

多国旅游业争抢中国客

自上世纪80年代初期内地居民可赴港澳地区探亲这一中国“出境游”的雏形起,到90年代前后东南亚目的地的相继开放,标志着中国“出境游”的正式开启,到今天,在近30年时间内,中国“出境游”实现了跨越式发展,并呈现出日益成熟的态势,对世界经济的影响也越来越大。

泰国:中国游客成“财神爷”

泰国媒体27日报道,手头日渐阔绰的中国人如今正在更慷慨地出境旅游消费。为了应对这一趋势,全球的旅游行业都在积极调整服务和举措,以迎合数量不断增长、需求不断多样化的中国游客。如今每年出国观光购物的中国游客有数以百万计,他们在国外购买奢侈品和展开的休闲活动比在中国国内更多,包括泰国在内的旅游业者都在试图将“财神爷”迎到各自国家去,“世界各地将会欢迎新一波的大买家,这些人不是名流、体育明星或公众人物,而是数量庞大且消费能力不俗的中国游客”。



埃及:正积极吸引中国游客

正在北京访问的埃及旅游部长希沙姆·扎阿祖28日在北京表示,埃及新政府正在与有关部门协商,准备采取一系列措施大力吸引中国游客。随同埃及总统穆尔西访华的希沙姆当天在会见中国旅游界和新闻界代表时说,旅游业是埃及的支柱产业之一。埃及十

分欢迎中国游客到埃及参加各种形式的旅游。受前一段时期局势动荡的影响,到埃及旅游的中国游客人数有所减少。为了扭转这种局面,埃及民选政府上台一个月后就组团访华,旨在争取中国游客。他强调,当前埃及局势已渐趋稳定,治安状况良好。



韩国:中国游客拉动消费增长

韩国的夏日炎热难耐,而其零售业却正经受着考验。对经济前景悲观情绪的蔓延,使得韩国消费者捂紧了钱袋。然而,外国游客特别是中国游客的大幅增长,带动了免税店销售业绩的大幅提升,给韩国市场打了一支强心剂。据统计,今年上半年访问韩国的外国游客同比增加23%,达到533万人次,其中日本和中国游客同比增加30%以上。得益于此,韩国主要免税店则实现30%以上的销售增长率。

外国游客交易记录显示,



美国:前五月中国客源居第八名

美国商务部(U.S. Department of Commerce)国际旅游观光办公室(The Office of Travel and Tourism Industries)27日发表报告称,今年1至5月中国

大陆赴美访问者排名第八。2012年1月至6月赴美国际访问者在旅游和旅行相关产品和服务上的消费额以821.77亿美元创新高,较2011年同期增长11%。其中,

游客到美国来消费,使美国的企业可以开辟更多的工作岗位。”奥巴马承诺将采取具体措施促进美国经济增长,创造更多的就业机会。

英国:酝酿调整对华签证 吸引中国游客消费

据中国之声《全球华语广播网》报道,伦敦奥运会期间,如潮的中国游客让英国的很多商店赚得盆满钵满。英国内政部负责文化事务的大臣杰里米·亨特对外宣布,为了争取更多中国游客来到英国,英国内政部正在考虑对中国的签证申请规则进行调整。而这次签证规则的调

整也是奥运会后英国加大对华旅游业推销的一部分,这个计划的最终目标是在今后三年里把中国访英游客的数量增加到目前水平的三倍,在2015年中国赴英游客将达到50万人。仅仅这一项就能促进超过5亿英镑的消费,并且创造14000个工作机会。

中国游客海外消费即将成世界第一

虽然中国游客人均花费低于西方游客,但由于旅游人数之多,中国人在海外旅游的总花费很高。中国游客2010年共在海外消费540亿美元,2011年的消费额达到720亿美元。

据外媒报道,越来越多的中国人青睐于出国旅游,中国游客在海外的消费额可能超过德国人和美国人,很快在全世界排名第一。

世界旅游组织预测,中国人出国旅游的人数将从2011年的7000万人次达到2020年1亿人次。但是,在15年前,只有500万中国人出国旅游。

报道指出,虽然中国游客人

均花费低于西方游客,但由于旅游人数之多,中国人在海外旅游的总花费很高。有关官员称,在2012年的前5个月中,中国游客出境的人数增长了20%。

报道指出,虽然大多数中国人仍然在国内度假,但由于中产阶级人数增加,现在从南非到意大利的酒店床位和取款机前都可以看见中国游客。

很多地方也都希望吸引中国游客光顾。据一家专门安排购物旅游的旅行社透露,有20%的免税商品卖给了中国游客。

巴黎豪华商店里挤满不少说普通话的游客。伦敦的酒店宾馆提供早餐的时候除了牛角面

包还有大米粥,而中国的银联卡从去年起已经可以在哈罗德之类的豪华百货商场内使用。

报道引述了一名旅游问题专家的话说,越来越多的中国游客开始喜欢在海边度假,而不只是单纯前往一些观光景点。

有些地区特别受到中国人的青睐,比如巴黎南部的小城蒙塔基,因为邓小平曾经在那里居住过,成为中国人必游之地,而英国剑桥大学的国王学院也因徐志摩的《再别康桥》而受到中国游客的青睐。

报道说,虽然亚洲、澳洲和欧洲的国家仍是中国游客最热门的地区,不过以色列、塔希提



岛、马尔代夫等地也成为中国人旅游的目的地。中国旅行社也首次开设了前往塞舌尔群岛的旅游行程。

中国经济发展不但让中国

中国在线游竞争转战海外

游客可订海外酒店



近日,携程旅行网宣布正式推出海外酒店预订新平台。携程网负责人表示,此举意味着携程网可以为中国游客提供全球172个国家和地区超过20万家海外酒店预订服务,成为国内可预订酒店数量最多的在线旅行服务公司。

业内人士分析,携程网之所以忽然宣布进军海外酒店分销市场、加快国际化步伐,意在进一步巩固自身在国内在线旅行市场的领导者地位。而此次携程网强化国际酒店预订业务,意味着中国在线旅游的竞争焦点或将从酒店价格战转移至国际在线预订服务。

据悉,携程网与Booking开展了全面而深入的合作,双方系统直连,携程网可即时抓取Booking酒店数据并实时更新;Booking所提供的酒店的信息展示、预订、支付和确认,均在携程网系统内一站式完成。这样,携程网海外酒店来源除了上述系统直连带来的酒店外,还包括万豪、希尔顿、香格里拉等知名国际酒店集团以及原有的海外合作酒店。

但携程网的老对手艺龙网在国际酒店预订方面同样实力不俗。自从被“全球著名旅游服务品牌、国际领先的在线旅游产品分销公司”美国Expedia控股后,艺龙网也能够提供几乎覆盖全球18万家酒店的预订服务。艺龙网在地图搜索、酒店360度全景、国内外热点旅游目的地指南和用户真实点评等服务方面具有一定优势。

近年来,携程网的业务中,营收下降速度最快的是酒店业务。来自易观智库的统计数据表明,今年一季度携程网酒店业务增长率已降至18%,而2010年这一数据为36%。

记者注意到,艺龙网目前已经在其国际酒店预订网页显著位置标示“酒店全部2折起,网上注册还可获200元消费券,7×24小时服务”等广告词。由此可以推测,中国在线酒店预订又将有“好戏”登台。

据《国际商报》

据《广州日报》