



相约文博会

第四届山东文博会昨开幕，首设台湾馆和4个独立国际展馆

山东文博 走向世界

本报济南8月30日讯(记者师文静 任磊磊 邱祎) 30日上午，第四届山东文化创意产业博览交易会在济南国际会展中心隆重开幕。本届文博会，除了山东各市的精彩展示，还设立了中国台湾馆和4个独立的国际展馆，成为崭新亮点。文博会组委会透露，申请参加现场签约的重点文化产业项目有107个，涉及投资额1209.49亿元人民币，3000万美元，融资额712.84亿元人民币，3000万美元。

全国人大常委会原副委员长

何鲁丽，省委书记、省人大常委会主任姜异康，省委副书记、省长姜大明，省政协主席刘伟，省委副书记王军民出席开幕式。何鲁丽、姜异康、姜大明、刘伟和省委常委、济南市委书记王敏共同启动文博会开幕。省委常委、宣传部长孙守刚主持开幕式。

本届文博会由山东省政府主办，济南市政府承办，文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署、国家旅游局、中国侨联、中国贸促会为支持单位。

文博会以“创意、融合、发展”为主题，通过展览展示、项目推介、洽谈交易、系列论坛、文化节会、文化赛事等系列活动，努力打造内容丰富、形式新颖、特色鲜明、功能完善的国际化、专业化、市场化、规范化、精品化的文化交流展示和交易合作平台。

本届文博会立足本省、放眼全国，在办会更加开放。除了首次设立台湾馆和4个国际展馆之外，本次展会的国际动漫馆更是引入了新加坡、泰国动漫知名企业参展。

为了展示文博会的开放性，组委会邀请了英国的“创意经济之父”贾斯汀·欧康纳担任本届文博会的策展人，参与文博会的主题策展和展区设计，对进一步提高本届文博会的国际化水平起到很大的作用。

近年来，山东越来越频繁的对外文化交流，使越来越多的国际文化企业开始了解山东，本届文博会“创意、融合、发展”的主题，也让他们对进一步的文化交流充满期待。



▲第四届文博会上，演员精彩的文艺表演博得观众喝彩。 本报记者 邱志强 摄

走进文博会台湾馆 民歌热舞珍宝 仿佛置身宝岛

本届山东文博会省外展区获得突破，中国台湾以及韩国、日本和英国展区的加盟为文博会增添了别样的风景。

位于三层D区的台湾馆，入口一侧搭着草亭和舞台，卑南族、布农族、阿美族等台湾原住民族的姑娘小伙带来了民族风情浓郁的舞蹈表演。

台湾竹编大师林群涵的竹编作品，3米高的济南“洪楼教堂”惟妙惟肖，堪称展区的重头戏。来自台湾黄金博物馆、莺歌陶瓷博物馆的一些工艺品首次在大陆亮相。

台湾莺歌陶艺博览馆中的一些陶壁珍宝，也有一部分来到文博会。据台湾陶艺师萧巨杰介绍，这些陶艺大作多是第一次在内地亮相。

除了好看和好玩的，台湾馆还有不少特色风味小吃，如进益贡丸、本地贡糖、金门面条等，不少参观者在一饱眼福的同时，味蕾也来了一次全新体验。

本报记者 赵丽



▲台湾馆有着浓郁的宝岛风情。 本报记者 邱志强 摄



▲菏泽馆推出地方特色的演出。 本报记者 邱志强 摄

两分钟上报纸头条 大众报业集团展区引市民关注

“俺也来上个头条。”第四届山东文化创意产业博览交易会上，来自济南的一位市民乐呵呵地排队等着上《齐鲁晚报》头条。30日，大众报业集团展台推出了“邀请市民上头条”活动，只要市民留下自己的照片，两分钟内就能打印出印有头像的报纸来。

印了上百张“市民报”

在济南国际会展中心最中心的大厅里，参观者只要一抬头，就能看见大众报业集团的红色LOGO。从文博会开馆开始，前来参观的市民就络绎不绝。

展台上最受欢迎的是那套可以拍照、打印报纸的机器，只要市民在摄像头前留下自己的影像，机器就可以在两分钟内打印出一份印有头像的头版报纸。来自济南的张先生告诉记者，“自己能上报纸头版，太有纪念意义了。”

由于感兴趣的市民非常多，两个小时后，上百张纸就用完了，连墨盒都用干了。工作人员告诉记者，“邀请市民上头条”的活动还会继续。

大众网立体展现文博会

9时50分，在文博会开幕前，大众网卫星直播车正式启用，对开幕式进行全程现场直播。借助车内的卫星传输、直播导播、视频编辑设备以及无线通话等技术设备，大众网全媒体记者同步传回了来自现场的新闻，不仅图文并茂，还有视频等影像资料。

据悉，这辆高清卫星直播车造价达300万元，功能非常完备，可满足网络电视节目的录制、直播、传输，能完成大型活动的直播和录播任务。借助车内的卫星传输、直播导播、视频编辑设备、无线通话，几秒钟内就可传回现场的新闻信息，网友看新闻不用再等待。

本报记者 任磊磊 师文静 邱祎

文博会
·探营

电影《功夫熊猫》动作咋做的？

日本经典原画展、Cosplay表演、动作捕捉系统体验……对于动漫迷来说，本届文博会有不少看点。

在3D电影《功夫熊猫》中，主人公阿宝帅气潇洒的打斗动作让不少观众痴迷。“电影里的动作是咋做的？”在一楼E展区，山东信息通信研究院带来的动作捕捉系统回答了这一问题。

只见灯光照耀之下，穿着一身黑色“紧身衣”的演员开始旋转身体，而头顶的电视里同期出现了人体骨骼的动作轨迹。现场工作人员介绍说，这件衣服上面安装了好多个凸起状的感应点，在特殊的拍摄系统下，演员只要一动弹，动作轨迹就会被捕捉起来。动画片里一些蹦跳打斗等动作场面，就是以这样的轨迹为基础制作的。

三楼国际展区的日本动漫原画展无疑怀有向经典致敬的用意。展区墙上挂满了日本漫画家手冢治虫、池泽早人师、五十岚优美子的手稿，其中不乏大家熟悉的《铁臂阿童木》、《赛道之狼》、《小甜甜》等作品。

参展公司介绍说，这些原画是从日本引进的，三名作者的手稿在国内还是首次展出。

本报记者 赵丽

山东会展收入占全国2%

人才缺乏成制约因素

本报济南8月30日讯(记者邱祎 任磊磊 师文静)

“山东离会展大省还有不小的差距。”30日下午，作为文博会的重要活动，多名省内外专家在“山东会展经济发展论坛”上为山东的会展产业集中把脉。记者获悉，目前，山东会展总收入仅占全国会展总收入的2%左右，人才缺乏已经成为制约山东会展业发展的最大瓶颈。

“目前，山东会展业只能排在全国中等水平，与山东在全国的经济排名不相称。”中国贸促会展览部副部长、展览管理办公室副主任徐延波说，在发展会展业方面，山东的位置虽好，但也很“惊险”。徐延波解释说，在山东的南方，江苏、安徽等省份拥有较好的会展产业基础，而位于山东西南、西北的河南、河北，近来会展业的发展非常快，山东基本处于夹缝状态。

在论坛上，多数嘉宾认为，制约山东会展业发展的最大瓶颈是人才缺乏，尤其是展业策划人才、高素质管理者、会务接待服务员、展示设计等一系列专业人才缺乏。“一次成功的展会，不仅需要专门的组展公司，还需要高素质的布展团队，这些都是山东急需改善的。”

专家表示，虽然山东会展业起步较晚，却有着非常多的适合会展业发展的优势，山东工业实力在全国名列前茅，拥有9000多万人口，消费市场广阔。随着场馆设施的不断完善，“专业化”、“国际化”应是山东会展业努力的方向。