

消防隐患久拖不改 市中区政府挂牌督办

新世界商城被限期整改

本报8月30日讯(记者 尉伟)

30日,记者从济南公安消防支队了解到,近日,市中区政府将重拳出击,对辖区内存在消防隐患且又久拖未改的单位(场所)挂牌督办,新世界商城将成为首个被要求限期整改的单位(场所)。

种类繁多、物美价廉的小商品、日用百货等,让位于省城马鞍山路的新世界商城吸引了不少市民。可这座建于上世纪九十年代的大型建筑却存在不小的消防隐患。

“我们多次要求商城对存在的消防隐患进行整改,但效果一般。”据市中公安消防大队的执法人员介绍,一般大型建筑的楼梯间都是封闭式设计,防火分区的卷帘门能有效阻止烟火爆燃,蔓延。可由于历史原因,新世界商城的楼梯间是敞开式设计,上下贯通且没有防火分区。一旦发生火灾,烟火会迅速蔓延开来,“新世界商城一共有七个疏散楼梯间,之前在消防部门的多次要求下,商城整改了其中的四个,但仍有三个迟迟未能整改”。

“因年久失修、维护不善,新世界商城的部分消防栓还存在漏水、无法使用的情况;商城内还有人使用了易燃的聚氨酯夹心彩钢板。”市中公安消防大队的工作人员告诉记者,“同时,商城通道宽度也被部分用户挤占、蚕食,达不到相应的消防疏散要求,按规定,主通道、副通道的宽度分别要达到3米和2.5米。”

由于存在这些重大火灾隐患且久拖不改,市中区政府将对新世界商城挂牌督办、限期整改。下一步,对于辖区内其他存在消防隐患且久拖不改的单位(场所),市中区政府仍将重拳出击,将对其挂牌督办、限期整改,“如果限期整改仍未见好转,消防部门将依法对其临时查封”。

以“诚信”为名,打着“特价推销正品高档女士内衣和化妆品,有假货多倍赔偿”的幌子,实际售出的货品却是质量低劣、伪造名牌的假货,欺骗消费者。

▶办案民警为记者展示查获的假冒商品。

本报记者 崔岩 摄



泰丽戈妮内衣200元,香奈儿五号和迪奥真我香水都是22元

“诚信公司”专销假名牌

本报记者 崔岩 实习生 梁孔丽 赵英杰

“名牌货”藏身居民楼

线索是意外获得的,原本只是例行检查。”30日,北园派出所副所长靖传玉说。

8月初,北园派出所民警进行日常走访,在辖区一居民楼检查暂住证时,发现一家住户内存放着大量名牌化妆品及内衣。

8月23日上午,北园派出所联合北园工商部门突击行动,当场抓获五名犯罪嫌疑人,扣押了存放在此的假冒名牌。

靖传玉说,现场查获一万余件假名牌货物。“屋内四周全

是货架,一间摆放着女士化妆品,一间堆放着内衣,还有一间专门存储香水,现场货品涉案金额达200余万元。”

经过审查,犯罪嫌疑人芦某今年43岁,济南人,2011年以来,未经工商注册登记,便租用民房开设了一家名叫“诚信化妆品配货中心”的虚假公司。

据介绍,自去年年底以来,他们以十几元到几十元不等的低价从广州地区购进大量质量低劣的内衣及化妆品,然后在一些时尚杂志上刊登广告进行推销,通过开设网店散布信息,以低价招揽顾客,获取订单后,

再利用快运公司配发送货,牟取非法利益。在不到一年的时间里,犯罪嫌疑人已非法获利30余万元。

受骗的多是“网购粉”

“泰丽戈妮”品牌内衣200元,香奈儿五号女士淡香水22元,迪奥真我女士香水特惠价22元……这是记者在警方搜查到的该公司一些宣传页上看到的。

除了假名牌内衣、香水,该公司还销售面膜、眼霜、减肥胶囊、瘦腿袜等产品,这些产品也都是价格低廉的假货。

“平常喜欢上网、经常网购的人是购买这些假冒产品的主要群体。”北园派出所民警甄鹏介绍。

在通报会上,记者也看到了数量巨大的代运收单,单据上显示,该公司的货物发往内蒙古、青海、江苏、福建等地,上当受骗的消费者遍及全国各个省市、地区。

“不要贪图便宜,希望消费者去正规的门店购买。”甄鹏说。

目前,五名犯罪嫌疑人均已被依法取保候审,查获的假冒产品已被依法扣押,此案在进一步审理中。

山东北大资源置业会会员火爆招募中...

尚品 燕园

花园路·洪楼东·城市精英领地

6377 元/m²起 你还等什么?

2万抵5万,不容错过!

● 约78-90m²精品两室、101-126m²精美三室创新户型 ●



D3户型
两室两厅一卫
面积约80.81m²

D7户型

三室两厅两卫
面积约83.82-91.78m²



● 山东北大资源倾力打造之高品质社区 ● 毗邻洪楼商业中心, 悠享10分钟便捷生活圈 ● 超高绿地率, 自然与人居完美融合 ● 围合式小区, 超宽楼间距 ● 周边名校林立, 尊享全程教育配套

9月1号,园林样板间盛大开放 品鉴热线 | 66666101

北大资源集团
PKU RESOURCE GROUP

项目地址:花园路与奥体西路交汇处北行500米路东 接待中心:花园路与奥体西路交汇处北行500米路东

● 投资商:山东北大资源地产有限公司 ● 开发商:济南源泰置业有限公司 ● 营销策略:E-HOUSE CHINA 易居中国 ● 企划广告:巨松林文化(上海)



本资料仅供参考,以政府最终批准和商品房销售合同约定为准,开发商保留最终解释权。