



游客在体验“跳楼机”。  
本报记者 张晓鹏 摄

# 欢乐经济，留住尖叫留住人

## 岛城游乐场遍地开花，市民的接受度越来越高

本报记者 李晓闻

### 现状一： 旅游旺季，游乐场不缺人气

22日上午10点多，啤酒城内的游客还不多，而嘉年华游乐区的不少游乐项目入口处已经排起了长队。

“趁现在还不是很热，人也不是很挤，先带孩子玩一圈，到中午正好可以去啤酒大棚吃饭。”家住四方区的闫女士一大早就带着上小学四年级的女儿来到了啤酒城，她说，她和孩子都不能喝酒，这次主要就是冲着嘉年华来的，“孩子快开学了，啤酒节也快结束了，我们寻思着现在来玩人能少点，没想到还是得排队。”闫女士

### 现状二： 游乐场早已不是儿童专属

在啤酒节嘉年华游乐区，除了海盗船、旋转木马等传统项目的设备上坐的孩子比较多以外，大多数项目都是中青年游客玩得比较多。比如“激情跳跃”，工作人员李昂告诉记者，这个项目本身就是成年人游戏，20岁到30岁的年轻人玩得最多，有时也有家长会陪着十几岁的小孩过来玩。此外，跳楼机、“高空揽月”、极速飞车等项目，也是以中青年游客为主。双层豪华木马则是最难以区分年龄段的项目，工作人员称，这个游戏比较平缓，下到两岁幼儿，上到六七岁的老人都会过来玩。而“高空揽月”项目

### 调查： 工作学习压力催生中青年“玩客”

在许多人的印象中，游乐场是属于孩子的天地，为何吸引了越来越多的成年人？

“像我们这些80后，小时候去公园也就是坐坐滑梯，荡荡秋千，还玩过碰碰车，从来没有玩过这么刺激的东西，我老早就想试一下玩这些游戏是什么感觉了。”22日下午，在欢动世界刚刚玩完“深海巨怪”的24岁的小赵说，对游乐场感兴趣，可能是为了弥补小时候的一种空缺吧。而且，小赵并不觉得游乐场是孩子的专属，很多项目，孩子一个人根本不敢玩。

说，女儿想玩“疯狂旋转盘”，已经在入口处排队等了将近20分钟。

今年的青岛国际啤酒节，嘉年华游乐区平均每个项目日接待游客高达千余人次，其中以宫廷木马、摩天轮、机械怪兽等项目最受欢迎，平均日搭载游客高达5000人次。

下午两点左右，位于中山公园里的欢动世界也十分热闹。深海巨怪、海盗船等项目每次启动时，都载满了游客，玩的人尖叫声连连，围在下面观看的游客也显得非常兴奋。

的一位孟姓工作人员则称，他见过一位已经73岁的老人，每年都要来玩一次。

欢动世界所属的山东鲁信致远旅游有限公司市场部经理宋涛介绍，如今欢动世界的六成游客还是未成年人，不过，中青年游客有着明显增多的趋势。“孩子以3到6岁的为主，成年人以40岁以下的为主，45岁以上的游客很少，不过也会有。”宋涛说，欢动世界用于团购的票，几乎都是被在校大学生购买，每当7、8月大学生放暑假时，欢动世界的客流量就会相应减少一些。

在啤酒城嘉年华游乐区，22岁的游客曲晓雪告诉记者，她就是来“寻找刺激”的。晓雪刚刚参加工作不久，初入社会的她感觉压力特别大，她说，自己平时并不喜欢玩惊险刺激的游戏，但是最近突然很想找个地方“疯”一下，释放一下压力，就趁着休息时间和朋友一起来到了啤酒城。“（设备）转起来的时候很吓人，我头发全被风吹散了，不由自主地就跟着尖叫起来，下来后腿都软了，还有点心慌。”晓雪说，“不过你别说，心情好像轻松多了！哈哈！”

啤酒节嘉年华、欢动世界、宝龙乐园、青岛方特梦幻王国……随着岛城以游乐场为主的主题公园渐渐多了起来，游乐场面向的顾客群也从孩子逐渐扩大到中青年人，甚至老年人。除了有趣、惊险、刺激，游乐场还有哪些吸引游客的招数？各大游乐场如何应对“看天吃饭”的尴尬，和岛城“冬冷夏热”的旅游现状？

### 问题： “看天吃饭”、项目单一成瓶颈

每逢恶劣天气，原本热热闹闹的啤酒城嘉年华游乐区便会冷清下来。这似乎是所有露天游乐场都要面临的尴尬——要么人满为患，要么冷清无人。

7、8月是岛城的旅游旺季。按道理，到了这两个月，岛城所有的景点和游乐场，客流量都会大增。不过，青岛欢动世界的负责人却发现，每年7、8月，客流量和收入都与当年1至6月份差不多，没有增多的迹象。“因为7、8月是雨季，每次一下雨，就没有游客过来玩了，很多

设备也不允许在雨雪天气运转。”欢动世界一位负责人告诉记者，“看天吃饭”成为他们面临的一个困境。

另外，不少游乐场的游乐项目单一或者重复，难以吸引回头客。“确实好玩，但是我不再会再去玩第二次了。”去过青岛方特梦幻王国的韩先生说，他第二次去“方特”是陪公司客户去的，不过他只请客户进去玩，自己则在外面等着，玩过一次的游乐项目对他已经没有任何吸引力了。

### 应对： 推陈出新，赚足回头客

青岛欢动世界是目前唯一一处位于市内四区的游乐场。与其它几处游乐场不同，欢动世界可能较少为外地游客所知，其面向的游客群体以本地市民为主。

宋涛介绍，有的游乐场位置比较偏远，需要靠团队游客带动，而青岛欢动世界位于热闹繁华的市南区，这样的场地，使得欢动世界在青岛本地居民和驻青高校学生中间知名度较高，如何对相对固定的游客群体产生长久的吸引力，也成为欢动世界面临的一大挑战。

“在这样一个位置，游乐项目就要不断推陈出新，还要适合老百姓的口味。”宋涛认为，如果一个游乐场的游乐

项目总是那么固有的几种，那么就很难产生回头客。于是今年以来，欢动世界新增了“5D影院”和“魔幻世界”两个室内项目，既能够开发不同年龄层的新游客，又能吸引老游客，室内项目还可以弥补露天项目“看天吃饭”的短板。此外，今年7、8月，欢动世界还引进了“梦幻歌舞秀”，俄罗斯、乌克兰演员的现场歌舞表演也吸引了大量游客驻足。

中国海洋大学经管学院旅游系教授董志文曾分析，游乐场最终还是需要散客来带动，要想做出特色，一定要采取措施吸引散客。因为随着全民休闲时代来临，常住居民也是一个不可忽视的重要群体。

## 青岛游乐市场的发展 相关链接

游乐场首次在岛城出现，是2004年青岛国际啤酒节引进的嘉年华游乐区。游乐区总占地面积20余万平方米，有总价值上亿元的80余个精品嘉年华游乐项目。

2009年端午节期间，青岛欢动世界主题乐园正式开门纳客，总占地面积3.5万平方米，是国内首家开放式主题乐园。

2009年9月，城阳宝龙乐园开业，是青岛第一个真正意义上的主题游乐园，主打“海盗文化”，室内面积近5万平米，以热带海洋风情景观为背景，以加勒比海盗故事为主线，将数十项国际顶尖机械游乐设备融入

金领岛冒险故事情节中。

2011年9月23日，青岛方特梦幻王国正式开业，这是青岛迄今为止最大的主题公园项目，也是整个山东半岛最大的主题公园项目。占地面积1060亩，年接待能力200万人次以上。拥有包括主题项目、游乐项目、休闲及景观项目在內的200多个景点，室内、室外游乐项目，既有互动体验类项目，又有如火流星、高空飞翔、大摆锤等惊险刺激项目，动静结合。

目前，开发区海上嘉年华、四方区滨海欢乐城两个大型游乐场也正在紧张建设当中。