

全新朗逸实现品牌新跨越

上海大众汽车有限公司销售与市场执行经理、上海上汽大众汽车销售有限公司总经理贾鸣镝访谈

8月19日,全新朗逸在青岛上市。新车涵盖1.4T和1.6L共计10款车型,售价为11.29万-16.69万元,外观及内饰进行全新换装,配置方面同样有了质的提升。据悉,自2008年上市至今,朗逸一直在A级车领域保持热销态势,并在上市第二年就一举摘得A级车市销量冠军桂冠。上市4年,朗逸累计销售已超过80万,成为A级车市当之无愧的王者。在全新朗逸上市之际,上海大众汽车有限公司销售与市场执行经理、上海上汽大众汽车销售有限公司总经理贾鸣镝与国内众多媒体一同就新车相关问题进行了深入沟通。

“新老车型并存销售,全新朗逸销量目标超越老朗逸”

“至少在一年内,新老朗逸将并存销售。”贾鸣镝告诉记者,全新朗逸无论是造型风格还是目标消费群,跟老款朗逸都有一定区别。“老朗逸的市场就是维持在A级车的目标受众,主要针对一些对老朗逸情有独钟的客户和特种车市场(比如驾校、租赁公司)用户。全新朗逸的定位则较高,将覆盖B-、A+及市场。”据了解,全新朗逸在配置方面有了质的提升:ESP车身稳定和坡起辅助系统为全系标配,高配车型上则配备外后视镜电动折叠、无钥匙进入/一键启动、大灯随动转向、前排头部气囊、雨刷雨量传感器、无钥匙启动等B级车才有的配置。“新老款车型并存销售的优势就在于,朗逸品牌下既有媲美B级车豪华配置的车型,又

具有超高性价比覆盖A级车市场车型。并且将来在市场上出现的不仅仅是朗逸三厢车型,我们正在规划开发一款充满动感溜背造型的朗逸变形车。朗逸品牌打造相对较长的生产线,从而全面满足不同客户需求。”

此前,全新朗逸见证了上海大众第800万辆车下线,并且作为A级车市销量王者,上海大众汽车对全新朗逸寄予厚望。在谈到未来销量规划时贾鸣镝表示,在产能充足的情况下,老朗逸2010年最高月销量是11月2.8万辆,12月3.1万辆,甚至一些销量低的月份也大概维持在2.5万辆左右。“新朗逸的销量目标是超越老朗逸的目标销量。”

“从A级到B级跨越,品牌提升跟随朗逸市场级别提升”

在第一代朗逸上市之后,上海大众花费更多精

力在树立朗逸品牌上。而如今随着朗逸品牌在国内知名度及美誉度的提升,全新朗逸身上肩负更多的是如何能让品牌超越自我、满足客户期待。在新车上市之后,出色的产品品质让我们不难看出,全新朗逸已成功从A级车市场向B-、A+级市场跨越。

“一款车到底是A级还是B级,品质如何、配置如何、品牌体验如何?客户才能给出一个答案。”贾鸣镝表示,全新朗逸无论是开发设计还是品质坚持,完全根据客户需求。“只要客户需要,我们就可以提供,并且会匹配好,这也是我们为什么有信心说全新朗逸在B-、A+市场也会有一席之地。”

“当然,全新朗逸也不是想卖成B级车就能卖的,除了车型配置外,整个营销服务过程及客户体验都会影响车的定位。”贾鸣镝告诉记者,新朗逸的上市更多是提升朗逸品牌美誉度,并且让客户对品牌档次识别性做一个较



“网络发展分步有序,产能规划明年将达140万台”

2012年,车市步入微增长阶段,各汽车厂家纷纷发力三四线市场网络布局。上海大众在渗透三四线市场的同时,还针对不同城市需求制订不同网络形态。“其实不单单是三四线市场,就算是特线城市上海大众也做了很多特殊形态的试点。比如在繁华地段做精品店,上海大众第一个精品店试点就在青岛的香港路。”据贾鸣镝介绍,除此之外上海大众还有众多直营店及分支机构斯柯达品牌店。“我们现在还有很多特殊形式,有直营店配服务功能的,也有配部分服务功能,也有直管直营店,网络形态多并且能适应不同城市的需求。网络发展正分步有序的在进行规划。”

在产能方面,据贾鸣镝透露,今年1月宁波工厂奠基投产,5月新疆工厂奠基投产,7月26日仪征工厂新车下线。“除了新疆工厂产能在5万台左右之外,宁波、仪征、南京三大工厂产能都是按照30万辆起步规划的。今年我们的产销目标为128万辆,这一数字已考虑新工厂投产情况,明年上海大众总产能将达140万辆。”

(韩杰)

大变化。“没有一个客户愿意在买了B级车后享受的却是初级服务,也不会认为品牌有价值。所以我们对整个营销企划、推广、客户俱乐部的要求都是按照全新朗逸的定位开展的。”另外,新朗逸在包括提供的服务点、客户接触点等方面对渠道提出较高要求。“渠道的服务是保障,客户满意度提升了

才会对品牌有所提升,将来C级车才是真正考验我们能否满足高端客户服务需求。”在客户满意度方面,贾鸣镝还提出上海大众将来要加强的就是在对购车客户的关心关怀上。其中包括俱乐部客户关爱、活动体验,包括对目前用车、下一次购车、旧车处理等一系列关心。还要提升增值业务方面,比如二手车业务。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com



真正的锋芒不止写在脸上,更是刻在心上。全新朗逸,不仅以硬朗锋锐的外观引领设计美学的潮流,更是以从容睿智的内在指引未来科技的方向。用内外兼备的实力为锋芒写下新的定义。

New Lavalida 全新朗逸

—— 心强 自锋芒 ——

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站:www.svw-volkswagen.com

润华天众 0531-87527611
银座汽车 0531-96566

济南大谦 0531-88988000
齐鲁汽贸 0531-88667799

