

外媒称二炮近期连续发射多型号弹道导弹

# 国防部：进行正常武器试验

**综合新华社、中新社消息** 国防部新闻事务局局长、国防部新闻发言人耿雁生今日表示,近期中国在境内进行了一些正常的武器试验,这些试验不针对任何特定国家和目标。

在30日国防部例行记者会上,有记者问,国际媒体密集报道

了所谓二炮近期连续发射了多种型号弹道导弹,这些媒体说中国的弹道导弹可以穿透美国的所谓反导系统。请问对此作何评论?

耿雁生说,近期中国在境内进行了一些正常的武器试验,这些试验不针对任何特定国家和目

标。中国发展武器装备是为了满足维护国家安全的需要,中方将始终奉行防御性国防政策和积极防御的军事战略。

耿雁生同时强调,中国加强二炮部队建设,提高战略威慑和防卫作战的能力,是为了维护国

家主权、安全和领土完整,不针对任何特定国家和目标。

还有记者问及外媒报道二炮导弹试射时,提到了其中有一次是新型战略弹道导弹,名叫东风41,能否证实?耿雁生说:“关于这个问题,我没有相关的信息可以提供。”

中国虽是第二大市场,消费者却遭受不少中外有别的对待

## 苹果被指搞地域歧视

本报记者 李岩侠

“中消协对苹果公司维修服务不公平格式条款点评后,苹果公司虽对‘霸王条款’做了修改,但对大多数问题并未正视和改正。这显然是对中国消费者的漠视和不尊重!”30日,省消协新闻发言人对记者表示。

不少读者和网友反映苹果公司存在地域歧视,除了在售后维修服务上单方面设置多项违反中国法律、损害消费者权益的“霸王条款”之外,在中国市场的服务上,苹果公司对本土和国外消费者在多处采取了内外有别的政策。

### 1 发售时间晚 同款手机中美差价上千元

“作为全球第二大消费市场,苹果公司理应以最好的服务厚待中国市场。但是,几乎所有苹果新产品在第一时间上市时,都跟中国消费者无关。这显然不符合商业运营规则!”一位果粉愤愤不平地表达了自己“很不舒服的感受”。

济南消费者刘先生清楚地记得,去年ipad2在国内上市时,他在美国看到当地售价折合人民币只

有3900元,而国内的售价却高出上千元。正因此,当时许多国人都借到美国出差或旅游的机会排队购买苹果产品。他抗议道,“为什么同样型号的产品,中国消费者要付出比国外消费者高出甚多的价格;并且即便付了高价,人家还用饥饿营销的手段来吊着中国消费者的胃口,让你有钱也未必能轻松购买!”

### 2 售后服务差 美国可以旧换新,中国却不行

据悉,更让果粉们生气的是,苹果公司在销售服务上“内外有别”。据多位苹果用户反映,苹果产品电池出现问题,美国消费者可免费更换电池甚至是产品,但中国消费者却无法享受同等待遇;在美国iPhone4S换iPhone5可以折顶300美元,而在中国则享受不到该服务。类似的例子还有很多。

此外,苹果在“三包”服务中对中国消费者提供“翻新机”、换机后不重新计算保质期等多条售后服务条款都是明显违反中国法律的行为。

有关人士表示,在欧美市场,由于当地法律和市场机制的健全,苹果根本不敢设置这么多霸王条款,

更不敢挑战法律规定,消费者享受到的各种服务都远远超过中国消费者。

法律人士表示,《苹果维修条款和条件》第九条规定:“本条款和条件适用中国法律(但不适用其冲突法条款)。”根据《涉外民事关系法律适用法》第四十二条规定,对于涉外消费争议,消费者可以选择适用消费者经常居所地法律,也可以选择商品或者服务提供地法律。而《苹果维修条款和条件》第九条以格式条款的形式,排除、限制了消费者选择法律的权利,违反了《合同法》、《涉外民事关系法律适用法》等法律。我国相关执法部门应予以制止。

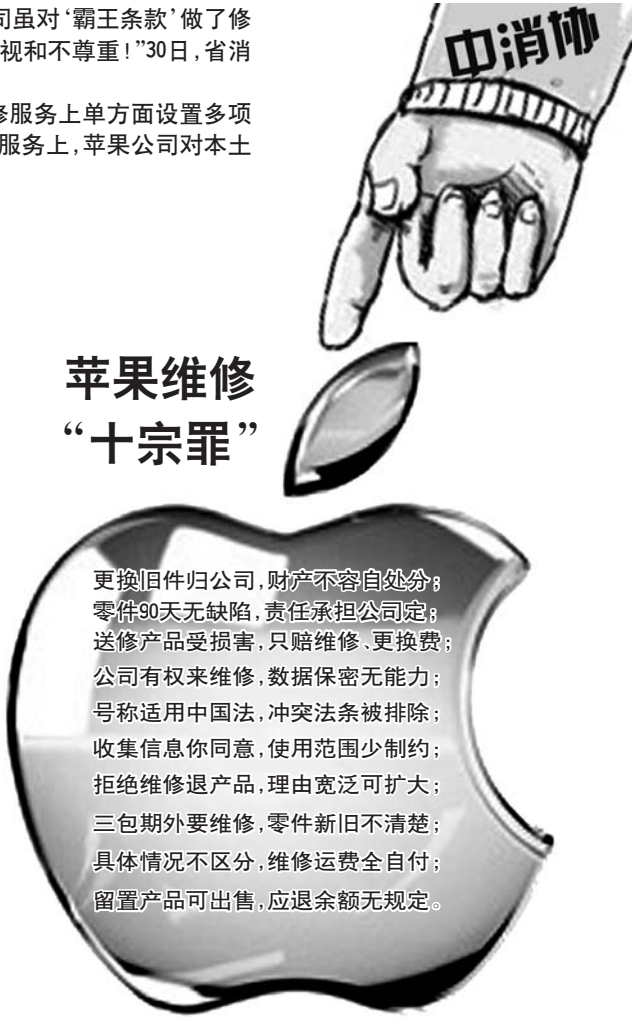
### 3 消费维权难 拨客服电话三小时,遭遇“踢皮球”

因购买苹果iPod出现问题维权难,已向法院提起诉讼的济南消费者毕先生经历了售后服务困扰。毕先生抱怨说,他曾与销售商百邦苹果客服中心经理一同拨通了苹果官方400客服热线反映问题,但各个部门都表示不是自己负责,需要转接其他部门,每次转部门都要把问题重复一遍,累计通话近三小时也没能解决问题。

他说,“为什么拨打苹果公司的官方电话还被推来推去却联系不到能对消费者直接负责的部门

或责任人呢?这在美国可能吗?”有消费者表示,除了“漠视或歧视中国消费者”之外似乎很难再找到另一个更有说服力的解释。

有信息显示,中国出现在iPhone4S发售第四批名单的调查中,近八成网友认为这是苹果歧视中国市场所致。作为苹果产品的代工生产国和第二大消费市场,中国在苹果的供应和销售链中占据着不可替代的重要地位,中国消费者却不能得到正常的服务待遇,这不能不说是个莫大的讽刺。



## 中消协年内第三次对苹果“开刀”

苹果维修合同仍有十条“霸王条款”

本报济南8月30日讯(记者李岩侠 通讯员 于店刚) 记者从省消协获悉,自6.7月份,中消协与京津沪鲁等六省市消协联合发文点评敦促苹果公司修改《苹果维修条款和条件》中不公平格式条款之后,中消协30日第三次对苹果“开刀”,与六省市消协联合发文,指出《苹果维修条款和条件》中仍有十处“霸王条款”。

省消协人士指出,虽然苹果公司对原来点评的部分问题条款做了修改,比如将有关“三包”期内可使用翻新件问题修改为适用消费者保护法的规定;将有关运输损坏不能免费维修问题进行了删除。

但是,对点评涉及的大部分

问题,苹果公司并未正视和进行有效改正。经论证,修改后的《苹果维修条款和条件》中仍有十处规定“霸王条款”涉嫌侵害消费者权益。为此,中消协再次联合全国副省级以上城市消费者协会继续发布点评意见。记者看到,消协指证修改后的《苹果维修条款和条件》主要有两方面问题,一是部分条款内容违反法律规定,二是一些规定不明可能损害消费者权益。

最后,中消协 and 全国副省级以上消费者协会“郑重劝谕苹果公司”:遵守中国法律,尊重中国消费者的合法权益,正视自身存在的问题,依法纠正违反中国法律、损害消费者权益的做法。

#### 头条链接

#### 美国防部长9月中旬访华

据新华社北京8月30日电 国防部新闻发言人耿雁生30日在北京举行的国防部例行记者会上,回答了记者提问。

耿雁生介绍说,根据今年中美两军交往计划的安排,年内双方还要开展一系列的交流活动。美国国防部长帕内塔将于9月中旬访华。这是继梁光烈部长今年5月访美之后,双方开展的又一项重要军事交往项目。

#### 梁光烈出访印度

据新华社北京8月30日电 国防部新闻发言人耿雁生介绍说,国务委员兼国防部长梁光烈上将一行于8月29日至9月9日对斯里兰卡、印度以及老挝三国进行正式友好访问。这是我国国防部长首次访问斯里兰卡,时隔8年后再次访印,也是近年来中老两国开展的一次重大军事外交活动。

#### 国防部：中国武器出口是合法负责的

本报讯 中国国防部新闻发言人耿雁生强调,中国的武器出口都是合法的、负责任的。

本周,美国《华盛顿邮报》指责中国在过去十年间大幅增加向撒哈拉以南非洲的武器出口,流入包括索马里、苏丹在内的受联合国制裁地区,加剧了当地武装冲突。对此,耿雁生强调,在军事装备出口政策上,中国严格遵守联合国有关决议,建立了一套完备的军品出口管制法规体系,武器出口都是合法的、负责任的。《华盛顿邮报》的报道是站不住脚的。

#### 相关背景

#### 外媒热炒“东风41”易引发误导

据中新社8月30日电 近期,世界媒体大肆报道所谓中国试射“东风41”导弹的消息,掀起了“中国导弹风”的热潮。

“未来中国‘东风41’洲际导弹搭载的核弹头足以瞄准每一个人口超过5万的城市。”外媒报道中国二炮部队7月24日进行导弹试射后,研究中国核项目的美国乔治敦大学教授菲利普·卡博说。英国《简氏防务周刊》为这股热潮的始作俑者。大肆报道容易给人误导,让人以为这已经是一个事实。熟悉二炮情况的中国军事专家魏国安对试射“东风41”导弹的消息进行了否认,而著名专家彭光谦则表示,是否试射“东风41”是外媒的猜测,无从证实。

据中央电视台在英国

的记者报道,《简氏防务周刊》文章中指出消息的来源是8月15日美国一个网站,而那篇报道的最初来源据说是熟悉内情的美国官员,但没提到姓名。