

破译东风日产创新营销密码

刚满九岁的东风日产,以高于行业3倍的速度成长,创造了一个又一个销量神话;以丰富的产品和强大的技术品质优势,快速从行业追随者成长为行业领军者;以无数经典的创新营销案例,成为营销领域的典范企业。而刚刚收官的“一路向北 创新之旅”国内段活动,不仅令东风日产在创新营销之路走上新高度,也发现了其引领创新营销趋势的成功密码——创新精神。

机构革新,提升渠道营销效率

广袤的中国土地上,各个区域汽车市场发展极不均衡。

在诸多车企苦思如何解决“一而概之”的营销方式,与消费者个性化需求之间的矛盾时,为促进渠道的进一步下沉,东风日产年初宣布取消原有的大区制,成立东、南、西、北四个地区营销部,负责区域市场销售管理。这种分权到区域的体制结构,能确保四个“营销中极”根据自身的实际情况,实施更有针对性的区域管理,进一步节省反应时间。如:发展较好的南区,将承担起巩固和拓展大本营的责任,成为销量目标完成最快的地区,同时拉动正处于迅速上升阶段的东区;而西区和北区的市场亟待大力拓展,将来要覆盖更多空白区域,并重点提升东风日产

在当地的品牌认知度。

品类营销,极致发挥集群优势

作为面向全国媒体的大型深度体验活动,“一路向北 创新之旅”以品类接力的方式,展现了东风日产全系车型的卓越品质和先进技术。“品类营销”把目前东风日产旗下的12款车型进行资源整合,划分为高端、旗舰、家轿、时尚动感及SUV五大品类,以更科学的方式,为消费者提供“集成的一站式消费选择。”

而从企业层面来说,东风日产按照产品类别和目标消费群推出品类营销概念,可谓开创行业先河。通过更

具针对性、资源利用更有效的聚合传播,实现了“1+1>2”的捆绑效果:一方面,品类的划分最大程度地整合了有限的广告资源,用集中传播的方式获得比单一车型露出更强的传播声势,凸显“集团军”的优势,同时避免了产品因“内战”而造成的资源内耗;另一方面,在品类内部,也可以通过车型之间的高低搭配互相补充,更充分地占有细分市场的份额,确保品牌在该市场区隔上的领先优势。

体验营销尽显创新魅力

刚结束的东风日产“一路向北 创新之旅”国内段活动,更将体验营销灵活运用到了

了全车系。这次活动可谓是东风日产又一创新之举,将此前“一路向北”活动的区域试驾拓展为全国范围内的试乘试驾,由此实现了静态试驾到动态试驾的完美转变。活动通过接力体验的形式,使媒体对途径地区进行了实地考察、探访与全程试驾,充分领略到东风日产的强大实力,同时也向全国证明了其完成产销百万目标的信心。

“一路向北 创新之旅”活动不仅是东风日产继“创新之旅”大型活动之后,在创新营销上的又一壮举,其活动的规模、深入程度、行驶里程、产品展示都是行业内的首创。通过“一路向北 创新之旅”,笔者



者看到了领军企业背后蕴藏的创新精神,正是这种精神推动东风日产始终站在行业创新营销的潮头,并以惊人的增长速度引领着汽车行业在“寒冬”中步步前行。(天骥)

提前圆梦买贵补差

东本新鸿基车展价开卖

2012年齐鲁秋季车展即将到来,很多持币待购的消费者都在等着车展价格的底牌。济南新鸿基东风本田车展价格现已定好,提前抢滩车展市场。从即日起至9月5日,“提前圆梦,买贵补差”车展价现车供应活动如期展开,想要购买东风本田旗下思域、思铭、CR-V、思铂睿、艾力绅的朋友可提前享受2012齐鲁秋季车展优惠政策,若车展期间价格还有松动,车主可享受买贵补差的优惠。无须担心买贵,圆梦就在眼前!

九代思域
全系钜惠11.98万起

作为中级车市场的典范,CIVIC每一代更新,都凝聚着Honda的造车理念和科技精华。面对日益激烈的市场竞争,第九代CIVIC(思域)以这样一种高品质姿态将汽车安全呈现在众人面前,继续引领着中级车市场的前进与发展。

优惠3万 思铂睿再掀高端运动风潮

充满力量感的楔形车身和精致完美的内饰设计,i-VTEC发动机充沛的动力输出、双模减震系统及媲美欧系豪车的底盘、VSA车辆稳定性辅助系统和ESP动态自

适应电动助力转向系统等Honda核心技术,无不为消费者带来激情、舒适又安全的驾驶体验。

全新思铭优惠近万 另送千元装具

作为东风Honda基于思域平台打造的首款自主研发车型,思铭CIMO拥有时尚靓丽的外形,犀利的前大灯配合柔美大气的前格栅,双腰线及尾部线条的搭配极具现代感,时尚但不张扬,科技感的配置和人性化的感官体验使思铭CIMO的车内空间温馨而浪漫,每一处人性化的小细节都能让人更加心

动。
现车充足,
CR-V无优惠依旧NO.1

在CR-V的王者征程上,良好的消费者口碑是其最为丰厚的资源,也是其遥遥领先的有力保障。而对于70万的车主而言,CR-V已成为了他们生活中不可缺少的一部分,它不仅仅只是一个代步工具,而是代表着一种惬意的生活方式,成了高品质时尚生活的代名词。

高端MPV艾力绅
ELYSION开启驾享时代
ELYSION艾力绅全系标



配双侧电动滑门(带防夹手自动感应)、豪华的镀铬门把手凸显气派品位。智能化多功能显示系统,3D数字化自发光仪表盘,激情驾驭尽在掌握。艾力绅沿袭了东风Honda一贯的优秀品质,为驾乘人员提供多重乐趣,开启MPV

驾享时代。
东风本田新鸿基特约销售服务店
浪漫专线:0531-55596888
地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界南区中段(北园高架黄岗下)



东风悦达·起亚

十年献礼 百团惠战

——东风悦达起亚万人抄底团购月即将启幕。预约报名请详洽各4S店!



SPORTAGE 狮跑
都市拓界车



狮跑 2.0 DLX 版 7月“拓”然上市!

轿车型 舒适驾乘

正统SUV 硬朗设计风格

基本款亦享 丰富配置

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

经销商排名不分先后

济南金万通起亚汽车4S店
济南泰通起亚汽车4S店
山东银达起亚汽车4S店
山东安华起亚汽车4S店

销售热线: 0531-87566868
销售热线: 0531-88929797
销售热线: 0531-86397888
销售热线: 0531-82372299

0531-88990505
0531-88812188
0531-86397887
0531-82370999

地址: 段店立交桥西行5.8公里路南
地址: 济南市历城区七里河路37号
地址: 张庄路广友华联超市东临
地址: 济南市工业南路69号



2012顾客满意年的“+1”服务
像关心家人一样关心客户