

海马十年品牌巡展走进青岛



近日,海马汽车“品质十年·感恩一刻福美来十年百城巡礼”青岛站活动隆重举行。海马福美来在景园假日酒店打造了一场意义非凡的品牌盛会。当地新老车主和主流媒体在现场亲身领略了福美来十年发展的辉煌历史,感悟其十年积淀的厚重文化。

“最福美来”评选结果的揭晓是当天活动的亮点之一。“最长幸福路奖”、“最爱幸福车奖”、“最享福美来奖”分别颁发给青岛地区行驶里程最长的福美来车主。拥有海马车型谱最全的车主和转介客户最多的福美来车主。海马汽车华北区大区督导张士锦在颁奖时说:“感谢各位车主对福美来产品和品

牌的支持及肯定,正是得益于大家的支持,我们才有机会在今天共同见证福美来‘在路上、在时间上、在口碑相传中’的可靠品质。”

在现场“十年品鉴展”中,福美来品牌从2002年的“学习、创新”,到2004年的“领先、开创”,乃至现在的“品质、超越”等精彩历程受到了消费者及媒体的关注和肯定。这一过程不但展现了福美来十年发展荣耀,更是诠释了其作为自主品牌代表所独有的品牌文化和创新精神。

海马汽车在活动现场推出了“福美来品牌十周年”专享购车礼遇,配合“夏债行动”的进行,不少消费者现场下单购车。同时,巡展

活动的品牌互动、抽奖环节等内容也让现场气氛轻松、愉悦,原厂导航、加油卡等惊喜好礼也表达了福美来品牌对于广大车主的感恩之情。

福美来发展至今,已有十年历史,历经三次垂直换代取得了单一品牌十年累计销售80万的成绩,是中级家轿“黄金十年”的引领者,更是一个时代的见证者。此次活动从南海、嘉兴出发,经过南宁、重庆、南昌,抵达青岛,各地消费者深刻领略到了福美来十年发展积淀的品牌文化和核心品质。秉承这种品牌文化与精神,海马福美来将继续为中国幸福家庭缔造“幸福用车生活”。

长城汽车建立中国车企在欧首家工厂

如果将“欧洲”的范畴局限于欧盟国家,则率先在欧建立工厂的中国车企头衔仍然为长城所有。今年2月21日,长城汽车在保加利亚的工厂正式投入运行,成为中国车企在欧盟地区设立的首家整车厂。

该厂由长城汽车与当地合作伙伴利泰克斯汽车公司(Litex Motors)共同建立,以KD(Knocked Down)形式进口长城散件进行组装生产。厂址位于洛维奇村(Lovech)附近的Bahovitsa村,距离保加利亚首都索非亚约东北150公里处。项目于2009年5月启动。

利泰克斯汽车公司营销总监伊沃·德考夫(Ivo Dekov)在接受法新社采访时透露,初期工厂员工数量为150人,今年能够完成4,000辆汽车的组装任务,早期完整年份产能为8,000辆;未来工厂将拥有2,000名员工,产能逐步提高到两班生产50,000辆/年;之后还将进一步扩张为三班生产71,000-72,000辆/年。

德考夫称:“这是中国车企第一家在欧洲设立并面向欧洲市场生产的整车厂。由于当地及欧洲其他地区(主要指东欧)车市需求不断增长,未来产能将相应

提升。”根据其提供的数据,保加利亚新车销量与旧车保有量比例为1:10,欧洲其他地区为1:3,具备充裕的市场潜力;而长城车型具有低价、5年保修等有利条件,因此前景受到看好。

去年年底,该工厂即投入试生产运行。到今年初,利泰克斯汽车公司表示,第一批200辆试生产车型已经全部制造完毕。

长城保加利亚工厂生产的车型将包括凌傲(Voleex)C10微型轿车、风骏(Steed/Wingle)5皮卡、C20R和哈弗(Haval)H6 SUV。最初目标市场以保加利

亚为中心,覆盖土耳其和罗马尼亚等市场,接下来将辐射到欧洲其他地区。

先期试生产的车型主要是凌傲和风骏,德考夫补充道:“今年我们将向新工厂的生产范围追加3款车型,包括哈弗H6 SUV。长城汽车的欧洲总体规划是2016年之前总共输出8到10款车型。”

长城在欧洲的迅速拓展已经引起外媒注意,海外车企也逐步将更多目光放在这家东方车企身上,雷诺甚至将长城视为有力的竞争对手。

东风风行景逸1.8L七夕送惊喜



“七夕”来到,烟台华路得将会隆重推出景逸1.8LV奥运版7.09万元起。

景逸1.8LV的轴距长达2685mm,车身尺寸为4347mm×1835mm×1677mm。超大空间堪比B级车标准,让驾乘者感觉舒适自在,而后备箱最高达1970升的容积,又让车主的旅游、度假变得格外轻松。

景逸1.8LV不仅拥有同级罕见的空间资本,从安全性角度来看,它采用目前德国最为流行的强化型3H高强度车身,双安全气囊、ABS+EBD等保障系统等装备也提供了全面的安全保障。而景逸1.8LV在德系宽体车基础上,添加了诸多活力V因子,更能切合生活方式多姿多彩的年轻车主的审美品位。

从外观来看,景逸1.8LV是景逸家族中首款活力炫酷车型,迎合了80后车主彰显个性的用车诉求。景逸家族车型,因其明显的空间优势,均带有深沉大气的风格,特别符合国人的审美心理。此次为80后年轻消费者设计的景逸1.8LV,东风风行在其外观设计上,则加入了系列活力V元素,与景逸本身的沉稳气质自然融合,为消费者带来了“80后版国民车”的个性视觉体验。

拥有海豚型仿生设计的整体外观,配以弯刀型鹰眼熏黑大灯,进气格栅以天使翼展方式呈现,整体感觉酷而时尚,相对于景逸系列其他车型,景逸1.8LV充满时尚个性的外观特征异常明显:硬朗整体式腰线、运动酷越十足的大包围、银黑双色行李架、熏黑前大灯、运动型铝合金轮毂,这些元素都彰显了它全能家轿的明显特征。

景逸1.8LV的内饰也呈现了其充满运动感的特质,红黑双色内饰,是包括兰博基尼、保时捷等顶级运动型轿车都常用的颜色搭配,中置数显仪表等充满科技感的元素与这一颜色的整体搭配,成就了景逸LV的运动感内饰。

景逸1.8LV搭载中小排量动力,虽然排量和油耗都非常有限,但是能为景逸1.8LV“大块头”的车身,提供充沛强劲的动力。

通讯员 姚利文

跨界SUV——林肯MKT

林肯MKT,是一款最新的跨界豪车,它集林肯领航员与其它的车型,优点取之改进,其创新更是前卫、时尚、豪华、霸气十足、张扬却又稳重,创立了豪华汽车的新理念。

MKT整车是用550吨高压一次冲压而成,全车身无焊点,四门都附有4根成井状的防撞钢梁,安全性得到了大大的提高,同级别车一般只有两根防撞钢梁,这样更好的提高了车的稳定性和坚固性。

MKT配有全自动泊车功能,对于许多驾驶员来说,停车入位往往是最尴尬的事情。因为会经常出现一些类似于入位人一半儿的时候汽车已经无法

进入车位,要不然就是出现刮擦到其他车的事情发生,这套系统是利用目前广泛使用的超声波传感器,再结合辅助转向盘的全新电动转向系统就组成了这套系统总体的构架。这个系统可以利用传感器来测量两车之间的距离,确定是否有足够的空间,然后自动操控方向盘,指导驾驶员使用前进档还是倒车档,同时还会提醒驾驶员合适踩离合与刹车。

林肯MKT最大的亮点莫过于其全新的引擎,它是第一款装备EcoBoost发动机的车型。3.5L EcoBoost发动机在5700转时能够输出355马力的最大功率,476Nm的最大扭矩从1500转就开始爆发



并一直持续到5250转。这款EcoBoost引擎从数据上已经完全超越了奥迪的4.2L发动机。林肯MKT终结者0-100km/h加速预计在7秒以内,极速更是轻松突破

200km/h,作为重达2.4吨的大家伙,作为一款带有导航系统,可以配备冰箱和电控后门的四驱高档车,这样的动力配置真是相得益彰。

奔驰E级车涡轮大面积漏油

数十位车主欲集体起诉

发动机涡轮增压系统频繁出现漏油现象,厂家不召回、不延保。

从今年年初开始,很多奔驰E级的车主开始在各大汽车网站的论坛上发帖称,自己的奔驰E级轿车涡轮增压器部位漏油。因有同样经历的车主越聚越多,众车主们建立了QQ群组织在一起,并向多家媒体、主管部门反映情况。奔驰车主QQ群的群主胡先生告诉记者,他们这个群里有95名奔驰E级车主,其中涡轮出现漏油的人有50多人左右。

为了帮大家集体维权,群主胡先生和董先生等人,开始自发收集所有漏油车主的相关信息,记者在其提供的一份《奔驰E级CGI涡轮增压发动机漏油车型情况统计》的文件中看到,表格中

收录了来自全国各地的,涉及到涡轮漏油的奔驰E级车主近40人,每条信息都列有车辆型号、车牌号码、购车时间地点、真实姓名、联系方式、情况描述等,且每个车主在登记时都附加了自己在4S店的车辆维修单复印件。

延长质保期遭拒绝 车主要求召回缺陷产品

通过群主们提供的信息,记者采访了10余位出现涡轮漏油问题的奔驰车主,发现各地的4S店对这些漏油车辆的处理方法各有不同。有的车顺利更换了涡轮总成,有的仅是擦净、拧紧,或更换了密封圈等部件,还有的至今未得到解决。

群主董先生告诉记者,出现涡轮增压漏油情况大多发生在车辆

行驶了10000-30000公里左右,其中以行驶20000公里漏油的情况最多。奔驰车的质保期是2年,发现漏油后,即使更换了涡轮增压总成,差不多就要过了质保期了,一套涡轮增压总成要6万多元,很多车主要求延长质保,但是厂家和4S店都不答应。奔驰E级的车主多半年龄偏大,主要是35岁以上的人群,还有很多人不上网,无法联系到。但是目前,通过大家反映的信息和与4S店的沟通中可以得知:奔驰E级涡轮增压器的漏油问题并非个例。“延长质保并不能彻底解决问题,我们要求厂家对缺陷产品进行召回。”

近40位车主已联系委托律师

车主胡先生说,从目前的情况看,E级发动机涡轮漏油带有

普遍性,我们认为这款车的发动机属于缺陷产品。如果是缺陷产品,奔驰厂家就应该对此公告,召回维修或更换。如果现在的技术不能彻底解决涡轮质量问题,至少应该对涡轮延保或终身免费保修直到能在技术上解决这个问题。

车主董先生说,群里已经有几位车主换了两个以上的涡轮了,仍然在漏油,如果不能实施召回,单纯的延保并不能彻底解决问题,何况,厂家连延保的诚意都没有,他们只能拿起法律的手段维护自身权益。

目前,近40位遭遇“涡轮漏油”的奔驰E级车主已经联合在一起,由北京的车主牵头搜集车主资料,并委托了相关律师。

据(人民网)