

今日菏泽

民生

# 那厢涨价两三成依旧不愁卖 这边“十一”出境游少人问津

菏泽出境游人群以老年人为主,更喜欢价格平稳期出游

本报记者 张歆然

9月末,就有多地出现“十一”出境游涨价不愁卖,部分线路已售罄现象,但菏泽却鲜有人来凑这个热闹。旅行社表示,菏泽出境游人群以老年人为主,更喜欢价格平稳期出游,十一过后、元旦之前及春节过后、五一之前是菏泽人出境游比较集中的时段。

## →最长“十一”引发多地出境游热潮

距离“十一”国庆还有近一个多月,省内各旅行社已经将出境游产品上柜销售,部分热门出境线路一开始就出现“座位”吃紧情况。

据国务院办公厅公布的放假

办法,今年中秋、国庆节假期自9月30日至10月7日,共8天,8天长假形成了全年“最长假期”,省内旅游业人士称,假期延长一天将刺激出境游热潮出现。

由于选择“十一”出境游的人群较多,价格也随之水涨船高。据了解,济南发团的港澳5日游平时的价格为3980元每人,十一期间则涨到5500元至5600元每人。平时在

5800元左右的日韩6日游,十一期间涨到了7000元以上,平时3500元就能搞定的韩国5日游也涨到了5000元。

## →价格高涨影响菏泽市民出游热情

“十一”的价格太高了,我们想等假期结束以后再看看。”小李是一名大四在校生,想在毕业之前和已退休的母亲去日韩玩一圈,“大四上学期课程也不多了,而且妈妈也已经退休,等十一过后价格降下来再考虑吧。”

相比其他地方出境游涨价

不愁卖的现象,菏泽却鲜有人咨询、报名“十一”出境游。菏泽康辉旅行社出境部工作人员苏国建告诉记者,办理出境手续一般需提前20天至1个月,如想“十一”假期出境游,近期几天则是咨询、报名的最佳时机,但从现在的情况来看,菏泽“十一”假期出境游比较冷淡。

苏国建告诉记者,“十一”假期出境游价格高是影响市民热情度的主要原因。

苏国建的观点得到了菏泽多家旅行社的赞同。记者从多家旅行社了解到,十一过后、元旦之前及春节过后、五一之前是菏泽市

民出境游比较集中的时段,这段时间价格平稳,而菏泽出游的散客人群并非以上班族和学生为主,是以退休的老年人为主。他们没有节假日的约束,则可以自由选择在价格平稳、气候舒适的季节出境旅游。

## →菏泽无旅行社有直接发国际团的资质

既然价格是导致菏泽“十一”出境游冷淡的主要原因,为何市内旅行社不能平价促销呢?

30日,记者在菏泽市旅游局了

解到,菏泽尚无任何一家旅行社有直接发国际团的资质,组织出境游需通过委托代理的方式进行,在定价上就必须与外地市一致。而且记

者还了解到,也并非所有旅行社都有委托代理出境游的资质,除部分知名旅行社的菏泽分公司外,菏泽有13家旅行社具备委托代理出境

游的资质。市旅游局工作人员提醒有出境游意愿的游客,在选择旅行社时,需询问他们是否有委托代理的资质及其组团社是否正规。

# 备战中秋

走进纱厂月饼老店,记者看到十几个工人正在操作间忙得热火朝天。店主赵鲁川告诉记者,今年店里又增加一台月饼机和两台电烤炉,从26日起他们就开始大批量生产了,一天能出500斤月饼,一进入农历八月初,店里一天至少要做1000斤月饼。

虽然离中秋节还有1个月的时间,但一些月饼生产商已经开始了“预热”。30日,记者从多家月饼生产商、零售商了解到,由于原材料价格的大幅上涨,今年的月饼价格也会略有上涨。

本报记者 邓兴宇 摄影报道



## 十载荣耀 共启新程

# 东风悦达起亚成立十周年庆典在盐城举行

8月28日,“十载荣耀 共启新程——东风悦达起亚成立十周年庆典”在盐城举办。公司陈云华董事长到会,对公司10年来取得的成绩表示祝贺,并提出新的希望。企业各级领导、经销商代表、供应商代表等出席庆典,同时参与的还有社会公益项目受捐对象。

大会中,东风悦达起亚总经理苏南永先生对所有与会嘉宾,表达了诚挚感谢和热烈欢迎,并同大家一起回

顾了十年来企业的发展历程。在企业员工代表发言之后,东风悦达起亚对于十年来表现优秀的员工、经销商、供应商进行了表彰,并发布了公司经营理念,希望以理念铸就信念,指导企业今后的发展之路。除此之外,企业还公布了新一轮的公益计划,包括教育资助、帮助社会福利院以及参与丹顶鹤自然保护区保护等,继续秉承企业一贯的公益传统。

纵观企业的发展历程,从以售后服务为口号的服务年,到以品牌形象为主题品牌年,再到以产品质量为核心的品质年,“打造优质品牌服务体系”的战略思想,始终贯穿着企业发展的整体进程,这也正是东风悦达起亚能够赢得市场的关键所在。秉承“以人为本,服务至上”的思想准则,以及“信赖、关怀、责任”的服务理念,东风悦达起亚将2012年定义为企业

的“顾客满意年”,同时提出了“关爱有‘家’”的全新服务口号,旨在以家人一般亲切的服务姿态,为客户提供正直负责、快速及时的优质服务。围绕这一服务口号,企业将开展增值服务、客户服务、客户意见收集等项目,细化消费者服务需求,提升客户口碑度和满意度。除此之外,企业还将通过强化销售过程服务,规范售前、售中以及售后的服务行为,为消费者

提供更多便利,让越来越多的消费者以选择东风悦达起亚产品而自豪。而作为与企业始终相伴共生的公益事业,东风悦达起亚也始终保持着极大热情,包括为期三年,注资1200万元的“希望小学援建工程”、2011年的“关爱未来儿童,支援地区发展,参与环境保护”系列社会公益活动、“起亚家园”公益项目等……多年来的真诚奉献,东风悦达起亚在中国公益领域树立起了一面旗帜

鲜明的大旗,不仅积极塑造了自身具备高度社会责任感的品牌形象,同时也带动了更多社会群体和个人投身公益,筑梦中国。

新的征程,新的期盼,在十年新启的今天,东风悦达起亚将以更加完善的服务为准则,以优异的品质为保证,与中国消费者一同绽放激情、追逐梦想,创造中国汽车市场更加美好的明天。

(彭举)