

C25-C32

2012.8.31 星期五

消费

周刊

CONSUMPTION

齐鲁晚报

今日烟台

我们的态度决定我们的未来



“中国人来啦！”世界各地的城市、政府机构和相关从业人员怀着喜悦和忐忑的心情，顺应中国游客的到来进入相应的迎宾模式、语言模式、营业模式、特色文化展示模式和货币兑换模式。

在大旅游时代，旅游业兴旺发达、游客纵横四海的中国正在构筑隐形的“游客帝国”。

现在是全球人与这个“游客帝国”接触的初期，中国游客的境外表现参差不齐，一周跨数国的高效之旅也与西方主流不同。但很快，以中国人的适应能力、模仿能力和不输于人的自尊心，“中国老外”在世界各地的形象必会有质变，中国人将成为全球最受欢迎的旅人之一。

导读

C26 游客帝国的前世今生

C27 多国旅游业争抢中国客

C30 中秋家宴美食推荐

C31 “聊”的进化：手机改变沟通