

◎爱家智慧

勤给花洒“卸个妆”

本刊 综合

每周给花洒龙头“卸妆”

花洒经常会沾到各种各样的沐浴露、洗发水、洗洁精等,这些洗涤用品会使龙头镀铬的表面变得没有光泽。拿中性的清洁剂喷在软棉布上,然后轻轻擦拭水龙头,每周一次,即可给水龙头完美卸妆。不过,勿用酸性或具研磨作用的清洁剂、钢丝刷来“折磨”水龙头。水垢清洁是保养花洒不可避免的工作,根据花洒自身的功能不同,可以手洗,即将花洒头处的网罩或其他吸附水垢的部件取下,用

毛刷清洗后再放回原处。有些品牌的花洒在出售的时候配备了专门的花洒头开启工具,方便使用。

有的花洒出水孔采用橡胶粒设计,橡胶材质触感柔软、舒适,并且不易结垢,方便清洗,只需用手指轻抹橡胶颗粒,便可轻松将水垢揉碎、弹出。即使有的花洒具有自动清洁功能,使用很长时间后最好也将花洒头打开,来一次全面彻底的手动清洗。

龙头建议定期打蜡

龙头用久了会产生污垢失去光泽,清洗时要避免使用对抛光金属表面造成损伤的清洁

剂和擦拭用品。最好用各品牌公司提供的专用清洁剂,而且要立即用清水将残留的清洁剂冲洗干净,再用柔软的湿布清除表面残留水滴。

至于擦拭工具,大多数绿色纤维软垫或海绵都含有矿物微粒,使用时会对龙头表层造成划伤,请注意其中的丙烯酸树脂要合格。龙头上的硬水水痕可用1:1白醋和水溶液轻轻擦拭。建议定期打蜡,选取汽车蜡或家具用蜡。

浴缸保养可用苏打粉

一般情况下,使用中性清洁剂或肥皂和水清洗浴缸比较好,避免使用用于瓷砖或搪瓷

都市业主花费不菲购买了品质花洒、浴缸,却往往并不清楚如何让确保生活品质的卫浴用品历久弥新、延长使用寿命,近日小编走访了专家,了解到使用卫浴用品更需要懂得“保养心经”。

表面的清洁剂,最好是每星期清洗一次,确保每次使用后浴缸保持干爽。清洗浴缸可使用中性液体清洁剂及使用柔性布料或海绵。

腐蚀性的清洁剂停留在亚克力表面会造成损害,每次使用后要彻底清洁亚克力表面,勿让清洁剂进入循环系统;不要将盛液体清洁剂的容器长时间置于浴缸表面,也不要使用喷射剂或浓缩剂或其他类似的清洁用品。不要留下金属物品于浴缸内,它们会令浴缸生锈并弄脏表面。另外,用苏打粉来消除污垢的效果也不错。

如果使用温泉水沐浴,最好在药店买消毒水、滴露等,滴在浴缸中,对水消毒。还可

以自己再买一个软水机,使温泉水经过软水机之后再流入浴缸中,去掉水中的矿物、杂质等。

浴室面盆忌热水清洗

平时清洁时,浴室瓷器面盆的外观用软质刷毛或海绵沾中性清洁剂清洗,但切忌直接倒入热水清洗,以免面盆裂开。一旦面盆表面形成细小刮痕变得粗糙,极易沉积污垢。另外,台盆下方存水弯头平时可拆卸下来保养,将堆积的污渍取出,保持排水通畅。

如果是下嵌式洗面盆,在清理时,还要特别注意台面下方与面盆接合处的死角部分。

“居然之家给济宁带来什么?”系列报道之一

“同一品牌 同一价格 超出部分 双倍返还”

——居然之家让顾客家装购物不花冤枉钱

家具建材商品不仅价值高,而且相对于普通消费者来讲价格缺乏透明,讨价还价是一般卖场常见现象。如此一来,讨价还价则成为顾客与商家的一场博弈,一旦搞不好,消费者就冒花冤枉钱的风险。那么,居然之家在这方面有什么特别举措呢?

去年国庆节期间,于先生在居然之家济南北园店某电器品牌展位订购了2套单价为4950元的水热水器,合计金

额为9900元。10月10日,王先生到居然之家投诉,投诉其购买产品的价格高于济南市其它市场价格,要求退货并按居然之家的服务承诺,给予双倍差价的赔付。居然之家管理人员同商家经理当场核实,确认该品牌商因人员调整,未能按工厂要求及时调整该热水器的统一零售价,热水器差价价为1300元。居然之家本着对顾客负责的态度,根据《居然之家家具建材销售合同》之相关规

定,做出如下处理意见:1、退货;2、对高出部分双倍返还,即赔偿顾客2600元,顾客满意而归。据统计,居然之家开业至今,针对顾客价格投诉,对差额部分双倍返还顾客金额达九十余万元,受益家庭近500户,在商品的质量和价格两方面给予了消费者双重消费保险,真正使顾客在居然之家实现了无忧和舒心消费。

据悉,居然之家“同一品牌 同一价格 超出部分

双倍返还”是指在济宁市内居然之家销售的同一品牌同一型号商品价格若高于本市其他市场,7日内差价部分双倍返还。为保障这一服务承诺落到实处,居然之家建立了严格的价格管理体系,所有商品价格都有备案,并且要求商家必须使用居然之家统一价签进行明码标价,降价商品、特价商品使用物价局专用价签,期限与原因也必须报商场统一审批。商场管理人员对商品价格进行

定期调查,并及时了解济宁市其他市场的价格,确保商品价格不高于其他市场。同时,为了防止商家抬高价格,管理人员会定期核查每个商品的价格是否与备案价格一致,并且在商场每层服务台和收银台对居然之家统一销售合同进行价格核实。

笔者认为,居然之家“同一品牌,同一价格,超出部分,双倍返还”的公开承诺和有力执行,在商品品质和价格方面给予了消费者



双重保险,消费者购物从此不再花冤枉钱。

(伊宁)

金宇装饰家具城 家装课堂

红木选购和收藏关键在材质

红木家具之因为被人们所宠爱,是因为从材质来讲,红木家具选用优质珍稀紫檀、黄花梨、黑檀、鸡翅木等名贵木材,一棵树成材要几百年,甚至上千年,物以稀为贵;从外形来讲,它重视表现中国传统文化对礼制的推崇;从内涵来讲,它在庄重中蕴涵着浓浓的东方古老文化气息。

鉴别:关注木质结构和重量
目前,红木家具市场有诸多仿制品,因此了解红木家具的相关知识非常必要。据红木家具的销售人员介绍,鉴别红木家具主要看木质结构和重量。

首先,看木质结构是否具有红木特点。即木质本身是否带有紫红色、黄红色、赤红色或深红色等多种自然色泽;木纹是否质朴美观,幽雅清新,上漆后木纹是否仍然清晰可见。假红木制品油漆后,一般颜色厚实,常有白色泛出,无纹理可寻。

其次,看重量。真红木家具坚固结实,质地特别紧密,比一般杂木要重。相同造型、

尺寸的假红木家具,重量比真品明显偏轻。

此外,选购红木家具,最好到信誉好,资信程度高的正规家具商店选购,看其商品标签上所标示的用材和漆料是否与成品一致,并仔细咨询认真辨别,以避免误购,造成不必要的损失。

细节:正宗红木家具无铁钉

其实,红木家具还有个最明显的鉴别方法,就是正宗的红木家具不会使用铁钉,因为榫卯结构比用铁钉连接的家具结实耐用。榫卯结构是榫和卯的结合,是木件之间多与少,高与低,长与短之间的巧妙组合,可有效地限制木件向各个方向的扭动。而铁钉连接就做不到。其次,金属容易锈蚀或氧化,而真正的红木家具,可以使用几百年或上千年。如果用铁钉组合,很可能木质完好,但由于连接的金属锈蚀、疲劳、老化而使家具散架。

此外,榫卯结构的家具便于运输。红木家具是拆装运输的,到了目的地再组合安装起来的,非常方便。如果用铁钉连接家具,虽说可以做成部分的体式,但像椅子等小木件较多的家具,就做不到了。

省时省力省功夫
金牌师傅大揭秘
要找就找金师傅
金宇家居金牌免费维修服务
——金宇家居金牌免费维修服务
地址: 泺河路圣德大厦3楼(东门上)
电话: 0537-2839777 2961919

◎资讯

8000万 再造济宁楼市传奇

——暨鲁商·南池公馆二期花园洋房,2号楼盛大开盘

8月26日,鲁商南池公馆二期绝版臻品花园洋房,一期瞰景至尊王座2号楼盛大开盘,2小时内狂销8000万,再次造就济宁楼市热销传奇,成为全城焦点!

全城聚焦,开盘再掀热销狂潮

经过近一个月的持续筹筹,济宁购房人士对鲁商南池公馆给予了充分的支持与肯定,反响强烈。8月26日,二期花园洋房,一期瞰景高层2#楼在万众瞩目中盛大开盘,二期花园洋房作为南池湖畔最为珍藏的稀缺产品,以入户花园、层层退台等创新产品形态获得好评,一经推出即受到济宁购房者的热烈追捧,新品加推再度热销。一期瞰景楼座2#楼,地处一期最中央位置,33层至尊高度,绝版景观资源,自认筹之日起亦备受瞩目。营销中心内人潮涌动,穿梭来往络绎不绝,大家热情高涨,积极地询问项目情况,急切盼望着尽快锁定心中的理想房子,现场气氛极其火爆!上午9点,选房活动正式开始,整个选房过程在置业顾问的引导下紧张地进行,不到两小时,即实现销售额

8000万,再度成为济宁楼市的传奇!

一步到位,入主南池豪宅区

鲁商南池公馆二期花园洋房,又一次对高端人居品质标定了新的高度。花园洋房坐拥有天有地的庭院生活,下沉庭院,入户花园与露台阁楼缔造超凡的生活尺度,瞰景高层尽享景观视野优势,近观南池秋水,远望古城运河,居住梦想在此一一实现。

鲁商南池公馆的城市中心位置,500亩的南池公馆,贯通运河的秋水河景观,社区内纯正的立体园林和完善的配套设施,住在里面,闲时可以坐在观景阳台上,品味这个城市最美的湖景,可以与家人在楼下的超大园林里赏花,与孩子聊天、看书、玩游戏,走出园林,只要一个路口就是太白路核心商圈……鲁商南池公馆有城市所没有的别墅感,又有着别墅所没有的城市感,南池公馆的生活方式符合了高端人士对生活的期望,我想,这也是为什么这么多的高端人士选择南池公馆的原因。(马敏)

感恩有你,济宁干杯

蓝天堂庭青岛啤酒节专场客户答谢晚会盛大开启VIP专区,与业主互动,将活动现场的水泄不通,掀起人浪。高级魔术师让济宁人第一次亲眼见证了大变活人,观众齐声惊叹。

本次啤酒节活动是蓝天堂庭推出的感恩济宁第二季的活动。感恩济宁第一季日进斗金活动火爆继续,特本人有效身份证件均可到营销中心签署日进斗金增值协议,享受开盘前购房基金每天50元递增活动,现已签署700余组增值协议,前期签署协议用户购房基金已经累计近两万元。在青岛啤酒节期间,蓝天堂庭推出感恩济宁第二季的活动,前期签署日进斗金协议的用户均可免费领取50元啤酒券,享受蓝天堂庭VIP专区畅饮特权,同时,新客户可到营销中心享受半价酒券优惠。

蓝天堂庭日前工程进展顺利,一期4号楼预计金秋即将绽放,97-144平米臻品户型完美起航。蓝天堂庭,感恩济宁更多优惠即将推出,敬请期待!(本记)

五星工程 龙发装饰 LONGFA 美家汇

客厅装修准则

客厅有时也称起居室,它既是家居生活的核心区域,又是接待客人的社交场所,是一个家庭的“脸面”,因此,客厅有着举足轻重的地位,客厅装修是家庭装修的重中之重。客厅装修的原则是:既要实用,也要美观,相比之下,美观更重要。具体的原则有以下几点:

1.风格要明确

客厅是家庭住宅的核心区域,现代住宅中,客厅的面积最大,空间也是开放性的,地位也最高,它的风格基调往往是家居格调的主脉,把握着整个居室的风格。因此确定好客厅的装修风格十分重要。可以根据自己的喜好选择传统风格或现代风格,中式风格或西式风格。

2.个性要鲜明

如果说厨卫的装修是主人生活质量的反映,那么客厅的装修则是主人的审美品位和生活情趣的反映,讲究的是个性。厨卫装修可以通过装修材料、“整体厨房”“整体浴室”来提高生活质量和装修档次,但客厅必须有自己独到的东西。不同的客厅装修中,每一个细小的差别往往都能折射出主人不同的人生观及修养、品位,因此设计客厅时要用心,要有匠心。个性可以通过装修材料、装修手段的选择及家具的摆放来表现,但更多地是通过配饰等“软装饰”来表现,如工艺品、字画、座垫、布艺、小饰品等,这些更能展示出主人的修养。

3.分区要合理

客厅具有多种功能:它既是全家活动、娱乐、休闲、交流等活动场所,又是接待客人的社交空间。有的住宅客厅空间比较大,还具有就餐、学习的功能。客厅是家居生活的中心地带,使用频率非常高,各种功能用起来是否方便,直接影响到主人的生活。客厅要实用,就必须根据自己的需要,进行合理的功能分区。如果家人看电视的时间非常多,那么就可以视听柜为客厅中心,来确定沙发的位置和走向;如果不常看电视,客人又多,则完全可以会客区做为客厅的中心。客厅区域划分可以采用“硬性区分”和“软性划分”两种办法。

4.重点要突出

客厅有顶面、地面及四面墙壁,因为视角的关系,墙面理所当然地成为重点。但四面墙也不能平均用力,应确立一面主题墙。主题墙是指客厅中最引人注目的一面墙,一般是放置电视、音响的那面墙。在主题墙上,可以运用各种装饰材料做一些造型,以突出整个客厅的装饰风格。目前使用较多的如各种毛坏石板、木材等。主题墙是客厅装修的“点睛之笔”,有了这个重点,其他三面墙就可以简单一些,“四白落地”即可,如果都做成主题墙,就会给人杂乱无章的感觉。

龙发设计师 田凯

装修专家北京龙发 以质量取胜 做放心工程

地址: 泺河路圣德大厦3楼(东门上)
电话: 0537-2839777 2961919