

“金卡纳”巅峰对决即将上演

# 雅力士全国挑战赛济南站9月2日“开战”

时间:9月2日  
地点:济南交警培训中心  
报名方式:  
广汽丰田东岳领秀店67817000  
广汽丰田大友经十西路店  
87516666  
广汽丰田福历城区店88768811  
组委会热线:86462888  
QQ:994242022  
邮箱:jn.jct@163.com

(报名时须提供姓名、性别、驾驶证号、驾龄、手机号等详细信息)

2012雅力士全国挑战赛之金卡纳风云济南站即将上演,掀起新一轮热血沸腾的赛车热潮!本届赛事引进风靡全球的“金卡纳”专属赛道,让车迷感受雅力士带来的极限驾控乐趣。大赛已先后在上海、

长沙、重庆等七大赛区进行分站赛,本次济南站的冠亚军将与全国18名民间高手对战年度总决赛,与CTCC顶尖车手上演巅峰对决,冲击年度车王宝座。

## 打造雅力士专属赛道

本届比赛全面导入风靡全球的金卡纳赛道,堪称赛事最大的亮点。在本届雅力士全国挑战赛当中,主办方引入CTCC赛事元素,特别邀请CTCC专业车队加盟,参与设计雅力士专属金卡纳赛道。“金卡纳”(Gymkhana)来源于马术比赛中的障碍赛项目,是国际通行的专为小型车设计的比赛项目。由于赛道千变万化,过程中不但有复杂的绕弯,也可能有短暂的直线冲刺



或其他的驾驶动作,对车辆的操控灵活性、转变半径、刹车、加速反应等性能形成了极高的考验,特别适合使用操控相对比较灵活的小型车来进行比赛。作为一款消费者口碑良好的动感小车,雅力士动力充沛,加速灵敏,起步爆发力强劲。同时,雅力士扎实的悬挂系统,为整车提供强大的支撑

力与稳定性。可谓是最适合“金卡纳”比赛的车型之一。

## 考验极限驾控技术

本届雅力士全国挑战赛由专业赛车手作为赛道特聘教练,为参赛选手详细讲解金卡纳赛道的驾驶攻略和技巧,现场分享驾控心得,让消费者能够全方位感受到雅力士的赛道魅力。据悉,雅力士将在由矩阵

密码、密室逃脱、一击即中、极限暴走、数字空间、U形迷宫、狭“鹿”相逢等七大项目构成的专属赛道中接受极限性能考验。

矩阵密码,考验车辆在连续变向情况下的操控灵活性及驾驶员的操控精准度;密室逃脱要求选手驾驶雅力士在长宽仅为7米的半封闭密室里掉头逃脱;一击即中要求参赛者将在“矩阵密码”取得的网球投入指定篮筐;极限暴走则要求选手在间距10米两桶之间实现快速转弯,以最快的速度完成绕桩;选手在数字空间1号车库倒车入库,装载货物,连续完成宽仅为5.2米的5个

直角U型迷宫穿越,在2条宽3米、长仅5米的相错赛道中高速避让障碍物,最后回到数字

空间卸货后比赛结束。**全民“赛车潮”等你来挑战**

只要你有驾照,只要你对自己的驾驶技术有信心,就可以来一试身手,挑战自我。同时,本次比赛规则较为简单,每位参赛者只有1次挑战机会,时间越短排名越靠前,非常考验参赛者的记忆力和驾控能力。为提高本次比赛的竞赛水平,本次比赛特别邀请雅力士赛可达RSR车队的专业车手,向参赛者亲授赛车秘技,并现场进行赛道示范,力求令每一位参赛者可感受到专业化的赛车体验。

精彩赛事万众期待,机不容失,如果你有勇气挑战车王,赢取大奖,与CTCC车王一决雌雄,就来报名吧。(松志)

雪佛兰惠动京城 热爱无处不在(车展系列报道一)

# 迈锐宝全系优惠2万-2.5万元

树中高级车性价比新标杆

## 重磅启动“驾享新价值”迈锐宝钜惠行动

据悉,雪佛兰品牌联手全国500多家经销商推出“驾享新价值”迈锐宝钜惠行动,全系车型优惠2万-2.5万元,首创15万内欧美高级车驾享体验,这意味着中国消费者首次能以不到15万元的价格买到欧美中高级车。凭借优异的产品综合性能以及极具竞争力的价格,历经八代传奇的雪佛兰迈锐宝将在国内中高级车细分市场

树立性价比新标杆。

迈锐宝全系开启“驾享新价值”钜惠行动,是雪佛兰品牌“以顾客为中心”、洞察市场变化趋势、把握市场机会的一次重要举措。基于全球领先技术打造,雪佛兰迈锐宝拥有“智能平衡操控系统”、“ECO全时高效节能系统”、“深海静音系统”三大先进系统,缔造了比肩豪华车的驾享体验,彰显了国内中高级车市新均衡主义。

雪佛兰迈锐宝诞生于通用汽车全球最先进的中高级



车平台,凝聚了雪佛兰新一代产品在运动风格造型设计、集操控驾驭与动感舒适

“重头戏”。

## 雪佛兰展台星光璀璨

全系入围“节能产品惠民工程”的雪佛兰新赛欧,是小车中的节能标兵,以细分市场销量第一傲视群雄;2012款车型则凭借其全面提升的动力表现、一如既往的超大舒适空间、丰富多样的高配置,以及极具竞争力的价格,成为中国中产阶级的两全选择。此外,新生代越级风尚小车雪佛兰爱唯欧、紧凑型家用轿车——科

鲁兹,以及倍受追捧都市力量SUV雪佛兰全新科帕奇……众多车型足以满足消费者对汽车美好生活的不同构想。

金秋车展,上海通用雪佛兰携全系重磅出击,5万-50万元车型总有一款适合您!此次雪佛兰品牌在车展期间将开展大型钜惠活动,更多惊喜请洽济南雪佛兰经销商。

(晓枫)

雪佛兰车展展位:济南高新区国际会展中心2楼B3展位

# 2012款景逸获3000元节能惠民补贴

购景逸享3000元 节能惠民补贴来啦!

贺山东区域1-6月销量过万 齐鲁千万钜惠进行中...

笔者获悉,7月10日,国家发改委、工业和信息化部及财政部联合公布了第八批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,2012款景逸1.5L全系入选,再次彰显了风行景逸产品出色的燃油经济性。消费者购买2012款景逸,包括景逸XL与景逸LV的1.5L车型,都可享受3000元的节能补贴。

景逸系列车型采用了以省油著称的三菱发动机,油耗经济性表现出色,以1.5L排量车型使用的三菱4A91发动机为例,其应用了MIVEC可变气门正时技术,最大功率为88kW,最大扭矩为143N.m,在提供媲美1.8L排量发动机动力的同时,百公里油耗却只有6升多。

经过29项优化的2012款景逸,在节油、安全、性能、配置及舒适方面都有不小的提升。特别是在节油升级方面,2012款景逸增加了源自

BOSCH博世全球技术的自动起停系统(SST)和电动助力转向系统(EPS)等装备,这使得2012款景逸1.5L全系车型的百公里综合油耗从6.8L降低至6.2L,油耗降低率也达到了8.8%,消费者不但在购车时可享受国家3000元节能惠民补贴,在油价涨多跌少的环境下,按一年行驶2万公里计算,2012款景逸每年还能直接为消费者节约一大笔油费开支。

此外,2012款景逸还采用了电子油门踏板,更符合人机工程学设计;转向回油冷却管总成模块化设计,更彰显节能环保特色。

据了解,风行景逸的最大特点就是“加大号”,比如景逸XL车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm,轴距长达2685mm;长宽高均超过同级车型100-300mm,驾乘者不管高矮胖瘦,都能获得舒适的坐姿。宽大的车内空间,为举家出行提供了充足

的空间,但也不会给消费者带来油耗高的顾虑。

刚刚订购了一台2012款AMT景逸1.5LV的刘先生表示:“景逸的车型设计很人性化,驾车时有足够的施展空间,堵车时手脚还能自由活动一下,车身厚重的特点也符合我的汽车安全理想,另外因为刚刚拿到驾照,手生,所以订购了一台AMT版的景逸1.5LV,刚好赶上节能惠民补贴政策,又省了3000元。据说新手开同样能省油,完全不用为以后的油费支出担忧了。”

风行汽车携全系车型再“惠”春季车展,自即日起,即可享受车展价,惊喜不断,买景逸就到济南鑫泉4S店。**济南鑫泉4S店(匡山店):**0531-68815111,68819111  
**地址:**济南市西外环匡山汽车大世界东区2号风行展厅内  
**商河直营店:**84802228  
**长清直营店:**87212177  
**平阴直营店:**87872899

# 十年领跑重卡市场 欧曼持续创新用户价值



作为消费者耳熟能详的品牌,欧曼起步于2002年,凭借“起步就与世界同步”的理念,持续引领中国重卡市场升级换代潮流,十年领跑中国重卡市场创新前行。

## 世界级产品: 引领中国重卡消费新潮流

2002年8月,欧曼第一辆自主研发、拥有自主知识产权的首台重卡成功下线,引领了重卡行业产品升级换代的潮流。2006年3月,福田欧曼联合潍柴动力、德国博世、奥地利AVL三国四方战略联盟联合打

造的全新一代重卡产品——欧曼ETX创新上市;集成知识、链合创新的欧曼ETX,再一次引领了行业的潮流。此后,又不断根据市场需求改进升级,先后开发了智能版、公路节油版等畅销产品。2012年,福田戴姆勒汽车成立,中国首款欧洲标准重卡——欧曼GTL全球上市,从研发、供应、制造、质检、服务全面接轨欧洲标准。

## 世界级服务: 成就重卡行业服务新标杆

2004年,欧曼创新推出了人性化的“亲情体验服务”,赋

予服务更多元化的内涵;2005年,欧曼推出“同步世界,服务中国”的“大服务”的思想,并成功与潍柴服务并网,中国最大的商用车服务网络形成;2007年,欧曼将非公路用车的保修期延长了50%,成为行业内服务期最长的企业;2011年,首个世界级重卡服务标准即“5T”服务标准诞生,欧曼率先提出了终身服务的概念,引领中国重卡行业服务标准向世界看齐。

从保修期延长到服务硬件投入再到服务人员技能提升,“创新服务模式”为欧曼打造核心竞争力、建立规模化的服务体系奠定基础。业内人士评价,欧曼服务步步领先,不断占领国内服务的制高点,为用户创造了实实在在的价值。(于茜)



# 东风风神4000台S30出口委内瑞拉

8月16日,东风风神S30首批出口委内瑞拉4000台发运仪式在东风乘用车公司武汉工厂举行。这是目前湖北省最大的一笔乘用车出口订单。本次出口的东风风神S30,完成试验项目2123项,通过了极高温、极低温、高海拔道路等特殊环境,并远涉德国、日本等国家进行测试,试验整车和各零部件系统的可靠性与耐久性,使其完全满足设计的要求。这是东风风神继2010年完成“征服五大洲”品质之旅以来,真正第一次出征海外市场,体现了作为中国汽车工业“国家队实力”的厚积薄发。(若水)