

临邑创新家庭签约医生服务模式

头痛脑热不用老去医院挤了

本报8月28日讯(记者 马瑛 通讯员 邢延明)“家庭医生?我活了这么大岁数还头一回听说能有专给自己看病的医生,以后有个头痛脑热的也不用老是去医院挤了。”8月22日上午,临邑县恒源街道龙湾社区75岁的刘张氏老太太激动地说。家庭医生是以居民健康服务为主要内容的一种新型服务模式,临邑将在年底前将实现家庭医生式服务模式全覆盖。

22日上午,恒源街道龙湾社区50户居民与刘家中心卫生室签订了“家庭医生签约式服务协议”,拥有了自己的“家庭医生”,成为临邑县家庭医生签约式服务工作启动以

来的首批受惠居民。

为了做好此项工作,临邑县卫生局7月初组织相关人员参加了“国际全科医学与家庭医生式服务模式”发展论坛培训会,8月初制定并下发了《临邑县基层医疗卫生机构家庭医生式服务工作方案》及《临邑县基层医疗卫生机构家庭医生式服务协议》,明确8月底前在全县12处乡镇卫生院全面启动家庭医生签约式服务。

据了解,家庭医生原则上以具有执业医师资格、经过省级全科医生岗位(转岗)培训的基层医生为主,农村由具有乡村医生执业资格、2年以上工作经验的乡医为主。

在充分告知、自愿签约、自由选择、规范服务的原则下,居民家庭与“家庭医生”签订协议,以辖区老年人、孕产妇、儿童、慢性病人、重症精神病人等为重点服务对象,免费提供相应的基本公共卫生服务和基本医疗服务。乡镇卫生院、社区卫生服务中心成立由全科医生、执业(助理)医师、公共卫生医师、护士及医技等专业技术人员组成的全科医生团队作为支撑,与家庭健康医生共同开展相关工作。原则上每个家庭医生团队负责600户家庭,人数2000人左右;每名家庭健康医生服务不超过200户,人数在600人左右。



月饼礼盒热销

本报8月28日讯(记者 郭光普) 离中秋还有一个多月的时间,月饼纷纷上市,各色月饼礼盒也开始热销。

28日上午,在德州黑马批发市场副食品专区,不少商铺门外已经堆积起各色的礼盒。一位批发商告诉记者,不少蛋糕经销商都开始大量的采购礼盒,普

通礼盒价格在三四元(如上图)。

在一家食品包装店,老板说高档礼盒月饼就是用来送礼用的,里面装进三四块钱的月饼,跟超市里卖的四五百块钱的一样。一千多元的是里面带一套茶具。好多礼盒都是里面加上红酒、茶叶等物品后价格就会成倍地往上翻。

一台奥拓价值23万 长安铃木“奥拓20年之最”引爆全国

8月13日,长安铃木宣布正式启动“世界级小车领袖一呼百应 奥拓20年之最”全国招募活动。

无论你是奥拓车主,还是关注、喜爱奥拓的朋友,只要你登陆活动网站,发表你与奥拓之间的动人故事、晒出你最心仪的奥拓车改装、装饰照片,参与最老奥拓车

的评选,或是进行线上互动答题、微博分享等多种活动,就有机会赢取缤纷数码好礼和长安铃木的购车基金,最老奥拓车主还有机会免费置换两台长安铃木天语SX4,更多活动详情请登录: <http://alto20years.changansuzuki.com/>。

20年经典,不变奥拓情怀。奥拓与无数车主走过的20年,是一代人成长的20年,也是国内汽车腾飞的20年。参加“奥拓20年之最”活动,与奥拓一起追寻岁月的痕迹与沉淀,一起分享人生的历练和成长,经历多多、故事多多的你,快来报名参与吧!

大众情人 东风日产新轩逸

“非凡试驾,非您不驾”。东风日产新一代轩逸试驾活动持续开展,欢迎广大消费者前来本店试驾。

新轩逸硬朗风格的前进气格栅、贯穿前后的流畅腰线,令整体造型充满动感趋于年轻化,充分体现了“大气之极”的设计。新增钛空金和晶钻蓝两种绚烂色彩,钛空金一向是GTR这类名门跑车的御用颜色,在同级车中可谓十分罕见,让人第一眼就能对新轩逸一见钟情。

打开车门,家居风格内饰,给人十分温馨的感觉,中控台上,新轩逸的仪表盘背景颜色由原来的白色改为黑色,辨识度更清晰。车载蓝牙免提系统、音响控制键和ASCD定速巡航系统按键分

列左右,行车过程可以轻松操作,降低了危险的发生。独特扇贝型座椅,副驾驶席电动调节座椅,三色显距倒车影像监视系统,DVD高保真影音系统,主动式头枕,全自动正负离子空调等先进的人性化配置,豪华而不失品位,全方位照顾车上每个人。

启动引擎,转速突然往上攀升,在驾驶座上感受到的只是轻微的震动和细小的声响。新轩逸搭载的MR20DE引擎采用了众多航空级的制造和加工工艺,从而令这一颗直四引擎的运转平顺性达到了V6发动机的水平。经过调教后发动机最大功率小幅提升至105KW,稍稍深踩油门,车速因为Xtronic CVT变速箱的努力工作而提升。在发动机和

CVT的完美搭配下,新轩逸动力输出充沛又平顺,为驾驶者提供酣畅淋漓的驾驭体验,对其他乘员而言少了顿挫感后乘坐舒适性也大大提高,款待家人朋友丝毫不怠慢。

而且新轩逸采用的是前麦弗逊后扭力梁式的悬挂系统,前后悬挂都附带稳定杆,而且减震机带预负荷机构和采用脉冲控制,更能适应轮胎的各种不同行驶状态。在调教方面为了贴合家庭用车的定位,悬挂系统对于路面的细微震荡过滤得一干二净,以减少对于车内乘客的干扰,给家人最细心的呵护。

新轩逸让驾驶者体验酣畅淋漓,让乘坐者体验极致的舒适。

试驾咨询热线:2721688

户外广告用字有些不规范

本报8月28日讯(记者 孙婷婷 通讯员 张春菊 颜海军)“风”写成“風”,“国”写成“國”,一些户外广告牌匾上出现了繁体字与简化字混用等不规范用字现象。近日,德城区工商局对辖区内户外广告的语言文字使用情况进行专项检查。

日前,德城工商分局已对辖区户外广告的语言文字使用情况进行了专项检查。在检查中,执法人员发现有些广告除审批手续不全外,错

字、残字、缺字等现象较多,其中,滥用繁体字的行为是不规范用字中最常见的。例如将“风雅”的“风”写成“風”,“中国”的“国”写成“國”。有的户外广告还用不完全正确的英文、韩文等外国文字,以显示“时尚”与“潮流”。

工作人员介绍,根据法律规定,广告、招牌都应采用规范字,繁体字、异体字均属于用字不规范。目前,已检查牌匾534块。

济聊高速齐河南站下月开通

本报8月28日讯(见习记者 王明婧 通讯员 陈轶群 马佳鹏) 28日,记者从济聊高速齐河南管理处了解到,济聊高速齐河南收费站9月上旬开通。它的开通将加强齐河与济南的联系,有利于融入省会经济圈。

济聊高速公路是省“五纵四横一环八连”高速公路网主框架的重要

组成部分,在德州市融入省会济南实施“南融北接”战略中起着突出作用。济聊高速齐河管理处目前下设晏城收费站和齐河西收费站,齐河南收费站的开通使过路车辆不再绕行308国道,节省15公里左右的路程。

据了解,从济聊高速齐河南收费站,可直达齐河泉城海洋极地世界。



SHIFT_

NISSAN SYLPHY 轩逸
越级款待 旗舰家轿

技术日产 人车生活

共舞“轩”然“逸”刻
新一代轩逸 耀世登场

成功,是追逐梦想,也是享受幸福时光;幸福,是彼此牵挂,也是一种超越期待;期待,是超越期待的礼物,也是更好的相伴;新一代轩逸,汇时代光华,聚万家期待,耀世新生。轩逸·经典同期上市



旗舰家轿 四大越级款待

- 6.2L/百公里低油耗^①
- 980Mpa超强钢车身
- ①:6L CVT车型 ②:1.8XL/XV

指导价:
新一代轩逸 11.9-16.9万元
轩逸·经典 9.98-12.08万元

天衢路华丰4S专营店 销售热线: 0534-2721688 服务热线: 2566122
地址: 天衢东路999号金华茶城北门东200米路南



服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

东风日产