

三四线城市:撬动汽车市场的新杠杆

随着广州一纸“限购令”的出台,北、上、广全部限购已是不争的事实,悬于汽车市场之上的“达摩克利斯之剑”似乎更加摇摇欲坠。在汽车限购“跟风”的担忧下,更有一些地方的消费者变“限购”为“现购”,将购车计划提前。面对一线市场愈加严峻的市场环境,各车企瞄准三四线市场纷纷出招,希望能抢占这片蓝海市场的高地。随着三四线城市消费潜力的释放和消费观念的转变,“内外交佳”的三四线市场,有望成为撬动汽车市场的新的杠杆。

车市微增长 三四线成发展热点

始于2010年车市回归低

“您买车 我送油 1元消费团购日”

——济南金狮宝龙4S店推出购车优惠活动

车展将至,济南车市又将迎来新一轮的购车狂潮。济南金狮宝龙将由本周末举行进口雪铁龙“您买车 我送油 1元消费团购日”活动,届时不但可以享受比车展更低的团购价格,同时花1元钱就能得到数码相机、高清摄像机、ipad3、iPhone4s等任一精美数码礼品,机会不容错过!

济南金狮宝龙汽车销售服务有限公司位于济南市经十西路58号(段店立交桥西首向东200米路南),是法国PSA集团指定的山东省唯一的进口标致和雪铁龙汽车4S店。

进口雪铁龙C4AIRCROSS

雪铁龙在中国市场中,旗下产品阵营中一直缺少一辆SUV车型,而雪铁龙C4 AIRCROSS的正式推出,不仅丰富了其产品阵容,更加让雪铁龙加入了日益受关注的SUV细分市场中来,C4AIRCROSS延续了雪铁龙家族式的设计前脸,与LED日间行车灯组合后,整车前脸凸显时尚感。此外,车尾大灯的设计与前脸首尾呼应,两边向下延伸的后大灯异常犀利。饱满的车头造型是现今雪铁龙车型的一贯风格,劲取紧凑的造型凸显了雪铁龙的品牌DNA;同时又持续创新,侧面的反向鱼翅更是充分从概念车Hypnos中汲取了灵感;全系标配18寸超大轮毂,保证了车型在外观上的最完美体现;雪铁龙C4 AIRCROSS在安全配置方面主要设计理念是确保驾驶者及行人安全。大量高强



度钢材的使用提高了车身的坚固度。支柱和车顶之间以及尾板处都使用了“封闭截面”连接;车身能够通过溃缩吸收消解撞击能量以保护乘客。另外,雪铁龙C4 AIRCROSS标配7个安全气囊;刹车踏板上还装有一个安全装置,能防止刹车踏板在高速撞击时突起。大尺寸一体式全景天窗则兼具美感、人性化和科技感,这也是对法国车浪漫元素的最好诠释。因为整车是大圆流线型设计,所以从车头到车身再到车尾找不到一丝的棱角,美丽的车舱设计舒适宽敞的四座内部空间,构成了一个魅力的整体,并且也给予人以舒适的感受。行驶中展望侧望车身富有肌肉线条,看着形如蝴蝶羽翅般的尾灯亮起,加上长长的醒目LED高位刹车灯,告诉你什么叫做真正个性十足。

雪铁龙C4毕加索率先采用了雪铁龙独创的Visiospace设计理念,其最大

速增长持续至今,期间宏观经济动荡,通胀起伏不定,财政政策、货币政策或调整,限购限行纷纷触及更多城市,油价不断攀升,用车成本骤升,一线城市拥堵加剧……这一切,使人们对于车市增速不断看衰,尽管早有预料,但是当事实摆在面前的时候,很多企业还是有点乱了阵脚。

面对汽车市场纷繁复杂的发展状况,各方面专家纷纷献计献策。7月25日,经济之声《央广财经评论》就指出:中国汽车产业应大力开拓三四线城市市场。经济之声特约评论员、中国汽车报社社长李庆文讲到,中国汽车市场的需求是巨大的,这个巨大的市场是在三四线城市,

对身处发展期的市场,一味地“淘金”显然不利于长远发展,而一向善于创新的东风日产,则用精英创富战略为发展三四线市场提供了新的思路。

精英创富战略,是东风日产面向全社会、全行业招募创富精英人才的全新渠道开拓模式。在精英创富战略中,东风日产将作为天使投资人,帮助创富精英实现创业的梦想。具体而言,是指东风日产将与创富精英合作,开设一家拥有正式品牌授权的东风日产“精英店”,使其成为东风日产旗下全系产品的汽车经销商,让精英创富的梦想与现实更为接近。

东风日产“精英店”的投资规模在300万-500万元左右,



东风日产精英创富战略的推出,为解决区域市场的人才问题和销售、服务问题提供了新的思路。“精英店”的全新模式,在解决了发展三四线城市网点问题的同时,更能吸引人才向三四线城市回流,可以说是为三四线市场种下了一棵希望之树。

(天骥)

省智举办全新奔腾B70上市品鉴会

8月4日,全新奔腾B70上市品鉴会在山东省智奔腾汽车销售服务有限公司举行,据悉,全新奔腾B70价格区间覆盖11.98万-14.18万,动力方面,全新奔腾B70全新搭载的ET3系列1.8L高性能全铝合金发动机,由中国一汽全新开发,处于国内同级别领先水平,并首次在一汽乘用车车型中采用,与之搭配的是爱信F21六速手自一体变速箱,除此之外,新车也在内饰及车身设计等方面做了105项升级,五大领域全面革新,旨在再次树立“中高级轿车超值首选”的市场标杆。(景瑶)



润华凯迪拉克迎来六周年店庆

8月25日,润华凯迪拉克六周年店庆在世纪大道1号的展厅隆重举行,这标志着通用旗下最豪华的百年凯迪拉克品牌进入山东市场已经有六年头。作为凯迪拉克品牌山东地区的推广者和开拓者,润华凯迪拉克六年来凭借优质的服务与良好的业绩,在豪华车市场赢得了良好口碑。此次店庆活动上,润华凯迪拉克特地邀请知名红酒专家,向嘉宾现场解读葡萄酒的由来、成分、及养生作用等,与到场的嘉宾共同品味人生。与此同时,还邀请蛋糕师与大家现场DIY,将生日的祝福带回家。(焦杨)



“明星丰田杯”湿地生态鸟类摄影艺术大赛颁奖仪式举行

8月24日,山东省首届湿地生态鸟类摄影艺术大赛颁奖仪式暨作品展在泉城广场隆重举行。山东省和济南市的相关领导出席了此次颁奖仪式,并为获奖者颁发了相应的奖金、奖杯、证书和画册。从24日持续到26日,近300幅获奖摄影作品在泉城广场展览。

据悉,本届大奖赛由山东省林业厅、济南市林业局、济南市九三学社、山东省摄影家协会、山东省鸟类生态摄影艺术协会、济南明星丰田汽车销售服务有限公司等单位主办。两个月时间内,从

全省摄影爱好者处征集得作品3000余件,从中评选出247幅获奖作品。

本次大赛紧扣“打造生态齐鲁,建设美丽泉城”的主题,全面展现山东省和济南市多年来打造人文与生态和谐的独特品牌成果。作为此次主办方的明星丰田店,更是国家环保号召的积极响应者。2010年



全面导入了水性漆钣喷快修服务,大幅减少空气中挥发性有机化合物,成为济南第一家全品牌采用水性漆涂料服务的企业。

(韩杰)

重庆力帆汽车销售有限公司 地址:重庆市江北区洋河北路2号 <http://auto.lifan.com> 客户关怀热线: 400-0601-777

支持民族自主品牌 力帆汽车齐鲁车展百万钜惠

8 折抢购



持此广告到现场可
领取精美礼品一份



限量版 29800 元起

限量版 39800 元起