

我们的态度决定我们的未来



为何爱上奢侈品

奢侈品是那些超出人们普通生存需要范围,独特稀缺、珍奇华贵和精美绝伦的顶级品牌消费品。因此,国外的奢侈品爱好者、收藏家往往是上了岁数的有钱人。奢侈品大多是富有文化内涵的产品,拥有奢侈品也就意味着拥有一种文化。

而时下,国人对于奢侈品的巨大需求让外国人瞠目结舌。在巴黎香榭丽舍大街LV店铺前,众多中国游客不惜花费数小时宝贵的观光时间用于排队,进店后甚至连价格都不问就会买下若干价值不菲的包包,绝不空手而归。在北京,刚刚结束的奢侈品展览意向成交额高达6.7亿元,92%的参展商预定了明年的展位。“中国将是全球奢华消费增长最快的市场”已成为业内专家的共识。有人预计到2015年,中国将占有全球奢侈品市场20%以上的份额。

导读

C26 奢侈品消费咋都是年轻人

C30 去巴渝人家寻觅特色川菜

C27 奢侈品在华售后“伤不起”

C31 国产智能手机品牌盘点