民也应该从自身做起,在购物时自觉遵守公共秩序,听从管理人员的协调疏导,注意人身安全,不要拥挤疯抢。只有超市切实把管理工作做到位,注重安全细节,市民从我做起积极配合,超市促销才能真正成为方便市民、惠及超市的双赢之举。



齐鲁晚报 V

http://weibo.com/qlwb

#付完钱变被动#

@观山听雨赏风景:在商场买个电视繁杂的程序让人汗颜,国家有个节能补贴让等电话,送货等了3天,安装是另外一批人,一次次打电话,今天推到明天,明天推到后天,还怎么谈售后服务。买的时候承诺那么好,一付钱所有的服务都令消费者变得很被动,把人的脾气都快磨没了。

杠子头话题征集

社会生活噪音污染日益成为人们关注的焦点。公安部门近期将针对城区存在的生活噪音突出问题进行集中整治,重点对6类生活噪音(详见21日C4版)进行治理,希望通过此次集中整治,争取减少和降低生活噪音对市民生活的干扰,为市民提供一个安宁、舒适的生活环境。对此,请您结合亲历发表意见并支招。

参与方式:加入QQ群107866225跟帖,或发邮件至qlwbjzx@163.com,也可登录微博齐鲁留言。杠子头将获现金100元奖励。

编辑提示:请见报微博作者与编辑联系,以奉稿费。电话:85193164。

【泉城快评】

银行的便民服务实在点

□张慧

近日和父亲去一家银行办理业务,拿到号一看,前面还有30人。于是等待叫号的时候,我们走到大厅的报架上看看报纸杂志。

父亲眼花了,拿起银行准备好的花镜,谁知,镜片相当脏,更看不清了。报架上的报纸倒是新的,但内容却是一般人不愿意看的一些招聘、广告的内容,是不是主要新闻被工作人员拿走了。再看看杂志也都是广告之类的,一点欣赏性也没有。基金、保险、投资性宣传品占很大一部分。再回到原来的座位,已经

有人了,找到另一个座位,座位也是灰尘很多,扶手颜色还掉色严重,怪不得没人坐呢。

报纸、杂志和座位等都是便民服务的内容,既然存在,就要发挥它的作用。这样简单的粗放管理看起来很美,都是空摆设,不如没有。这样的便民服务不但起不到便民的作用,反而让人心里添堵,这肯定是一种面子工程,应付检查的一种形式吧,在现实生活中发挥不了一点实际作用。说实话,这些显而易见的问题本可以避

免,而且又是为了吸引客户而附加的一些特殊服务。发现问题就要及时解决,不要让这些看起来很美的服务成了一种失望。银行方面应该切实从工作态度、工作方法上找原因,让用户切实感觉自己是上帝。把额外附加服务做好也就相当于增加了储户的附加值。摆设现象也折射出工作人员责任心不强、部门缺少监管机制。

希望服务部门不要玩一些形式主义让市民心寒了,细节决定成败,实实在在服务才能赢得客户。

SUNING 苏宁电器

3C发力·全面放价·满千返百·极致低价

坚持到底 才是真强大

THANK YOU

苏宁全国大惠战持续升级 8.21-8.26

再相惠!!!

主惠场

泉城路店 (泉城路西首322号)
惠尔商厦1-5F
泉城路二店 (泉城路268号)
永安大厦1-5F

分惠场

英雄山路店 (英雄山路8号八一立交桥南)
济洛路店 (动物园南邻)
北园大明家居店 (北园大明家居B1F)

王舍人店 (王舍人镇政府东)
章丘店 (白云路111号 章丘百货大楼站)
苏宁恒隆精品店 (泉城路恒隆广场5F)