

凸显文化产业项目、文化品牌和文化创意

# 德州精神绽放山东文博会

本报8月30日讯(记者 王金强) 利用声光电等高科技研发的产品、高科技的体育健身器材、具有京剧特色各式乐器、古色古香的手工艺品等一应俱全。8月30日,第四届山东文博会在济南开幕,以“中国太阳城——德州”、“用先进文化点亮幸福德州”示人的德州展区,让到场参观的人眼前一亮。

144平方米的德州展区,设置有洽谈区、展示区、表演区、展销区,以实物展示、图片展示、多媒体展示、现场表演等为主要参展手段,凸显文化产业项目、文化品牌和文化创意,展示德州城市新形象,展示全市文化产业发展的最新成果和发展前景。

记者在现场看到,展区造型是花瓣与绿叶的组合,视觉上醒目靓丽,也凸显德州注重绿色、环保的特点。展示内容突出厚德、包容、创新、图强的“德州精神”。展区内设置的电子翻书台,充分利用声、光、电等高科技手段,全面展示德州新貌,参观者可以通过翻阅感



众多观众在德州展区参观。本报记者 邱志强 摄

应电子书,了解德州。

据文博会组委会介绍,申请参加本届文博会现场签约

的重点文化产业项目有107个,涉及投资额1209.49亿元+3000万美元。目前,参与文博会现场签约的德州重点文化产业项目已经全部到位。

元+3000万美元。目前,参与文博会现场签约的德州重点文化产业项目已经全部到位。

## 齐河“非遗”参展文博会

本报8月30日讯(见习记者 刘振 通讯员 刘光星) 8月30日,记者从齐河县旅游局了解到,目前该县参加省文博会的展品已全部到位,其中龙

山黑陶、老粗布、空心拉面等5种“非遗”文化产品将会在省文博会上展出。

据了解,目前齐河县参加省文博会的展品已经全部

到位。此次参展文博会,齐河县旅游局主推文化旅游和“非遗”两个品牌,将以实物和影像相结合的方式展出龙山黑陶、老粗布、空心拉面等

5种“非遗”文化产品,并推介泉城海洋极地世界、齐文化古城等景区,全面展现齐河文化产业的丰富资源和地方特色。

## 申请著名商标 19件被退回

不少是因为弄虚作假

本报8月30日讯(记者 孙婷婷 通讯员 崔玉斌) 8月30日,记者从德州市工商局获悉,今年共收到新申请著名商标材料35件,其中不符合条件的商标19件,占申报总数的54.29%。新申报材料中不符合条件的原因不少是因为弄虚作假。

据介绍,2012年度省著名商标认定和续展工作,共收到申报材料70件,其中,新申请材料35件,续展材料35件。新申请著名商标材料中,经审查,基本符合条件的商标16件,不符合条件的商标19件。

“新申报材料中,有很多企业提供虚假证明材料。”德州市商标广告科崔玉斌介绍,不符合条件的19件商标,经分析大约有十条原因,其中就有部分企业弄虚作假。弄虚作假的形式有,伪造商标注册证、商标转让证明和许可备案通知书,财务报表和审计报告虚假,伪造或涂改广告发票、广告合同等,伪造处罚决定书,伪造国、地税证明,伪造行业证明、质检报告以及获奖证书等多种方式。

“如果出现申报人申请材料弄虚作假的情况,本批次中将不再予以受理。”市工商局商广科工作人员介绍。

《山东省著名商标认定和保护办法》第26条规定,以提供虚假文件、材料等欺骗手段取得著名商标的,由省工商行政管理部门撤销其著名商标并予以公告,自撤销公告发布之日起3年内,省工商行政管理部门不得重新受理其认定申请。