

# “暖气通不上,冬天可咋办?”

## 东升花苑小区交了暖气开口费近三年,暖气至今还没通

本报8月27日讯(记者 刘涛) 位于黄河十一路渤海七路的东升花苑小区居民反映,他们交了暖气开口费已近三年,但至今暖气未能通上。滨州鑫谊热力公司称,为了东升花苑小区一次性供暖成功并保证供暖质量,他们正与宣家居委会协商在小区内建立一个二级换热站,但此事正在协商中,至于何时能通上暖气,他们也不敢保证。

25日下午,记者来到黄河十一路渤海七路的东升花苑小区了

解到,该小区自建成以来,小区居民一直没通上暖气,可是他们早在三年前就把暖气开口费交上了。小区居民卢女士告诉记者,她是在买房的时候将暖气开口费一并交给了开发商。随后一位小区居民将当时交暖气开口费的收据展示给记者,上面标注着暖气开口费2000元,车库暖气开口费712元。

“暖气通不上,冬天可咋办?”小区居民付女士说道。她告诉记者,由于冬天没有暖气,房间里太

冷,一些老年人特别是有病的老人就熬不住,他们不得不投亲靠友,在别人家里挨过寒冷的冬天。

小区居民向记者透露,该小区是由几个开发商共同开发的,不同的开发商负责不同的楼栋。当初,不同楼栋的小区居民分别把暖气燃气的开口费交给了分管各个楼栋的开发商。据了解,当初,小区居民在交房时,有部分业主没有把车库里的暖气费交上,所以暖气迟迟没通上,但应开发商的要求,这些业主已在去年的

时候,将车库的暖气费补交上了,开发商当时给出承诺:小区暖气很快会通上。“但是,现在已快到九月份了,还没听到任何暖气燃气开口的动静。”小区居民付女士说道。

眼看冬天快要到了,究竟今年东升花苑小区居民能不能过一个温暖的冬天?随后,记者采访了该小区的开发商代表宣先生,宣先生称该小区的暖气开口费早已交给宣家居委会,“有疑问找他们就行。”随后,宣先生

借不方便接听电话为由匆匆挂掉电话。

27日上午,记者来到宣家居委会询问此事,居委会工作人员告诉记者,他们已将居民所交的暖气开口费交给了鑫谊热力公司。下午,记者电话采访了鑫谊热力公司工作人员王女士,她表示,为了保证东升花苑小区的供暖质量,他们正与宣家居委会协商在小区内建立一个二级换热站,但此事正在协商中,至于今年能否通上暖气,他们也不敢保证。

铁的经常被偷,水泥的经常被轧坏

## 毛纺厂小区井盖“命运多舛”



被损坏的井盖。本报记者 于荣花 摄

“吉民集团杯”

社区新闻大赛

热线:321123

最低奖励30元,上不封顶

本报8月27日讯(记者 于荣花) 小区下水道铁井盖总是被人偷,换了水泥井盖后,又总是被轧坏。近日,毛纺厂小区居民反映,井盖坏了没人管。27日下午,毛纺厂物业称已换上新井盖。

“孩子万一掉下去怎么办,井盖咋还不换上?”近日,记者接到毛纺厂小区居民热线称,他们小区的井

盖坏了很久,物业仍未出面来换。24日,记者接到居民热线后曾跟小区物业反映过此事。27日下午,记者再次来到该小区时发现破损、无井盖的局面仍未改观。

小区居民肖女士说,因为井盖坏在自家门口,他们已经掏钱换了两次,“总共花了200块钱了。”另一位居民为了防止马路中间的井盖被轧坏,在井盖上放了一根木头。在小区附近做生意的一位女士说:“去年因为小区井盖没有及时换上,她亲戚家的孩子还掉进了下水道,弄得一身脏,这种问题不解决,后果会很严重的。”

随后,记者与北镇街道办事处家纺城社区联系,一工作人员告诉记者,小区下水道井盖的这种状况他们之前有所了解,因为毛纺厂小区现由原临时破产小组来管理,但资金并不充足,早些年安装的铁井盖很多都被人偷去了,后来都是安装的水泥井盖。因为小区没有停车位,许多私家车都停在路边,导致清理垃圾的大车只能从马路中间走,“中间都是井盖,这样不长时间就会烂了。”

下午五点左右,社区工作人员告诉记者,物业近日已将井盖情况报告临时破产小组,“今天下午已经安上了。”该工作人员说。



百度渠道部总监 巩振兵

## 助力企业转型 搜索营销的新生产力效应

### 搜索营销 大有可为

搜索营销并不是一个新鲜的概念,从百度夯实在搜索引擎领域的服务能力开始,百度推广一直就受到了大多数企业的高度认可,截止目前,百度已经积累了50万的中小企业客户,而大多数企业客户在百度平台都在持续续费,获得了巨大的回报,而这也支撑了百度业绩的高速成长。百度财报显示,2012年一季度百度净利18.83亿元(2.99亿美元),同比增长75.9%。营收42.64亿元(6.771亿美元),同比增长75%。

百度的股价扶摇直上,成就了中国互联网市值最高的企业。所有这一切,都与百度搜索引擎在中国市场的地位息息相关,现在来看,虽然有腾讯SOSO、搜狗等企业追赶,但百度的份额一直在增长,百度覆盖5亿中国网民,搜索营销的市场份额超过80%,是绝对的行业领导者,可以说,这是百度的基石,也是深受中小企业认可的天然高价值营销平台。

从传统经济与互联网技术的结合紧密度来看,越来越多的企业和行业与互联网融合,并依赖互联网这种新兴工具重构生意模型,尤其是中国经济处于转变经济增长模式的攻坚时刻,区域经济也正在自身调整和定位,网络经济的繁荣给传统企业转型突围,提供了一个看得见摸得着的出路。其中,百度推广在推广效果、树立品牌和拓展客户上具有明显的优势,受

到了企业的广泛认可。这也是百度获得近十年高速增长的环境,也为中国经济的持续增长贡献了力量。

### 潜力巨大 刚刚上路

有人可能对搜索营销有一些误解和担忧,认为百度推广已经有10年历史,可能会进入一个增长的平缓期。但事实上,过去的这几年,百度推广做的是知识普及的工作,影响人群还有限,作为获取生意订单的最有效的工具和品牌展示的平台,搜索营销的方法、技巧、经验、模式等尚未传递给中国4000万的中小企业,只能算是万里长征踏出一小步而已。

而这也是百度业绩一直和将持续增长的推动力。目前在上海、北京、广东等经济发达地区,搜索营销的渗透率达到或者超过10%,在企业活跃度、意识领先的温州,渗透率为6%,而全国的平均水平仅为1.25%。可以说,搜索营销还有很大的潜力和发展空间。而且,我们围绕着百度推广建立的生态平台才刚刚起步,包括线上、线下的沟通、培训和经验分享渠道,有关营销的人群分析、监测和效果评估等工具初步完善,整个经济对搜索营销概念的认知和理解,也才刚刚成行。

### 价值挖掘 塑造新生产力

可以预测,接下来的5年将是百度推广持续高速增长的5年。在营销产品创新上,百度推广也会始终坚持以客户价值为

核心的理念,今年我们会推出人群菜单购买技术及多重定向技术等新产品,让客户更准确、高效地达到目标人群,更好地满足品牌客户对推广的需求,让百度推广在诸多营销产品中保持持续的竞争力。

我们相信,互联网技术创新的步伐不会停止,为企业提供的动力会更加强劲。百度推广依然是未来价值最高的营销工具,也在不断优化和提升,尤其是在中国传统经济转型、升级大潮的助推下,互联网创新业务模式恰恰能提供转型的驱动力,两者结合迸发的能量至少能带来黄金增长的5年,同时互联网将不再是一个独立的产业,而是与传统经济深度融合的工具,将无处不在,流淌在中国经济增长的血液当中,成为中国经济增长的新引擎。

**Baidu 推广**  
新生产力引擎

即日起加入百度推广,参与“清凉一夏”套餐计划,赢取ipad、新马泰豪华5日游等多重大礼,名额有限,抓紧报名吧!

**咨询热线:**  
**400-806-0022**

最近这几年,作为一个在互联网行业里摸爬滚打多年的老人,我深切地感受到,互联网行业日新月异,技术和模式创新让这一领域活力四射,也通过传统经济的毛细血管渗透进了企业的经营环节,塑造了全新的新生产力。

其中,搜索营销首当其冲,一方面,微博、社区等新兴的网络广告形式不断冒出来,让一些企业开始试水新的营销方式,但效果并不理想;另一方面,百度推广这种搜索营销模式依然表现强劲。百度也一直在完善自身的生态体系,给企业最大的营销支持,营造一个企业参与搜索营销的良好软环境。