

16天,汗水与荣耀同在

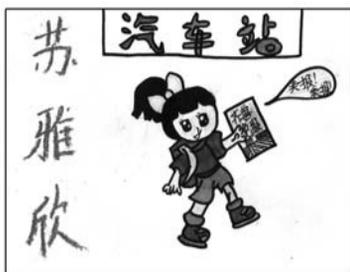
“恒信杯”暑期营销秀完美落幕

本报8月23日讯 23日18时,第二期“恒信杯”暑期营销秀活动圆满结束,也为今年第五届暑期营销秀画上圆满句号。16天的时间里,小选手们用自己的辛勤汗水,迎来了属于自己的荣耀。

2012年第二期“恒信杯”暑期营销秀,400多名小选手经过16天的激烈角逐,最终有67名小选手笑到最后,其中谭西子和胥建一两名小朋友并列第一名获得金奖,每人奖励1000元;银奖5名,每人奖励800元;铜奖10名,每人奖励500元;纪念奖50名,每人奖励100元。

“我相信自己能成功,我为自己感到骄傲。”获得金奖的谭西子开心的说,第一期自己曾经对自己立下目标,第二期要向金奖冲击,现在目标实现了,觉得一切像在做梦。谭西子的爸爸也在一旁为儿子竖起了大拇指。

本报第五届暑期营销秀活动自7月16日启动至今到8月23日圆满落幕,期间共有近1000多名小选手前来报名。不管是炎炎夏日,还是刮风下雨,小选手们都在默默的为自己的目标努力着。从最初的30份、50份,到最后冲击金奖的300份……小选手们都坚持清早起床,去报点领到报纸后便走上街头叫卖、销售。不少小选手都表示,如果明年继续举办暑期营销秀,自己还会参加。



苏雅欣画

胥成浩画

胥建一画

16天,有的更长,烈日和风雨下的课堂让这些卖报的小朋友们更难忘,他们拿起手中的画笔,记录下成长中坚实的一步。

“你们收获了成熟和自信”

恒信集团副总裁王波赞报童

一转眼,半个多月过去了,如同这时光一样,大家的成长也很快,与8月4日我们在恒信低碳生活展示馆开始暑期营销秀启动仪式的时候相比,大家的脸庞是黑了些,但是也多了一份成熟,多了一份自信,因此,我们大家收获啦!在此,我代表恒信建设集团,对大家的成长和收获表示衷心地祝贺!同时,也让我们在一起,对在这个假期里,一直陪伴支持你的父亲母亲,鼓励带动你的《齐鲁晚报》工作人员们表示衷

心的感谢!

在这个时代,发展的道路越来越宽广,越来越多样,“责任”这个字眼也越来越清晰。恒信建设集团认为,没有比责任更高的建筑,正是秉承责任精神,恒信集团打造低碳住宅,倡导低碳生活。

我诚挚地希望你们更有感恩心,感恩你的父母,感恩支持和帮助你的老师和朋友,感恩如此善意,引你向上的环境……感恩会让你充满力量,带着感恩的心去工作和生活,你会更容易收获快乐和幸福!



最后,让我们再次感谢你们的父母,感谢《齐鲁晚报》的工作人员,你们辛苦啦!谢谢你们!

“明年我们接着卖”

卖报“三剑客”分得金银铜



在颁奖晚会现场有这么3个人格外引人注目,他们就是小有名气的卖报“三剑客”,更值得一提的是,他们三个人还分别包揽了今年的金银铜奖,“三剑客”分别是得金奖的胥

健一、银奖徐成林、铜奖王志强。

三个人虽然成绩优异,但是在第一期营销秀中,胥健一只得了一个鼓励奖,王志强什么都没有。胥健一从鼓励奖到金奖的转变,也下

足了劲头,第一天卖报15份之后每天给自己加50份报纸,最后几天冲刺的时候一直卖报300份。“我们是不打不相识,刚来火车站卖报纸的时候,王志强和徐成林因为一点小矛盾打了起来,我在中间调和,后来我们三个人关系就非常好了。”胥健一在一边说。

“我和他要把奖金拿出来报名学街舞,跳舞帅呆了。”王志强指着胥健一说,而徐成林则要把得到的钱全部存起来交学费。“三剑客”齐声告诉记者,明年接着参加营销秀,“有困难来找我们三剑客。”三个小伙伴高兴地笑了。

本报记者 付志锦 见习记者 王述 刘蒙蒙 李晓东 摄影 吴凡

◎我与报童共成长◎

稚嫩话语纯真愿望让人感动

在营销秀的这一个月里,每当自己面对的是小报童一张张沾满汗水却依旧微笑的脸庞。每一次见到他们,都有不一样的感觉,总会感觉比自己最初见到他们的时候,变得更加坚强,也更加自信。一句句稚嫩的话语,一个个纯真的愿望,让人为之感动。

孩子们长大了,也懂事了,是每个家长见到我时说的最多的话。而家长们更多的则是对孩子们在营销秀面前所表现出的勇敢与坚强而感到欣慰。回到报社,再次翻看活动期间为小报童拍摄的数百张照片,这些孩子仍让我的

心为之牵挂,感慨良多。

还记得那个拄着双拐演唱《水手》的台湾歌手郑智化吗?郑智化因小儿麻痹,两岁时就成了一个残疾人,受尽了冷漠的歧视,尝尽了人间的辛酸,但他从没放弃对美好未来的追求。他承受住了风吹雨打,为自己的梦想努力拼搏,因为他是不怕痛的勇敢的“水手”。多年的汗水终于换来了成功,他成了广告界的策划精英,同是在歌坛拥有了自己的一席之地。

而我们的报童们,当面对一些行人的冷言冷语的驱逐时;当

面对有些市民的冷嘲热讽时;当面对自己一份报纸卖不出去的尴尬时,他们表现出来的坚强与礼貌,让人为之动容。每当遇到大大小小的挫折,孩子们总能一次次的在心里将它们默默化解,然后激励自己努力前进。就像歌词中唱的:“他说风雨中,这点痛算什么。擦干泪,不要怕,至少我们还有梦。”

是的,擦干眼泪,不要害怕,至少我们还有梦。风雨过后,才会有最美丽的彩虹。

小报童,为你们喝彩!
本报见习记者 王述

这里见证了我们的共同成长

为期一个月的暑假营销秀终于结束,回忆起第一期营销秀开始的时候,我还进入报社不久。早有前辈告诉我,接下来的一个月需要早上五六点去发行站,抓小报童特殊新闻点,每天都必须采访多位小报童,任务听起来很艰巨但是我却充满了好奇心,这毕竟是我真正接触这个职业的一次尝试。

等到我真正参与到其中,才发现没有想象的那么简单。每天按时起床去超市、火车站周围寻找小报童,到活动后期一个上午逛好几个地方都不见小孩的影

子,也会遇到因为陌生什么话都不说的小报童,回到家照镜子会发现自己晒黑一圈。

我曾懈怠过,迷茫过,但是印象更深的是参与其中的乐趣与成就感,以及对小报童和家长的敬佩之情。有的小报童早上4点起床去发行站领报纸;有的小报童会在火车站卖一天报纸,中午饭都不回家吃;有的小报童白天上辅导班,晚上出来卖报纸;有的爸爸专门推掉工作陪孩子卖报纸;有的妈妈听到孩子卖报愿望感动地流下眼泪;有的奶奶小跑跟在卖报的

孙子后面递水递报递零钱……这都是在卖报的过程中我所遇到的,接触到的,每次对我来说都是心灵的洗礼。

经过两期的营销秀活动,我所收获的不仅是报纸上一篇篇关于小报童的报道,还有家长对我的认可,以及小报童们那一张张可爱而又充满信念的笑脸,还有那一个个熟悉的名字:李欣遥、苏雅欣、谭皓月、伊佳乐、张政桦……今年营销秀见证了你们和我的成长,期待来年再相聚。

本报见习记者 刘蒙蒙