

第四届山东文博会昨开幕,首设台湾馆和4个独立国际展馆

山东文博 走向世界

本报济南8月30日讯(记者 师文静 任磊磊 邱伟) 30日上午,第四届山东文化创意产业博览交易会暨博览交易会在济南国际会展中心隆重开幕。本届文博会,除了山东各市的精彩展示,还设立了中国台湾馆和4个独立的国际展馆,成为崭新亮点。文博会组委会透露,申请参加现场签约的重点文化产业项目有107个,涉及投资额1209.49亿元人民币,3000万美元,融资金额712.84亿元人民币,3000万美元。

全国人大常委会原副委员长

何鲁丽,省委书记,省人大常委会主任姜异康,省委副书记、省长姜大明,省政协主席刘伟,省委副书记王军民出席开幕式。何鲁丽、姜异康、姜大明、刘伟和省委常委、济南市委书记王敏共同启动文博会开幕。省委常委、宣传部长孙守刚主持开幕式。

本届文博会由山东省政府主办,济南市政府承办,文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署、国家旅游局、中国侨联、中国贸促会支持单位。

文博会以“创意、融合、发展”为主题,通过展览展示、项目推介、洽谈交易、系列论坛、文化节会、文化赛事等系列活动,努力打造内容丰富、形式新颖、特色鲜明、功能完善的国际化、专业化、市场化、规范化、精品化的文化交流展示和交易合作平台。

本届文博会立足本省,放眼全国,在办会上更加开放。除了首次设立台湾馆和4个国际展馆之外,本次展会的国际动漫馆更是引入了新加坡、泰国动漫知名企业参展。

为了展示文博会的开放性,组委会邀请了英国的“创意经济之父”贾斯汀·欧康纳担任本届文博会的策展人,参与文博会的主题策展和展区设计,对进一步提高本届文博会的国际化水平起到很大的作用。

近年来,山东越来越频繁的对外文化交流,使越来越多的国际文化企业开始了解山东,本届文博会“创意、融合、发展”的主题,也让他们对进一步的文化交流充满期待。



▲第四届文博会上,演员精彩的文艺表演博得观众喝彩。 本报记者 邱志强 摄

走进文博会台湾馆 民歌热舞珍宝 仿佛置身宝岛

本届山东文博会省外展区获得突破,中国台湾以及韩国、日本和英国展区的加盟为文博会增添了别样的风景。

位于三层D区的台湾馆,入口一侧搭着草亭和舞台,卑南族、布农族、阿美族等台湾原住民族的姑娘小伙带来了民族风情浓郁的舞蹈表演。

台湾竹编大师林群涵的竹编作品,3米高的济南“洪楼教堂”惟妙惟肖,堪称展区的重头戏。来自台湾黄金博物馆、莺歌陶瓷博物馆的一些工艺品首次在大陆亮相。

台湾莺歌陶瓷博物馆中的一些陶壁珍宝,也有一部分来到文博会。据台湾陶艺师萧巨杰介绍,这些陶艺大作品多是第一次在内地亮相文博会。

除了好看和好玩的,台湾馆还有不少特色风味小吃,如进益贡丸、本地贡糖、金门面条等,不少参观者在一饱眼福的同时,味蕾也来了一次全新体验。

本报记者 赵丽



▲台湾馆有着浓郁的宝岛风情。 本报记者 邱志强 摄



▲菏泽馆推出地方特色的演出。 本报记者 邱志强 摄

两分钟上报纸头条

大众报业集团展区引市民关注

“俺也来上个头条。”第四届山东文化创意产业博览交易会上,来自济南的一位市民乐呵呵地排队等着上《齐鲁晚报》头条。30日,大众报业集团展台推出了“邀请市民上头条”活动,只要市民留下自己的照片,两分钟内就能打印出印有头像的报纸来。

印了上百张“市民报”

在济南国际会展中心最中心的大厅里,参观者只要一抬头,就能看见大众报业集团的红色LOGO。从文博会开馆开始,前来参观的市民就络绎不绝。

展台上最受欢迎的是那套可以拍照、打印报纸的机器,只要市民在摄像头前留下自己的影像,机器就可以在两分钟内打印出一份印有头像的头版报纸。来自济南的张先生告诉记者,“自己能上报纸头版,太有纪念意义了。”

由于感兴趣的市民非常多,两个小时后,上百张纸就用完了,连墨盒都用干了。工作人员告诉记者,“邀请市民上头条”的活动还会继续。

大众网立体展现文博会

9时50分,在文博会开幕前,大众网卫星直播车正式启用,对开幕式进行全程现场直播。借助车内的卫星传输、直播导播、视频编辑设备以及无线通话等技术设备,大众网全媒体记者同步传回了来自现场的新闻,不仅图文并茂,还有视频等影像资料。

据悉,这辆高清卫星直播车造价达300万元,功能非常完备,可满足网络电视节目的录制、直播、传输,能完成大型活动的直播和录播任务,借助车内的卫星传输、直播导播、视频编辑设备、无线通话,几秒钟内就可传回现场的新闻信息,网友看新闻不用再等待。

本报记者 任磊磊 师文静 邱伟



电影《功夫熊猫》 动作咋做的?

日本经典原画展、Cosplay表演、动作捕捉系统体验……对于动漫迷来说,本届文博会有不少看点。

在3D电影《功夫熊猫》中,主人公阿宝帅气潇洒的打斗动作让不少观众痴迷。“电影里的动作是咋做的?”在一楼E展区,山东信息通信研究院带来的动作捕捉系统回答了这一问题。

只见灯光照耀之下,穿着一身黑色“紧身衣”的演员开始旋转身体,而头顶的电视里同期出现了人体骨骼的动作轨迹。现场工作人员介绍说,这件衣服上面安装了好多个凸起状的感应点,在特殊的拍摄系统下,演员只要一动弹,动作轨迹就会被捕捉起来。动画片里一些蹦蹦跳跳等动作场面,就是以这样的轨迹为基础制作的。

三楼国际展区的日本动漫原画展无疑怀有向经典致敬的用意。展区墙上挂满了日本漫画家手冢治虫、池泽早人师、五十岚优美子的手稿,其中不乏大家熟悉的《铁臂阿童木》、《赛道之狼》、《小甜甜》等作品。

参展公司介绍说,这些原画是从日本引进的,三名作者的手稿在国内还是首次展出。

本报记者 赵丽

山东会展收入 占全国2% 人才缺乏成制约因素

本报济南8月30日讯(记者 邱伟 任磊磊 师文静) “山东离会展大省还有不小的距离。”30日下午,作为文博会的重要活动,多名省内外专家在“山东会展经济发展论坛”上为山东的会展产业集中把脉。记者获悉,目前,山东会展总收入仅占全国会展总收入的2%左右,人才缺乏已经成为制约山东会展业发展的最大瓶颈。

“目前,山东会展业只能排在全国中等水平,与山东在全国的经济排名不相称。”中国贸促会展览部副部长、展览管理办公室副主任徐延波说,在会展业发展方面,山东的位置虽好,但也很“惊险”。徐延波解释说,在山东的南方,江苏、安徽等省份拥有较好的会展产业基础,而位于山东西南、西北的河南、河北,近来会展业的发展非常快,山东基本处于夹缝状态。

在论坛上,多数嘉宾认为,制约山东会展业发展的最大瓶颈是人才缺乏,尤其是展览策划人才、高素质管理者、会务接待服务员、展示设计等一系列专业人才缺乏。“一次成功的展会,不仅需要专门的组展公司,还需要高素质的布展团队,这些都是山东急需改善的。”

专家表示,虽然山东会展业起步较晚,却有着非常多的适合会展业发展的优势,山东工业实力在全国名列前茅,拥有9000多万人口,消费市场广阔。随着场馆设施的不断完善,“专业化”、“国际化”应是山东会展业努力的方向。