



菏泽第二届鲁菜创新大赛昨举行,三桌创新筵席勇“夺魁”

菏泽食神诞生记

本报记者 董梦婕 张欣然

你可不要以为学周星星那样会做“爆浆嫩尿牛丸”,又或者像蔡澜那样懂得“逛菜栏”就能做“食神”,有理念、拼特色的大厨才能成为食神界的“东方不败”。27日上午,菏泽市第二届鲁菜创新大赛在牡丹大酒店举行,全市21家单位的112个好手“比武”争“食神”。动了脑子做菜的2个主题宴席、1个小吃荟萃宴、3个面点分获本领域内“冠军”。

他可以把神仙赐给人类的火运用的出神入化,可以烧出堪称火之艺术的超级菜式!他究竟是神仙的化身?还是地狱的使者?没人知道!但是可以肯定,每个人都给他一个称号……食神!
——电影《食神》台词

露一手:是竞技比赛,更是艺术交流

鲁菜以功底扎实的烹饪技艺为基础,推崇自然本味。菏泽市第二届鲁菜创新大赛要求参加主题宴席和小吃荟萃宴的选手,在90分钟内现场完成一席10人量的筵席,鼓励在食材、技法、调味、搭配和文化内涵上有所创

新。本届比赛共有8桌筵席同台“打擂”。

经过数小时的激烈对决,参赛团队精心制作的8桌参赛筵席制作完毕并摆放到筵席展区供评委打分。此时,想一睹筵席“芳容”的参赛人员在展区门口显然等不

及了。观摩时间一到,参赛人员纷纷涌进展区,用手机、相机等工具记录下这些精美绝伦的筵席,快门声此起彼伏。“外行看热闹、内行看门道”,不少参赛选手还主动与同行相互交流鲁菜烹饪技艺,以共同提升。

拼创意:不动脑子的厨师不是好厨师

菏泽市商务局商贸服务管理科科长黄涛表示,在总结第一届鲁菜创新大赛的经验做法的基础上,认真筹备了本届鲁菜创新大赛。预选赛期间,新店、老店同台献艺,新人、老人同台比拼厨艺,

各大、中餐饮企业以及广大市民踊跃参与和互动,在全市营造出了良好的舆论及消费氛围。

“菏泽自然资源十分丰富,可供餐饮业利用的土特产品种类繁多,对打造具有菏泽地方特

色的鲁菜文化具有得天独厚的条件。发扬鲁菜需要不断地吸纳最新的时代元素,推动鲁菜文化与烹饪技艺不断向更高层次、更高水平发展。”菏泽市副市长刘国生说。

比规范:“土八路”要当“正规军”

菏泽市第二届鲁菜创新大赛的比赛项目共有主题宴席、小吃荟萃宴、面点技能、客房服务、餐厅服务5项。

筵席项目比赛与服务类项目比赛同时进行。饭店是一个地方的服务窗口,是展示地域服务业

水平的平台,饭店的服务水平直接影响菏泽在来宾、食客心目中的形象。

“这些选手已基本达到比赛的要求,摆台规范、准确,味碟与餐碟的距离,白酒杯、葡萄酒杯、水杯之间的距离与角度,看上去

都是规范美观的,只是如果用刻度尺量的话,还有些细小的不足,还有进步的空间。”评委李艳玲说。

此外,本届大赛中,无论是客房服务还是餐厅服务,都鼓励选手用中英文自我介绍。

食神耸立在美味的背后

筵席创新金奖	
伯乐礼宾宴	文亭湖大酒店
全牛宴	牡丹大酒店
小吃荟萃宴创新金奖	
全羊宴	单县三义春酒店
面点创新金奖	
极品莲蓉酥	牡丹大酒店
花都大酒店烧饼	花都大酒店
酱香饼	银座商城

为什么如此火爆之四:

2012,菏泽投资“教科书”

多重举措,强势护航,近零风险的商铺

- 十年统一经营管理,低风险创富,租金、升值齐涨!
- 鲁西南首个大仓储式批零采购中心,永续经营烦恼少!
- 亿丰集团十六年潜心商业地产,风险同担,财富大靠山!

一铺在手,三代不愁,现在已成为越来越多投资者的共识,但如何才能淘到一个优质商铺呢?并不是所有的商铺都是香饽饽,如果投资风险太高,开业后很有可能变成租不出去,也卖不出去的“烫手山芋”。亿丰时代广场十年统一运营管理,菏泽首个大仓储式批零采购中心,亿丰集团自持项目物业,多重保险,一个都不能少,为广大投资者创造一个零风险创富的百年商机。

十年统一经营管理,低风险创富,租金、升值齐涨!

运营管理能力决定回报,专业市场的成功不是开发出来的,它是靠后期的运营管理出来的。由于之前的专业市场一般都是开发商建好后直接卖给业主,缺乏后期完善系统的运营管理措施,开业后往往出现“专业市场不专

业”的问题,经营混乱,致使人流稀少,市场难以为继。如何避免菏泽原有专业市场积弊,确保市场长期兴旺?亿丰集团自项目之初就着眼于长远考虑,项目招商负责人告诉笔者,市场未来将由集团专业的团队运营管理,从前期

的产品规划,定位到后期的招商宣传、运营实行“一条龙”式运作,形成一个统一完善的体系,保证商业操作的连贯性,为广大业主创造一次低风险的财富商机。同时进行长达十年的统一运营管理,引入领先的三元一体化管理

模式,投资、管理、经营分离。采用最先进的业态规划,五金、机电、门业地板等合理分区,各业态相辅相成、互为补充,形成集约化、规模经营,确保市场的兴旺,全方位的一站式服务,为广大投资者提供一次稀缺稳赚的好买卖。

鲁西南首个大仓储式批零采购中心,永续经营烦恼少!

随着专业市场的发展,未来仓储物流在其中扮演的作用越来越重要。例如有的商户门市在老城区,仓库却在偏僻的城郊,一方面增加了销售成本、租金开销等,经

营难以为继;另一方面,发货不方便,导致售后服务体系无法保障,影响店铺和品牌形象。亿丰时代广场辟有充足的仓储用地,将门市和仓库结合在同一地点,零距离进行

配货。这种仓储优势与物流结合,填补了鲁西南家居建材行业中“大仓储式批发零售市场”缺失空白,给菏泽创造出一种科学、高效的建材市场模式,为经营户提供广阔的

发展空间和强大的发展动力,让消费者得到真正的实惠。同时亿丰时代广场投入运营后,将开通专门的班车,直达项目,方便各地采购客户,迅速拉动人流、客流来此消费。

亿丰集团十六年潜心商业地产,你买铺,我担风险!

专业市场投资一定要看准开发商的实力!亿丰集团作为中国商业地产十强,与其他市场相比,集团实力雄厚,在全国缔造出来的火爆先例不胜列举,与6000多

个品牌商家形成长期战略合作,为无数投资者实现了财富梦想。为了降低广大投资者的风险,亿丰集团自持项目部分物业,与投资者、经营户风险同担,共同做旺

市场。十年统一经营管理,低风险创富,安全、可靠,鲁西南首个大仓储式批发零售中心,亿丰集团十六年潜心商业地产,为您提供

一个千载难逢的创富商机。亿丰时代广场,持续热销,稀缺旺铺,先到先得!

(齐讯)

遗失声明

★孙国印身份证(号:372901198502113951)丢失,特此声明。

★马恒身身份证(号:37290119910404393X)丢失,特此声明。

★张汝兴身份证(号:372901198804103935)丢失,特此声明。

★李秀红身份证(号:372930198603154105)丢失,特此声明。

★成武瑞祥饰品有限公司开户许可证(号:j4754000067701,开户行:工商银行成武支行)丢失,声明作废。

★王怡舒出生证(号:L370917244,父亲姓名:王永春,母亲姓名:郭品,身份证号372922198710146223)丢失,特此声明。

发行热线:5380711
广告热线:6330008