

今日运河 运河车市



随着近两年汽车市场的疯狂增长走向平淡,众多专家预测这将是市场走向成熟的一个开端,然而汽车市场内的各大势力显然并不满足于这种平淡,比如仍保持高速发展态势的SUV市场。据中汽协数据统计,今年上半年SUV车型累计销售93.94万辆,同比增长32.02%,达到乘用车销量同比增长率7.08%的4倍有余,在乘用车市场中所占销量比例接近10%。可以说,正是这一系列数字表面后的事实,支撑起SUV成为今年汽车市场最热门的关键词。

热销中迎来转型?

解析SUV未来需求走向

本刊 综合

正如前些年车市爆发式增长时期,各细分市场格局出现剧变。众多专家的预测中,高速发展中的SUV市场也将迎来一次转型,更成熟的消费者将有新的需求,新的需求则将引导SUV新的技术走向。

“城市”是导火索

回顾SUV市场历史,我们也恰好发现它发展的迂回路线。在最初只是供应特殊用车需求和玩车人所需的年代,切诺基毫无疑问是开启了中国SUV的发展史的第一主角,这款来自克莱斯勒旗下的Jeep品牌车型,首先从外形上便以美国肌肉车的粗暴、有棱有角领先时代了至少十年,而这款真正意义上的越野车型在当时首屈一指四驱技术,也正符合消费者群体对SUV最原始的诉求,甚至于中国车迷因此统称SUV车型为“吉普”。此后,美系SUV大排量导致的高

油耗特性也在热销之中愈发明显,随着消费热潮趋于冷静,日系品牌介入,汽车文化相对单一的中国SUV市场终于迎来了首次变革。

以雅阁、凯美瑞为产品个性标签的日系品牌将它们的成熟经验植入给SUV市场。更加中庸的外观,更加稳定的性能、更容易养活的油耗,可以说完全“城市化”的CR-V是引导了SUV市场需求目前为止最重要的一次改变,使这一个细分市场得以进一步发展。随后加入的RAV4、逍客则与CR-V形成了日系

SUV的势力圈,牢牢把持这一细分市场的走向,也推动SUV市场走上了“城市化”的发展轨道。

同时,从另一个角度来看,对于还处于走向理性购车阶段的消费者来说,他们对品牌魅力有无法阻挡的倾向性,CR-V的成功可以说是消费者理性选择的结果,同样也可以说是他们对强势品牌心悦诚服的非理性表现。而在这一波热潮的热情逐渐冷淡之后,欧系车型则在日系之后,凭借着性能标签的优势走入SUV舞台的光环之下。

与时俱进 跋山涉水

在入门级汽车消费者猛增的大环境下,整体汽车消费市场对油价、汽车保养等费用呈现出前所未有的敏感。加上由北至南,在北京、上海、广州、贵阳,未来可能越来越多城市将会加入的

限购、限行政策。这一系列蝴蝶效应的催化之下,SUV市场迈向成熟的脚步在高速发展中同步加速。

一个欧系品牌缺席的市场从来不能算是发展成熟,上海大众的介入既是搅

乱了原有格局,同时也可以说是将SUV这一细分市场进一步推向成熟发展的轨道。就这一层面来讲,途观的突围也体现出消费者走向理性的特征,也将成为未来SUV细分市场发展的主流趋势。

市场格局再次细分

在今年底可能上市的SUV车型群中,有东风标致将上市SUV新车3008、上海大众斯柯达Yeti、上海通用别克入门级小型SUV Encore以及长安福特翼虎。参考途观在市场上的强劲表现,看得出消费者对欧系SUV报有颇高的热情,面对产品同质化困局,如何区别定位体现差异化将是上海大众面对的一项难题。相比之下,东风标致将要上市的这款SUV对于消费者来说无疑更具新鲜感,传闻中将会搭载的1.6T发动机不仅填补了途观缺席的排量区间,也是合资SUV车型中首次出现的动力选择,市场竞争力无疑更加值得看好。

根据目前的消息以及猜测,东风标致即将投放的SUV新车3008,将搭载PSA与宝马合作研发的1.6L THP发动机。同时,从消费者的角度来看,这款曾在Mini Cooper、RCZ等宝马、标致一系列车型上服役的高效小排量发动机首次搭载于合资车型,对于那些技术型汽车迷,不啻于一次多年等待后终得以如愿的福音。经过之前“8时代”的经验积累,东风标致车型外观、内饰配置独有的法式气息已表现出产品的差异化优势,顺应潮流引入的1.6L THP涡轮增压缸内直喷发动机,无疑又将为这款SUV新车型提供强劲的动力助推。

SUV已然成为整体放缓发展的乘用车市场的一枝独秀,而其15.66万均月销量、32.02%同比增长表象下的刚性需求,也势必引发未来技术需求的转向,导致该细分市场格局再一次演变。



史上最劲优惠狂潮!告诉你什么是“济宁最低价”

朗巍雪佛兰 8.25/朗巍别克8.26

百万秒杀团

别克报名热线: 2903999

雪佛兰报名热线: 2799555

当你看见这则广告时
报名座席又少了好几个...

城市展厅地址: 金宇路47号置城国际C座
4S店地址: 新327国道北杨柳国际新城对面

朗巍别克销售电话: 0537-2903999
朗巍雪佛兰销售电话: 0537-2799555

